

한화비전 지속가능경영보고서 2026

GLOBAL VISION SOLUTION PROVIDER

ABOUT THIS REPORT



커버스토리

디지털 기술과 AI를 통해 더 빠르고 유연하게 확장되는 한화비전의 미래 비전을 담았습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대하여 궁금하신 사항이나 의견이 있으실 때에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

담당부서 한화비전 주식회사 ESH팀
홈페이지 www.hanwhavision.com 
주소 경기도 성남시 판교로 319번길 6 (삼평동)
발행일 2026년 6월 30일

INTERACTIVE 사용자 가이드

2026년 한화비전의 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동, 연관 웹페이지 바로가기 등을 포함한 인터랙티브 PDF로 제작되었습니다.

 표지로 이동  목차로 이동  해당 웹페이지로 이동

보고서 개요

한화비전은 지속가능경영 활동과 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통을 강화하기 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 한화비전의 경영 활동을 통해 창출되는 경제, 환경, 사회적 가치와 주요 성과를 종합적으로 담고 있습니다. 특히 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 참여를 바탕으로 중대성 평가를 실시하여 핵심 이슈를 도출하고, 이를 중심으로 주요 관리과제와 추진 전략, 실행 성과를 체계적으로 제시하였습니다. 또한 핵심 중대 이슈에 대해서는 별도 챕터 'Focus on Material Issues'를 구성하여, 각 이슈별 관리 방향과 주요 성과를 보다 심층적으로 보고하고 있습니다. 앞으로도 한화비전은 연 1회 지속가능경영보고서를 발간하여 주요 이슈에 대한 대응 현황과 성과를 지속적으로 공유할 예정입니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 경제, 환경, 사회 성과를 담고 있으며, 시의성 있는 정보 전달을 위해 2026년 상반기 성과를 일부 담고 있습니다. 또한 정량 데이터의 경우 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년(2023~2025년) 데이터를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 비재무정보의 경우 한화비전 본사(판교 R&D센터)와 주요 해외법인(미국, 유럽, 베트남), 기타 해외법인(멕시코, 중동) 및 자회사인 한화세미텍(주)을 포함하여 연결조정 전 금액 기준 매출액의 95% 이상을 포괄하도록 설정하였습니다. 한편, 재무정보의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따른 연결 기준으로 작성하였습니다. 보고 범위 및 경계가 상이한 경우에는 별도의 주석을 통해 해당 내용을 명확히 표기하였습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. KSSB(Korea Sustainability Standards Board) 지속가능성 공시기준서 제2호 기후 관련 공시와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안을 반영하였으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board), ESRS(European Sustainability Reporting Standards), UN SDGs(Sustainable Development Goals) 등 주요 글로벌 기준과 지표를 함께 고려하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성과 정확성 확보를 위해 독립된 제3자 검증기관인 한국경영인증원(KMR)의 검증 과정을 거쳤습니다. 검증은 국제 표준인 AA1000AS를 기반으로 수행하였으며, 세부 검증 의견을 포함한 제3자 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

CONTENTS

OVERVIEW

CEO MESSAGE	05
COMPANY OVERVIEW	06
BUSINESS OVERVIEW	13
2025 BUSINESS HIGHLIGHTS	20

ESG STRATEGY

ESG GOVERNANCE & STRATEGY	23
2025 ESG HIGHLIGHTS	25
이중 중대성 평가	26
이해관계자 참여	30

FOCUS ON MATERIAL ISSUES

FOCUS ISSUE 1.	32
지속가능한 기술과 제품 책임	
FOCUS ISSUE 2.	38
인재 확보와 조직 경쟁력 강화	
FOCUS ISSUE 3.	44
기후변화 대응	

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL	
환경경영	59
환경영향 관리	62
제품 환경 책임	64

SOCIAL

안전보건경영	67
인권경영	74
인재경영	77
지속가능한 공급망	81
제품 품질 및 고객 만족	88
사회공헌	95
정보보안	99

GOVERNANCE

투명한 지배구조	106
윤리 및 컴플라이언스	111
통합 리스크 관리	116

APPENDIX

ESG DATA PACK	119
ESG REPORTING INDEX	137
온실가스 검증의견서	142
제3자 검증의견서	145

OVERVIEW

한화비전은 글로벌 영상보안 산업을 선도하는 기업으로서, 핵심 광학·AI·Edge 기술을 기반으로 지능형 보안 혁신을 주도하고 있습니다. 지속적인 기술 고도화와 신뢰 기반 솔루션을 통해 다양한 산업 환경에서 안전성과 운영 효율을 동시에 향상시키고 있습니다.



CEO MESSAGE	05
COMPANY OVERVIEW	06
BUSINESS OVERVIEW	13
2025 BUSINESS HIGHLIGHTS	20

CEO MESSAGE



존경하는 이해관계자 여러분,

한화비전은 급변하는 글로벌 환경 속에서 기술 혁신과 책임 있는 경영을 기반으로 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다. 특히 기후위기, 공급망 리스크, 사이버보안 위협과 같은 변화는 기업의 생존과 직결되는 핵심 과제로, 이를 중장기 전략 차원에서 체계적으로 대응하고 있습니다. 이러한 노력의 결실을 담아 이번 지속가능경영보고서를 통해 한화비전의 경제, 환경, 사회적 성과를 공유하고자 합니다.

기후변화 대응을 위한 제품운영의 환경영향 저감

한화비전은 기후변화 대응을 위해 제품운영 전반에서 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 에너지 효율이 높은 제품 설계와 영상 압축 기술을 통해 운영 과정에서 발생하는 전력 사용과 데이터 처리 부담을 줄이고 있으며, 이를 통해 고객의 운영 비용 절감과 탄소 배출 저감에 기여하고 있습니다. 또한 자원 순환 관점에서 제품 수명 연장과 유지보수 효율화를 위한 개선 활동을 병행하고 있습니다. 특히 고객의 의견을 기반으로 제품의 안정성과 내구성을 강화하며, 규제 대응을 넘어 지속가능한 제품 경쟁력 확보로 이어 나가고 있습니다.

전 과정 통합 품질 검증을 통한 제품 신뢰성 강화

한화비전은 글로벌 수준의 시장 대응력과 품질 경쟁력을 확보하고자 개발검증 조직을 통합하고 제품·솔루션 중심의 품질보증 체계로 전환하였습니다. 또한 객관적인 품질지표와 글로벌 기준에 근거하여 당사 제품·솔루션의 고도화 전략을 추진하고 있습니다. 이를 위해 AI를 기반으로 개발 단계부터 운영까지 전 과정에 걸친 품질 검증을 하드웨어·소프트웨어 관점에서 통합적으로 검증할 수 있는 시스템을 구축해 다양한 환경 내 제품·솔루션의 신뢰성을 검증하고 있습니다.

글로벌 수준의 사이버보안과 비전 솔루션 프로바이더

한화비전은 비전 솔루션 프로바이더로서의 사업 확장에 맞춰 글로벌 수준의 사이버보안과 AI 윤리를 적용하고 있습니다. 제품 중심의 보안 체계를 넘어 솔루션과 서비스 전반에 보안을 강화하고 글로벌 사업장과 원격 근무 환경에서도 동일한 수준의 보안 통제와 모니터링을 구현하고 있습니다. 또한 24시간 사이버보안 위협에 대응할 수 있도록 전담조직을 운영하고 있으며, 국제 표준 인증을 지속적으로 취득함으로써 내부 체계와 기술 신뢰성을 확보해 나가고 있습니다. 2026년 2월,

국제 표준 ISO/IEC 42001(AI 경영시스템) 인증을 취득하여 AI 기반 영상 보안 솔루션의 운영 프로세스와 관리 체계가 글로벌 기준에서도 안정적으로 적용되고 있음이 확인되었습니다.

지속가능한 상생 공급망 추구

한화비전은 협력사를 핵심 파트너로 인식하고 있으며, 공급망에 대한 안정성과 책임성을 동시에 강화하는 방향으로 관리 체계를 재정비하였습니다. 신규 협력사 선정 시 재무 건전성, 품질 역량 등을 종합적으로 평가하고 있으며, 신용평가 기관을 활용한 사전 리스크 점검을 통해 공급망의 안정성을 확보하고 있습니다. 나아가 협력사 행동강령 준수 체계를 구축하여 지속가능한 공급망으로 전환하고 있습니다. 또한 정기적인 내부 공급망 관리 회의를 통해 수급, 공급, 재고, 리스크를 선제적으로 대응하고 있으며, 매년 상생협력협의회를 통해 우수 파트너사를 선정해 시상하고, 품질 개선 우수 사례와 기술 동향 등을 공유하며 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다.

한화비전은 지속가능한 기술 혁신을 통해 우리의 일상 곳곳에서 더 안전하고 효율적인 사회를 만들어 나가겠습니다. 그 여정에 여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2026년 6월
한화비전 대표이사 김기철

Gichul Kim

COMPANY OVERVIEW

COMPANY PROFILE

기업 개요

한화비전은 글로벌 비전 솔루션 프로바이더로서, 지난 30여 년간 축적해 온 세계 최고 수준의 광학 설계, 제조 및 영상 처리 기술을 바탕으로 글로벌 영상 보안 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 뛰어난 성능과 높은 신뢰성을 갖춘 제품과 솔루션, 그리고 업계를 선도하는 사이버보안 정책을 통해 전 세계 다양한 현장과 사회 전반에서 안전과 행복을 지키는 역할을 수행하고 있습니다. 앞으로도 한화비전은 책임 있는 사회 구성원으로서 사업과 기술, 사회적 활동을 통해 경제, 환경, 사회적 과제에 대한 근본적인 해결책을 제시하고, 지속적인 긍정적 변화를 만들어 나가고자 합니다. 우리의 경쟁력에 혁신을 더하고 나눔의 가치를 실천하며 더 나은 미래를 만들어가는 비전 솔루션 프로바이더로 한 단계 더 도약하겠습니다.

기업 개요

기업명	한화비전(주)
대표이사	김기철
본사 위치	경기도 성남시 분당구 판교로319번길 6
설립일	1990년 영상보안사업 착수 (분할 회사 설립일: 2018년 4월 1일)
임직원 수	2,617명 (2025년 말 기준, 해외 임직원 포함)
사업 영역	영상보안장비, 저장장치 등의 제조 및 판매

한화비전 핵심가치

한화 정신 | 한화비전은 한화가 이룩한 성장의 바탕에 있는 ‘신용과 의리’의 한화 정신이 자리하고 있습니다. 이를 바탕으로 ‘도전·헌신·정도’의 핵심가치를 선정하고, 전 임직원의 생각과 행동의 기준으로 삼아 한화인으로서의 일체감을 강화하고 있습니다. 핵심가치는 비전 달성을 위한 기업문화 혁신의 원동력입니다.

한화 핵심가치



한화비전 핵심가치



COMPANY OVERVIEW

COMPANY PROFILE

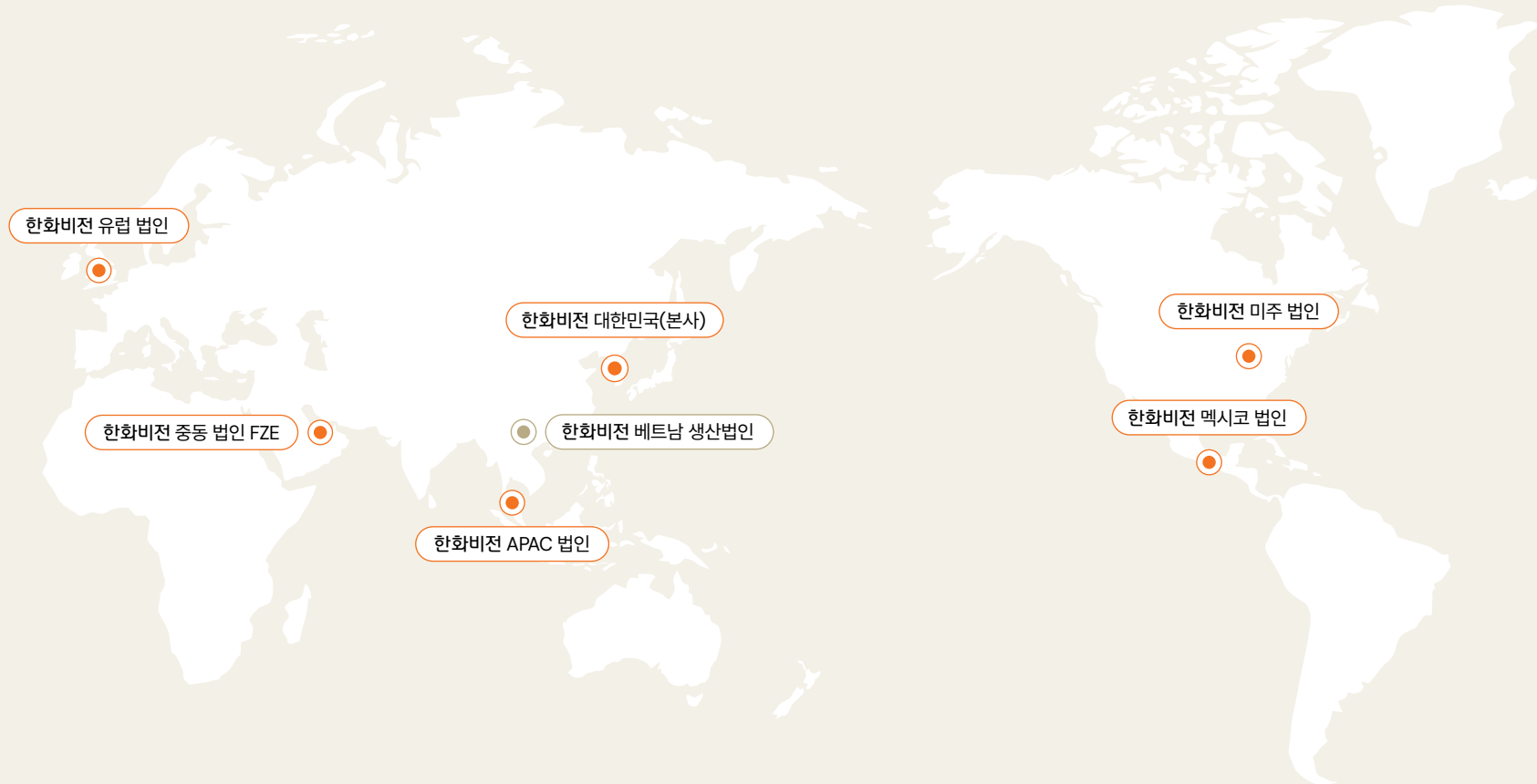
회사 연혁



COMPANY OVERVIEW

글로벌 네트워크

한화비전은 글로벌 연구개발, 제조 및 영업 거점을 기반으로 전 세계 고객, 파트너들과 긴밀한 네트워킹을 진행하고 있으며, 2025년 말 기준 6개 법인과 17개 지점 및 사무소를 보유하고 있습니다.



판매법인

미국 멕시코 영국
아랍에미리트 싱가포르

생산법인

베트남

지점/사무소

오스트레일리아(멜버른) 영국(맨체스터) 프랑스(파리) 독일(프랑크푸르트) 이탈리아(밀라노) 스페인(마드리드) 폴란드(바르샤바)
체코(프라하) 튀르키예(이스탄불) 덴마크(호르후스) 사우디아라비아(리야드) 카타르(도하) 일본(도쿄) 대한민국(부산, 대구, 대전, 광주)

COMPANY OVERVIEW

주요 해외법인 소개

베트남 법인 생산

베트남 법인(Hanwha Vision Vietnam Co., Ltd.)은 2017년 3월 베트남 박닌 지역에 설립되어, 적기 공급 대응체계 구축, 고객 감동 품질 확보, Total 원가 경쟁력을 확보하여 글로벌 Top Tier 제조 경쟁력을 목표로 운영되고 있습니다. 자동화 기반 구축, 품질 혁신, 운영 고도화로 제조 일류화를 추진하며, Network 모델, 멀티 모델, 아날로그 모델, PTZ 모델, 렌즈 모듈 등 통합 솔루션 라인업을 제공합니다.



2025 주요 비즈니스 성과

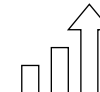
생산 효율성 및 품질 강화

- 자동화 라인 고도화 | MAIN 라인 및 SMD 라인의 설비 가동률 96% 달성, Lens Assy 정밀 검사 공정 최적화, 조립 및 단위 공정 자동화를 통한 공정 혁신 지속
- 품질 안정화 | SCM 기반 공정 관리 및 자동화 검사 장비 활용으로 제품 품질 유지 및 불량률 감소



누적 생산량 확대

- 2023년 10월 누적 생산 1,000만 대 달성, 2025년 10월 기준 1,500만 대 생산
- 월 최대 CAPA 30만 대, 다양한 고객 요구를 반영한 통합 솔루션(A~Z) 라인업 제공



공급망 및 운영 최적화

- 전략적 위치 활용(박닌성, 하노이 인근)으로 효율적 물류 및 협력사 네트워크 운영
- 원재료·부품 공급과 생산 일정 연계 최적화, 긴급 주문 처리 체계 운영
- 협력사 품질 패트를 및 공정개선 지도를 통한 상생 협력



주요 ESG 성과

	ENVIRONMENTAL	• 고효율 설비 및 유틸리티 운영 최적화를 통한 에너지 절감 • 폐수대기 등 환경 모니터링 및 법규 준수, 재활용 및 폐기물 저감 활동 추진
	SOCIAL	• 장애 아동·시각/청각 장애 시설 지원 및 유치원 안전 교육 • 헌혈 환경정화 등 임직원 참여형 CSR 활동 운영, 베트남 대학생 장학금 지원
	GOVERNANCE	• 정기 감사 대응 및 리스크 관리 체계 구축

COMPANY OVERVIEW

주요 해외법인 소개

미주 법인 판매

미주 법인(Hanwha Vision America)은 1989년 뉴저지 티넥(Teaneck, NJ)에 설립되었으며, 북미와 중남미 시장을 연결하는 핵심 거점으로, 2021년 캘리포니아 R&D 센터 설립 이후 Cloud-Native 및 Edge-AI 기술 개발을 중심으로 AI 영상분석, Cloud VMS, Edge-AI 디바이스 등 다양한 솔루션을 확대해 왔습니다.

데이터 기반 맞춤형 서비스를 통해 고객 요구에 신속히 대응하여 시장 신뢰를 구축하고 있으며, 기술 혁신과 현지화 전략을 바탕으로 AI-클라우드 중심의 사업 전환과 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다.



2025 주요 비즈니스 성과

클라우드 전환 가속화 및 AI 솔루션 확대

- 마켓리서치 기준 시장 규모 2024년 \$7,721M → 2028년 \$10,559M로 성장 전망 (CAGR 8.1%)
- 데이터 처리 효율화 및 운영 자동화 수요 증가에 따라 클라우드 기반 VMS와 AI 분석 도입 확대
- 현지 고객 요구 반영을 위한 커스터마이징 프로세스 구축으로 프로젝트 리드타임 단축



압도적 보안 신뢰도 확보

- 미국 국방수권법(NDAA) 준수 및 FIPS 140-3 인증 확보로 연방 정부·공공기관 시장 점유율 확대
- 제품 설계 단계부터 보안을 최우선으로 하는 프로세스 적용, 글로벌 보안 표준의 기준점(Benchmark)으로 자리매김
- 보안 역량 확장 | 클라우드 기반 AI 솔루션 및 IoT 디바이스의 통합 보안 검증 체계 운영



기술·서비스 혁신

- R&D 협업 강화 | 캘리포니아 R&D 센터 중심으로 클라우드-엣지 연계 AI 알고리즘 및 신규 모듈 개발
- 고객 중심 개발 | 이용 패턴 분석 기반 직관적인 UX/UI 설계로 사용 편의성 향상
- 지원 콘텐츠 확충 | How-to Video, KB article 제작을 통한 제품 설계 및 조작 편의성 제고
- 현장 적용 확대 | 설치 사례 데이터화를 통한 성능 개선 및 유지보수 프로세스 최적화



주요 ESG 성과



ENVIRONMENTAL

- 저전력 고효율 카메라, Edge-AI 분석 기술 등 친환경 설계 원칙을 적용한 제품을 시장에 공급함으로써 에너지 사용 절감 및 IT 인프라 효율화 지원



SOCIAL

- 현지 인력 육성 및 직무 교육 시간 확대
- Cross Cultural Event 등으로 임직원 존중 및 구성원 간 유대감 형성 노력



GOVERNANCE

- 지역별 반부패·윤리 교육 이수율 100% 달성 및 사이버보안 거버넌스 강화

COMPANY OVERVIEW

주요 해외법인 소개

유럽 법인 판매

유럽 법인(Hanwha Vision Europe Limited)은 유럽 전역에 AI 기반 카메라, VMS, 통합 보안 플랫폼을 제공하며 도시, 공항, 산업 시설 등 다양한 환경에서 안전과 운영 효율 향상을 지원하고 있습니다. 또한 영상 분석과 데이터 기반 솔루션을 통해 스마트 시티 등 다양한 분야로 사업 영역을 확대하고 있으며, GDPR 및 NIS2 등 유럽의 개인정보 보호와 사이버보안 규제를 준수해 신뢰성 높은 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다.



2025 주요 비즈니스 성과

Vision AI 솔루션의 시장 확대

- AI 내장 카메라와 영상 분석 기술로 객체 인식, 속성 분류, 이상 상황 감지 등 고도화된 기능 제공
- 대형 리테일, 산업 시설, 공공 인프라 (공항·철도 등) 프로젝트 수행과 레퍼런스 확보



규제 준수 및 신뢰 기반 사업 확대

- 개인정보 보호와 네트워크·정보시스템 보안 기준을 반영한 제품·서비스로 공공·기업 고객 신뢰 확보
- 유럽 각국의 인증과 요구사항을 반영해 시장 진입 요건 충족 및 고객 신뢰 강화



기술·서비스 혁신

- 글로벌 핵심 기술(CCTV, AI 분석, VMS)과 유럽 시장 요구를 반영한 솔루션 개발
- VMS와 AI 분석을 결합한 통합 플랫폼으로 실시간 모니터링과 데이터 기반 인사이트 제공



주요 ESG 성과



ENVIRONMENTAL

- 사무실 운영 과정에서 가구 및 사용 종료 전기·전자 제품의 재사용 및 전환 활용 추진



SOCIAL

- 전 직원 대상 컴플라이언스, 안전 및 윤리 관련 교육 실시



GOVERNANCE

- GDPR 및 NIS2 등 유럽의 데이터 보호 및 사이버보안 기준을 반영한 내부 관리 체계 점검 및 관련 운영 기준 적용

COMPANY OVERVIEW

주요 해외법인 소개

중동 법인 판매

중동 법인(Hanwha Vision Middle East)은 2016년 11월 두바이에 설립되어, 중동-아프리카 주요 국가 고객을 대상으로 첨단 영상 보안 솔루션을 제공합니다.

CCTV, 저장 장치(NVR/DVR), 영상 관리 소프트웨어(VMS), 주변 장치 등 종합 보안 솔루션을 공급하며, 현지 맞춤형 영업과 기술 지원을 통해 공공시설, 상업시설, 산업시설 등 다양한 환경에서 안전과 신뢰를 강화하고 있습니다.

중동 법인은 현지 규제 준수와 프로젝트 수행 역량을 기반으로 UAE, 사우디아라비아, 카타르, 이집트, 모로코, 남아프리카공화국 총 6개 국가를 중심으로 중동, 아프리카에서의 안정적인 매출과 강력한 고객 신뢰를 구축하고 있습니다.



2025 주요 비즈니스 성과

지속 성장 기반 사업 확대

- 중동 지역 매출은 2020~2025년 기준 CAGR 18%를 기록하며 지속 성장
- 스마트시티-국가 인프라 중심 프로젝트 확대를 기반으로 성장 추진
- 아프리카 지역 또한 2020~2025년 기준 CAGR 9% 성장하며 주요 국가 중심 사업 기반 확대

공급 안정성 및 운영 효율 강화

- UAE 물류 창고 기반의 MTS(Make to Stock) 공급 체계 강화
- 운영체계 개선을 통한 프로젝트 대응 리드타임 단축 및 해상 운송 확대를 통한 물류 비용 절감
- 현지 재고 확보로 제품 공급 안정성 강화 및 물류 허브 기반의 중장기 시장 경쟁력 강화

프로젝트 초기 단계 영업(A&E) 강화 및 Spec-In 확대

- 컨설턴트 및 A&E(Architect & Engineering) 네트워크 기반 영업 강화를 통해 초기 Pipeline 확보
- 주요 프로젝트 설계 단계 참여 및 Spec-In 활동 확대를 통해 중장기 수주 기반 강화
- 중동 주요 컨설턴트 협업 및 사우디 중심 현지 영업 체계 강화

기술·서비스 혁신

- 전문 기술 인력 양성 및 파트너십 기반 기술 생태계 구축
- AI 기반의 영상분석-메타데이터 기술을 활용한 중동 스마트시티 안전 강화
- 사우디 서비스센터 운영을 통한 고객 만족 강화 및 지역 상생 기반 구축

주요 ESG 성과

	ENVIRONMENTAL	• LED 조명, 고효율 공조 시스템, 자동 절전 장치 사용으로 전력 사용량 절감
	SOCIAL	• 건강보험, 유연근무제 및 정신건강 지원 프로그램 교육 및 운영 • ESG, 윤리경영 및 직무 역량 교육 실시 등 사회적 책임 강화
	GOVERNANCE	• 반부패·윤리경영 교육 및 관리 강화, 데이터 보호 및 개인정보 보안 정책 운영

BUSINESS OVERVIEW

가치창출 프로세스

한화비전은 첨단 비전 기술과 AI, 빅데이터 분석을 활용해 과거부터 미래까지 통합된 인사이트를 제공하며, 안전하고 효율적인 삶과 사업 성과를 지원하는 비전 솔루션 파트너입니다. 책임 있는 사회 구성원으로서 경제, 환경, 사회적 문제 해결에 기여하며 '함께 멀리'의 철학으로 지속가능한 미래를 추구하고 있습니다.



BUSINESS OVERVIEW

비즈니스 포트폴리오

중장기 포트폴리오 전략

한화비전은 기존 CCTV 중심의 장비 사업을 넘어 소프트웨어, 클라우드, AI 기술을 결합한 'Total Security Solution Provider'로의 전환을 추진하고 있습니다. 이를 위해 Device-Software-Analytics-Operation으로 이어지는 통합 포트폴리오를 구축하고, 제품 중심에서 서비스-플랫폼 중심으로 사업 구조를 고도화하고 있습니다. 전 사업의 글로벌화를 추진하여 지속가능한 성장 기반을 강화해 나가고자 합니다.

핵심 경쟁력



비전 기술

세계 최고 수준의 광학 및 영상 처리 기술을 기반으로 다양한 환경에서도 안정적인 영상 품질과 정확한 비전 정보를 제공하며, 지속적인 기술 고도화를 통해 고해상도 영상 구현과 정밀한 객체 인식 역량을 강화하고 있습니다.



AI 기반 지능형 분석

독자적인 분석 알고리즘을 기반으로 한 AI 지능형 솔루션을 통해 방대한 영상 데이터를 효율적으로 분석하고 고객에게 최적화된 정보를 제공합니다. 또한 다양한 산업 환경에 적용 가능한 AI 기술을 지속적으로 개발하여 영상 분석 정확도와 활용 범위를 확대하고 있습니다.



사이버보안

보안 전담 조직인 S-CERT를 중심으로 정기적인 보안 관리와 취약점 점검을 수행하며 제품 및 서비스의 보안 안정성을 강화하고 있습니다. 또한 국제 CVE® 프로그램 CNA 기관 참여와 ETSI EN 303 645, IEC 62443-4-1, IEC 62443-4-2, ISO 27001, ISO 27017, TTA 등 글로벌 인증 획득을 통해 신뢰성 있는 사이버보안 역량을 확보하고 있습니다.

중장기 사업 성장 방향



BUSINESS OVERVIEW

비즈니스 포트폴리오

보안 카메라

카메라를 이용해 다양한 영상 정보를 수집할 수 있습니다. 영상 전송 방식에 따라 크게 네트워크와 아날로그 라인업이 있으며, 네트워크의 경우 제품 기능/성능 및 용도에 따라 P, X, Q, T 시리즈 라인업으로 구성되어 있습니다.

- P 시리즈 : 다양한 첨단 AI 기능이 탑재된 프리미엄급 싱글센서 및 멀티센서 카메라
- X 시리즈 : 뛰어난 이미지 품질과 필수적인 AI 기능을 갖춘 중고급형 카메라
- Q 시리즈 : 비용 효율적이면서도 고품질 영상과 기본적인 분석 기능을 제공하는 카메라
- T 시리즈 : 다중 스펙트럼 열화상 카메라, 방폭 카메라 등 특수용도 카메라



주요 제품

한화비전은 카메라, 오디오 시스템, 영상 저장, 설치 솔루션 등 다양한 제품 포트폴리오를 통해 영상 기반 통합 보안 환경을 제공합니다. 고성능 하드웨어와 지능형 소프트웨어를 결합해 고객 맞춤형 보안과 운영 효율을 동시에 구현하고 있습니다.

영상 저장장치

카메라를 통해 수집된 영상 정보는 저장 장치에 저장되고, 통합 관리 소프트웨어나 전용 모니터링 소프트웨어를 통해 실시간 모니터링은 물론, 녹화 영상/이벤트 확인이 가능합니다.

- 다수의 고해상도 카메라 영상을 동시에 처리하며, 효율적인 저장/검색 기능 제공
- 네트워크 카메라용 저장장치와 아날로그 카메라용 저장장치 다수 보유
- 원격 모니터링용 PC 뷰어와 모바일 앱 제공
- AI 기반으로 객체 감지를 통해 실시간 이벤트 확인 및 저장



오디오 시스템

IP 네트워크 기반의 오디오 시스템을 통해 빠르고 효율적으로 메시지 전달이 가능하며, 영상 보안 시스템과 결합해 사용 시, 다양한 환경에서 맞춤형 보안 솔루션으로 활용될 수 있습니다.

- IP 마이크 연동으로 양방향 소통 실현
- 실내 및 실외 설치 가능한 다양한 제품 라인업
- Wave, Milestone, Genetec 등 다양한 VMS 시스템과 통합 운영 가능



설치 솔루션 & 주변기기

제품의 설치, 연결 및 확장에 필요한 솔루션입니다. 다양한 설치 환경에 능동적으로 대응 가능한 시스템을 구축해 고객의 설치 시간과 비용을 절약해 주며, 제품의 가치와 효용성을 높입니다.

- 다양한 현장에 설치 가능한 카메라 설치 액세서리 보유
- 엔코더, 디코더, 모니터, 컨트롤러, 스위치, HDD 등 다양한 주변 기기 보유
- Wave, Milestone, Genetec 등 다양한 VMS 시스템과 통합 운영 가능



BUSINESS OVERVIEW

비즈니스 포트폴리오

주요 솔루션

한화비전은 통합 관제(VMS), 클라우드 영상 서비스, AI 기반 분석, 물류 및 출입통제 솔루션 등 다양한 포트폴리오를 통해 산업별 맞춤형 통합 보안 환경을 제공합니다. 이러한 솔루션은 데이터 기반 운영 효율과 안전성을 동시에 강화하는 지능형 보안 체계를 구현하는 데 기여하고 있습니다.

① 통합 관제 및 운영 솔루션

BLAZE

BLAZE는 온프레미스의 강력한 성능과 클라우드 확장성을 결합한 '차세대 AI 하이브리드 VMS'로, 직관적인 통합 관제와 혁신적인 AI 검색을 제공합니다.

- 영상보안·출입통제·오디오 장비와의 생태계 통합
- AI 검색을 통한 유사 객체 동선 추적
- 한화비전 클라우드 연동을 통한 멀티 사이트 통합 관리
- 전용 어플라이언스 기반의 신속한 시스템 구축



HealthPro

HealthPro는 수백~수천 대의 디바이스 상태를 통합 관리하고 유지보수를 지원하는 장비 운영 관리 솔루션입니다. 장비 상태 및 펌웨어 관리를 통해 안정적인 시스템 운영을 지원합니다.

- 중앙 대시보드를 통한 장비 상태 통합 관리
- 이상 발생 시 실시간 알림 및 작업 관리 기능 제공
- 원격 펌웨어 업데이트 및 일정 관리 지원
- 장비 보증 및 라이선스 정보 통합 관리



OnCloud (VSaaS)

OnCloud는 클라우드 기반 영상 보안 서비스(VSaaS)로, 인터넷 환경에서 영상 모니터링과 데이터 관리 기능을 제공합니다. 다양한 장비와 연동이 가능하며 원격 환경에서도 안정적인 영상 관리가 가능합니다.

- 통합 대시보드를 통한 장비·사용자 관리
- AI 기반 영상 검색 및 필터 기능 제공
- 다양한 알람 및 사고 리포트 기능 지원
- 네트워크 장애 시 영상 백업 기능 제공



WAVE/SSM (VMS)

WAVE 및 SSM은 중소형 또는 분산된 사이트의 통합 관리 및 관제를 지원하는 영상 관리 소프트웨어(VMS)입니다. 카메라, 저장장치, 스피커 등 다양한 장비를 통합 관리하고 외부 시스템과 연동하여 통합 보안 환경 구축을 지원합니다.

- 분산된 사이트 및 다수 장비의 통합 모니터링 관리
- 서버 클러스터링 기반 장애 대응 및 안정적 운영 기능 제공
- 원격 알람 및 모니터링 기능 지원



② 물류 솔루션

한화비전 물류 솔루션은 영상 기반의 분석 솔루션으로, 물류센터의 화물 추적, 안전 관리, 통합 관제에 최적화되어 있습니다.

- 듀얼 센서 고정형 바코드 인식 카메라 : 바코드 인식과 영상 기록을 동시에 수행하여 화물 관리 효율 향상
- Vision Logistics Tracking Software : 영상과 물류시스템 통합 관리 지원
- 패킹 영상 관리 : 작업 기록과 영상 연계 기반 신속한 클레임 대응 지원
- 도크(Dock) 안전 솔루션 : 작업자 안전 확보 및 도크 운영 효율 개선



③ 출입통제 솔루션

출입통제 솔루션은 소규모부터 대규모 시설까지 다양한 환경에서 적용 가능하며, 출입 관리를 효율적으로 운영할 수 있도록 지원함으로써 보안성을 극대화하였습니다.

- 출입 관리 : 권한 기반 출입 관리 및 무단 출입 방지
- 방문객 관리 : 방문객 사전 등록 및 출입 이력 관리
- 통합 관리 솔루션 : 영상 시스템과 연동된 통합 보안 운영
- 유연한 확장성 : 다양한 환경에 적용 가능한 확장형 구조



BUSINESS OVERVIEW

비즈니스 포트폴리오

① 리테일 (Retail)

리테일 환경에서는 매장 보안과 운영 효율을 동시에 확보하는 것이 중요합니다. 한화비전의 지능형 영상 보안 솔루션은 고객 행동 분석, 도난 방지, 매장 레이아웃 최적화, 직원 안전 관리 등 매장 운영 전반을 지원합니다. 또한 AI 기반 영상 분석을 통해 위험 상황을 사전에 식별하고 신속한 대응을 지원하여 안전하고 효율적인 매장 운영 환경 구축에 기여하고 있습니다.



산업별 적용 사례

한화비전의 영상보안 솔루션은 다양한 산업 환경에서 안전성과 운영 효율을 동시에 향상시키는 데 활용되고 있습니다. 특히 리테일, 스마트 시티, 제조 산업을 중심으로 산업별 특성에 최적화된 솔루션을 제공하며, 이를 통해 자원 효율성 향상과 안전한 운영 환경 구축에 기여하고 있습니다.

CASE

패스트푸드점

빠른 서비스와 매장 운영 최적화, 도난 방지, 고객 행동 분석 지원

편의점/주유소

소규모 매장부터 대형 프랜차이즈까지 보안 강화 및 손실 예방, 고객 경험 개선, 매출 인사이트 제공

대형 소매점 (쇼핑센터, 주요 의류 브랜드 등)

쇼핑센터 및 주요 의류 브랜드의 자산 보호, 운영 효율성 증대, 새로운 비즈니스 인사이트 확보

럭셔리 리테일 (명품매장 등)

명품 매장에서 영상 보안을 전략적 비즈니스 성장 동력으로 활용, 강력한 보안과 운영 효율 동시 확보

주요 기능



도난 및 안전사고 예방을 통한 피해 감소

외부 침입과 내부 위험 요소를 사전에 감지하여 도난, 시설 손상, 안전사고 등으로 인한 피해를 줄이고 안전하고 쾌적한 매장 환경 조성



잠재 위험 및 운영 이슈 실시간 식별

무단 출입, 수상 행동, 유해물질 누출, 장애물 적치, 고객 병목 현상 등 다양한 리스크 감지



신속하고 정확한 대응 지원

AI 카메라와 중앙 관리 시스템이 실시간 알람을 제공하여 신속한 상황 인지와 즉각적인 대응 유도



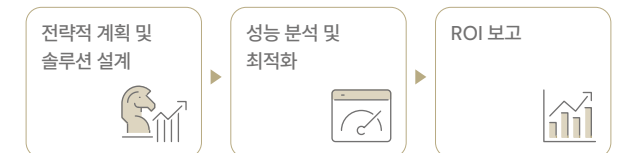
간편한 조사 및 실행 가능한 인사이트 제공

고화질 영상과 AI 기반 분석을 통해 사건 조사와 포렌식 검색 효율화

Vision's Key Strengths 다양한 리테일 전문성

한화비전은 대형마트, 패스트푸드 레스토랑(QSR), 주유소, 편의점 등 다양한 리테일 환경에 최적화된 맞춤형 영상보안 솔루션을 제공하며, 리테일 분야에서 검증된 전문성을 자랑합니다. 대형마트의 레이아웃 관리, 빠른 서비스가 핵심인 패스트푸드점의 운영 최적화, 그리고 고객 출입이 빈번한 편의점과 주유소의 보안 및 효율성 등 각 리테일 비즈니스별 고유한 모니터링 과제를 정확히 파악해 지원합니다.

모니터링 전 단계에 걸친 포괄적 지원



BUSINESS OVERVIEW

비즈니스 포트폴리오

② 스마트 시티 (Smart City)

스마트 시티 환경에서는 교통, 공공시설, 도시 인프라에 대한 통합적인 관리가 필요합니다. 한화비전은 AI 기반 영상 분석과 데이터 시각화 기술을 활용하여 교통 흐름 관리, 사고 대응, 공공 안전 관리 등을 지원하고 있습니다. 이를 통해 도시 운영 효율을 높이고 시민 안전 확보에 기여하고 있습니다.



CASE

게일 프로젝트



미국 텍사스의 게일 프로젝트(GALE Project)는 기존 인프라를 자율 드론 허브로 전환해 공공 안전과 보안, 환경 모니터링 방식을 혁신하는 솔루션입니다. 한화비전의 AI 기반 카메라를 활용해 교통 모니터링, 사고 대응, 차량 번호판 인식뿐 아니라 수위수류 분석을 통한 홍수 조기 경보 등 환경 감지까지 확장 가능하도록 구성하였습니다. 또한 다양한 목적에 맞춰 모듈형 구조로 카메라 센서드론을 유연하게 결합함으로써 국방 보안과 자산 관리 분야로의 활용 가능성을 높였습니다. 게일 시스템은 실시간 AI 기반 사전 예방형 공공 안전 시스템으로의 전환을 본격화하였습니다.

에든버러 프로젝트



에든버러 시의회는 도시 전반의 보안 강화와 영상보안 시스템 현대화를 추진하며, 실시간 데이터 수집을 기반으로 교통·운송 플랫폼을 통합해 운영 관리와 도시 계획 효율성을 높였습니다. 한화비전의 솔루션은 카메라 자체에서 배회, 방향 감지, 오디오 감지, 소리 분류 등 다양한 분석을 처리해 서버 부담을 줄이고, '복도 뷰' 기능으로 좁은 공간도 효과적으로 모니터링합니다. 또한 WiseStream 영상 압축 기술을 적용해 고화질을 유지하면서 대역폭을 최대 75% 절감하며, NDAA 준수, UL CAP 인증, S-CERT 운영 등을 통해 사이버 보안을 강화하여 스마트시티에 최적화된 영상보안 솔루션을 제공합니다.

주요 기능



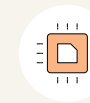
범죄 억제 및 예방

AI 분석과 고가시성 카메라로 범죄 억제 및 안전한 커뮤니티 조성



운영 효율화

교통 혼잡, 안전 사고, 인프라 이상 실시간 감지로 도시 계획, 교통 흐름 최적화, 공공 서비스 강화 지원



신속한 사건 대응 & 포렌식 지원

AI 카메라와 지능형 오디오의 실시간 알람 제공으로 대응 시간 단축



교통 사고 및 혼잡 완화

번호판 인식(LPR), 과속/급제동 감지, 교통 흐름 분석으로 사고 예방 및 혼잡 완화

Vision's Key Strengths 차세대 영상보안의 새로운 기준, Wisenet 9

Wisenet 9은 전 산업의 보안 기준을 새롭게 정의하는 차세대 솔루션입니다. 대부분의 카메라 제조업체가 타사 칩에 의존하는 것과 달리, 한화비전은 성능과 보안 수준을 동시에 향상시키기 위해 자체 SoC(System on Chip)를 지속적으로 개발해 왔습니다. 이를 통해 영상보안에 특화된 AI 알고리즘을 설계하고, 낮은 전력 소비와 빠른 처리 속도, DPM(Dynamic Privacy Masking)과 같은 고도화된 개인정보 보호 기능을 구현합니다. Wisenet 9은 20년 이상 축적된 한화비전의 자체 칩셋 개발 혁신이 집약된 독점 SoC입니다. Wisenet 9 기반 카메라는 스마트 시티와 같이 높은 수준의 보안과 정교한 지능형 분석이 요구되는 환경에 최적화되어 있으며, 한층 강화된 사이버보안을 제공합니다.

BUSINESS OVERVIEW

비즈니스 포트폴리오

③ 팩토리

한화비전의 AI 기반 솔루션은 공장 및 작업 현장에서 수집되고 있는 다양한 비전 정보를 분석해 근로자의 안전장비 미착용, 작업장 내 이상 상황 발생에 대해 실시간으로 모니터링하고, 작업 현황에 대한 통계 분석을 통해 공장 효율화를 위한 정보를 제공합니다. 이를 통해 제조 현장의 운영 효율은 극대화하고, 안정성을 강화하며, 더 안전하고 스마트한 공장을 실현합니다.



CASE

한화비전은 보안 솔루션을 통해 다양한 산업 분야의 비용을 효율적으로 운영할 수 있도록 지원합니다.



항공우주



의류



자동차



화학



전자



에너지



식품료



기계공장



해양



제지



제약



철강

보안 프로젝트의 전단계를 아우르는 컨설팅 지원 및 교육



운영 지원 솔루션 사례

기능	적용 사례
재고 추적/관리	3PL, 풀필먼트 물류, 화물 관리
물류 기계 모니터링	장비 성능 분석, 물류 혁신
안전 사고 예방	미끄럼·낙상 감지, 신속 대응
작업 현황 분석	생산 통계, 운영 효율 최적화, 장비·인력 배치 개선

주요 기능

- 주변 보안 강화**
 AI + 열화상 카메라로 경계·주변 보안 강화, 야간/극한 환경에서도 사람·차량 정확 감지, PTZ·LPR 기술로 차량 추적 및 이상 행동 모니터링
- 안전한 작업환경 구축**
 쓰러짐 감지, 지게차 사고 예방, 작업자-장비 간 거리 분석 → 충돌 위험 사전 경고
- 생산성 극대화**
 멀티센서·파노라마 카메라로 넓은 공간 효율적 모니터링, 설치·유지보수 비용 절감, AI 객체 감지로 오알람 최소화
- 제조시설 운영 최적화**
 AI 기반 분석으로 운영 효율화, 비용 절감, ROI 향상, 장비 상태 모니터링으로 다운타임 최소화

2025 BUSINESS HIGHLIGHTS

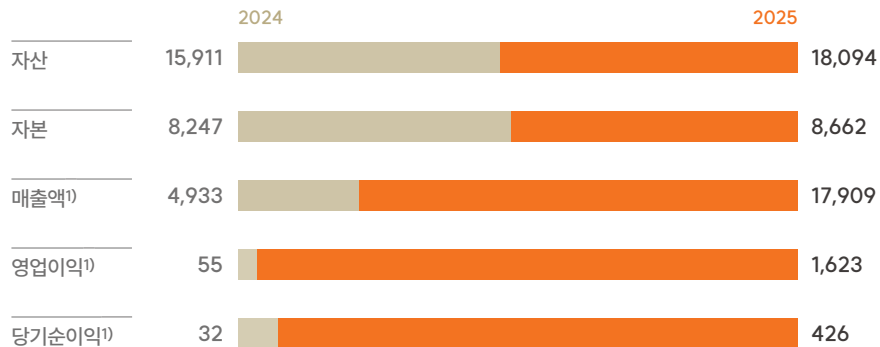
AI·클라우드 기반 사업 확대를 통한 고성장

한화비전은 2025년 전년 대비 주요 재무지표 전반에서 큰 폭의 성장을 기록하며 글로벌 영상보안 및 산업용 장비 시장에서 사업 경쟁력을 한층 강화하였습니다. 특히 시큐리티 사업과 산업용 장비 사업 전반에서 고른 성장을 달성하며 균형 잡힌 사업 포트폴리오 기반의 안정적인 성장 구조를 입증하였습니다. 시큐리티 사업 부문에서는 보안 카메라, 저장장치, 주변기기 등 전 제품군이 고르게 성장하며 매출 확대를 견인하였으며, AI 기반 고성능 제품군 확대를 통해 수익성 또한 개선되었습니다. 글로벌 시장 내 AI 기반 영상보안 수요 확대가 이러한 성장을 뒷받침하며 사업 경쟁력 강화에 기여하였습니다. 산업용 장비 부문에서는 SMT, 반도체, 공작기계 전 영역에서 안정적인 성장세를 기록하며 자동화 및 고정밀 제조 수요 확대에 효과적으로 대응하였습니다.

이러한 성과는 AI·클라우드 기반 솔루션 확대, 글로벌 시장 대응력 강화, 고부가가치 제품 중심 전략이 실질적인 사업 성과로 이어지고 있음을 보여줍니다.

재무정보 (연결재무제표)

(단위: 억 원)



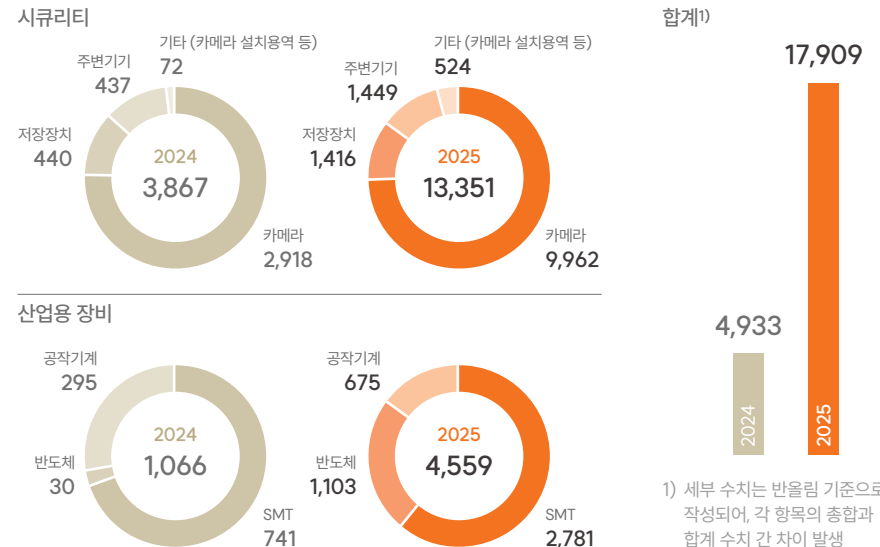
1) 2024년 9월 상장 이후 실적

사업 부문별 균형 있는 성장

시큐리티 사업은 글로벌 시장 내 AI 기반 영상보안 수요 확대에 힘입어 전 제품군이 고르게 성장하였으며, 산업용 장비 사업 역시 SMT, 반도체, 공작기계 전 영역에서 안정적인 성장세를 기록하였습니다. 특히 반도체 장비와 SMT 장비 수요 확대가 산업용 장비 사업 성장의 핵심 동력으로 작용하였습니다. 한화비전은 AI, 클라우드, 엣지 컴퓨팅 기술을 중심으로 차세대 지능형 비전 솔루션 개발을 지속 추진하고 있으며, 생성형 AI와 엣지 AI 기술을 결합한 영상 데이터 분석 역량 고도화를 통해 스마트시티, 제조, 물류 등 다양한 산업 영역으로 사업 적용 범위를 확대해 나갈 계획입니다. 또한 반도체 장비 사업 확대와 전공정 장비 기술 확보를 통해 산업용 장비 사업 포트폴리오를 강화하고 있습니다.

사업 부문별 매출 실적

(단위: 억 원)



2025 BUSINESS HIGHLIGHTS

글로벌 시장 경쟁력 강화

한화비전은 북미와 유럽 등 주요 선진 시장을 중심으로 AI 기반 고성능 제품 판매를 확대하며 글로벌 시장 경쟁력을 강화하였습니다. 특히 자체 개발 시스템 반도체(SoC)를 기반으로 한 AI 카메라 제품군 확대를 통해 고부가가치 제품 중심의 수익 구조 전환을 가속화하였습니다.

또한 글로벌 공급망 운영 최적화와 현지 파트너십 확대, 베트남 생산 거점 중심의 제조 경쟁력 강화를 통해 공급 안정성과 가격 경쟁력을 동시에 확보하고 있습니다.

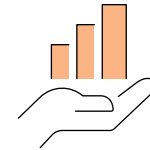
클라우드 기반 신사업 본격화

한화비전은 기존 하드웨어 중심 사업에서 클라우드 기반 플랫폼 및 서비스 중심 사업으로의 전환을 가속화하며 신규 성장 동력을 확보하였습니다. 2025년에는 클라우드 기반 영상보안 서비스 OnCloud를 중심으로 구독형 서비스 모델을 본격 운영하였으며, 클라우드 기반 출입통제 서비스 OnCAFE를 출시하여 통합 보안 플랫폼 라인업을 완성하였습니다. 이러한 서비스형 솔루션 확대는 반복적이고 안정적인 수익 기반 확보의 핵심 전략으로 작용하고 있습니다. 또한 매장 운영 관리 솔루션 Keeper를 출시하여 글로벌 프랜차이즈 고객을 중심으로 프로젝트 수주를 확대하며 신규 사업의 시장성을 입증하였습니다.

2025 핵심 성과

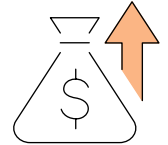
매출액

17,909억 원
달성



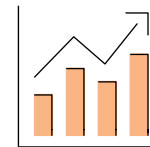
영업이익

1,623억 원
기록



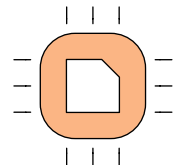
시큐리티 전 제품군

전 영역 고른 성장



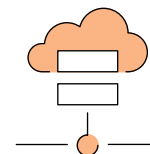
반도체·SMT 장비 중심

산업용 장비 사업 성장



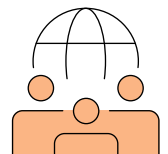
클라우드 기반 서비스

OnCloud·OnCAFE
신규 확대



매장 운영 솔루션

Keeper 출시 및
글로벌 고객 확보



ESG STRATEGY

한화비전은 환경, 사회, 지배구조 전 영역에 대해 ESG를 핵심 경영 체계로 통합하여, 지속가능성을 기업 전략의 중심축으로 운영하고 있습니다. 글로벌 이해관계자와의 협력을 기반으로 장기적 기업 가치와 책임 있는 성장을 동시에 추구합니다.



ESG GOVERNANCE & STRATEGY	23
2025 ESG HIGHLIGHTS	25
이중 중대성 평가	26
이해관계자 참여	30

ESG GOVERNANCE & STRATEGY

ESG경영 거버넌스

한화비전은 ESG위원회를 중심으로 ESG 전담조직(ESH팀)과 실무협의체가 연계된 유기적인 추진 체계를 구축하고 있습니다. 2026년 2월 이사회 산하 ESG위원회를 신설하여 이사의 ESG 관리·감독 기능을 강화하였으며, 사외이사 3인을 위원으로 구성하고 재무회계 이력을 가진 여성 이사를 위원장으로 선임하여 전문성과 다양성을 확보하고 있습니다.

ESG위원회는 ESG 전략 및 정책의 수립·승인과 관리·감독을 수행하는 최고 의사결정기구로 운영되며, 분기 1회 개최하고 필요 시 임시회의도 수시로 열 수 있는 체계를 갖추었습니다. ESH팀은 전사 ESG 전략 수립 및 실행을 총괄하고, ESG 실무협의체는 각 부문별 ESG KPI 수립 및 관리, 전략 실행을 담당함으로써 전사 차원의 ESG경영을 체계적으로 추진하고 있습니다.

2025년 이사회 ESG 관련 보고 및 의결

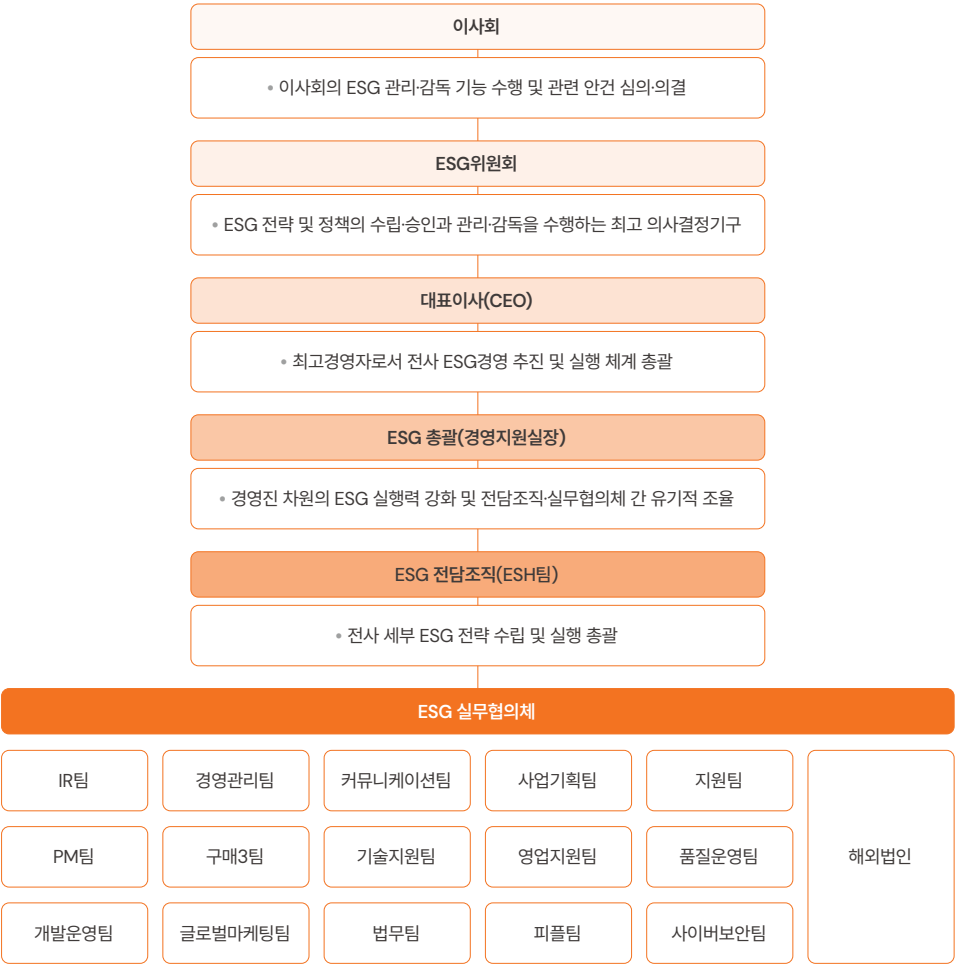
한화비전 이사회는 2025년 ESG 관련 안건을 보고받고 심의·의결하였습니다.

2025년 이사회 ESG 관련 안건

차수	개최 일자	내용	구분	참석률
1차	2025.01.02	임원배상책임보험 가입의 건	가결	100%
3차	2025.02.05	안전보건계획 승인의 건	가결	100%
3차	2025.02.05	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	보고	100%
4차	2025.02.21	전자투표제 도입의 건	가결	100%
10차	2025.05.28	사외이사 후보추천위원회 구성의 건	가결	100%
14차	2025.12.24	기업지배구조 개선 규정 제정의 건	가결	100%

ESG 추진 조직도

(2026년 3월 기준)



ESG GOVERNANCE & STRATEGY

ESG 전략

방향 및 전략과제

한화비전은 한화그룹의 '인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현'이라는 ESG 비전을 바탕으로 기술과 사회적 책임을 연결해 나가고 있습니다. 사람과 환경, 사회를 함께 고려하며 기업 활동 전반에서 책임 있는 의사결정을 실천하고 경제, 환경, 사회적 가치를 균형 있게 창출해 나가겠습니다.

ESG Vision

ESG 추진 방향

주요 추진 과제

인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현



Sustainable Products & Operations

기후변화 대응

- 온실가스 관리 체계 기반 저탄소 경영 강화
- Scope 3 산정 카테고리 확대
- 재생에너지 사용 확대

제품 환경영향 관리

- 친환경 제품 설계 및 환경라벨 운영

사업장 환경영향 관리

- ISO 14001 인증 기반 환경경영체계 강화
- 사업장 인근 지역 생물다양성 및 수자원 관리



Shared Growth & Culture

안전·신뢰 기반 시스템 운영

- 사업장 정기·수시 위험성 평가 강화
- ISO 45001 인증 기반 안전보건경영체계 운영
- ISO 9001 인증 기반 품질경영체계 강화

상생 협력 및 동반 성장

- 공급망 ESG 관리 체계 구축 (평가, 지원)

책임 있는 인재 경영

- 러닝저니 맵 기반 체계적인 교육 운영
- 유연한 조직문화 구축



Responsible Foundation

거버넌스 체계 고도화

- ESG위원회 운영
- 준법경영시스템 구축
- 컴플라이언스위원회 운영

2025 ESG HIGHLIGHTS

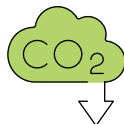
Scope 3 포함 전사 온실가스 관리 체계 구축

한화비전은 Scope 3 배출량을 2026년에 최초로 산정하고, Scope 1, 2 배출량 산정 범위를 해외법인 및 자회사까지 확대하여 전사 차원의 탄소배출 관리 체계를 고도화하였습니다. 아울러 중장기 탄소중립 목표 및 전환계획을 수립하여 체계적인 감축 이행 기반을 마련하였습니다.



폐가전 수거 캠페인, 누적 462.2tCO₂eq 감축 효과

한화비전은 환경부 산하 이순환거버넌스를 통한 폐전기·전자 제품 회수 및 재활용 실적 신고를 통해 온실가스 감축 인증서를 발급받았으며, 2024년에는 158.7ton의 수거·재활용 실적을 달성하여 약 459.7tCO₂eq를 감축하였습니다. 2025년에는 임직원 참여 폐전기·전자제품 수거 캠페인을 진행하였고, 총 450명의 임직원이 참여하여 920kg를 추가 수거하였으며, 약 2.53tCO₂eq의 감축 효과가 발생하였습니다. 2025년 누적 온실가스 감축량은 약 462.2tCO₂eq에 달하며 수거 제품은 이순환거버넌스를 통해 전자제품 올바른 폐기 및 자원순환 확대에 기여하였습니다.



임직원 교육 만족도 4.81점 달성

한화비전은 직무·직급별 맞춤형 학습 경로를 체계화한 러닝저니 맵을 운영하며 자기주도 학습 기반을 강화하고 있습니다. 온보딩부터 리더십까지 단계별 교육 체계를 구축하고 사내 전문가 중심의 실무형 교육을 확대하여 학습 효과를 제고하였으며, 2025년 교육 프로그램 종합 만족도는 4.81점을 기록하며 높은 교육 몰입도와 참여도를 달성하였습니다.

시스템 개발 용어(예. CI, CD)에 익숙하지 않아 다소 이해가 힘들었는데 자사 개발 시스템 구성에 대해 전반적으로 파악할 수 있어 도움이 되었습니다.

<git 기초/심화> 직무교육 수료자 후기

현업에서 어려웠던 부분을 인지 심리학적 관점에서 다시 볼 수 있는 계기가 되어 업무 효율화에 큰 도움이 될 것으로 예상합니다. 한 번씩 되새기며 적용해 나갈 계획입니다.

<고성과자 심리이해> Soft Skill 교육 수료자 후기



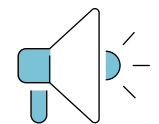
장애 희귀질환 아동 의료비 5,000만 원 지원

한화비전은 장애·희귀질환 아동을 위한 의료비 지원 프로그램 '월간 한 모금'을 통해 총 24명의 아동에게 1인당 최대 500만 원 규모의 실질적 치료비를 지원하여 의료 접근성 개선에 기여하였습니다.



전사 ESG 인식 제고 활동

한화비전은 임직원과 함께 만들어 나가는 지속가능한 경영을 실현하고자 2025년 9월 임직원 대상 ESG 슬로건 공모전을 운영하였습니다. 한화비전의 비전과 미션을 기반으로 전 임직원이 ESG 실천 의지를 내재화하는 것을 목표로 기획되었습니다. 총 87명의 임직원이 280건의 ESG 슬로건 및 ESG 아이디어를 출품하였으며, 임직원 온라인 투표를 통해 우수작 3인을 선정하고 시상하였습니다.

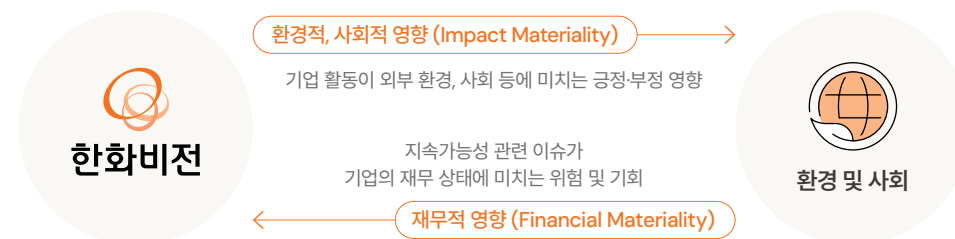


이중 중대성 평가

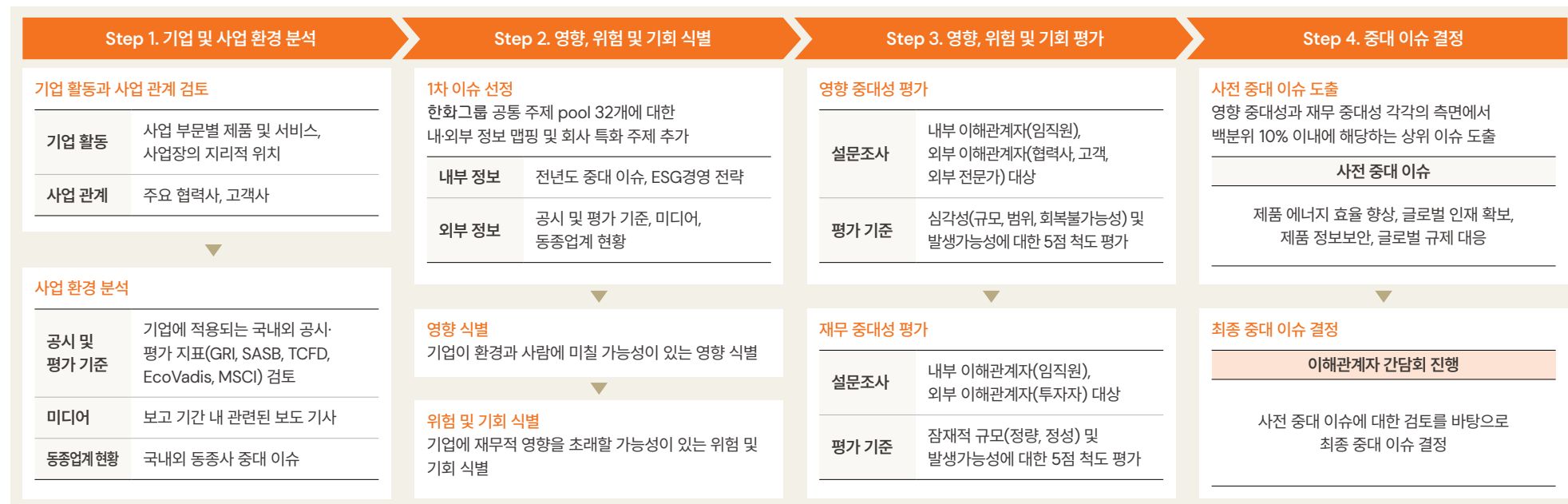
이중 중대성 평가 프로세스

한화비전은 중대한 영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity)를 체계적으로 식별하고 관련 공시 주제를 도출하기 위해 그룹 차원의 표준화된 이중 중대성(Double Materiality) 평가 방법론을 기반으로 재무적 영향과 환경적, 사회적 영향을 함께 고려하고 있습니다. 또한 사업 특성과 실제 운영 상황을 반영하여 실효성 있는 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 본 평가는 2025년 7월 발표된 European Sustainability Reporting Standards(ESRS) 개정안과 2024년 EFRAG 중대성 평가 실행 지침(EFRAG Implementation Guidance 1: Materiality Assessment)을 참고하여 수행되었습니다. 영향, 위험 및 기회 평가에는 내부 임직원 25명과 외부 이해관계자 12명 등 총 37명이 참여하여 재무 중대성과 영향 중대성을 평가하였습니다.

이중 중대성 개념



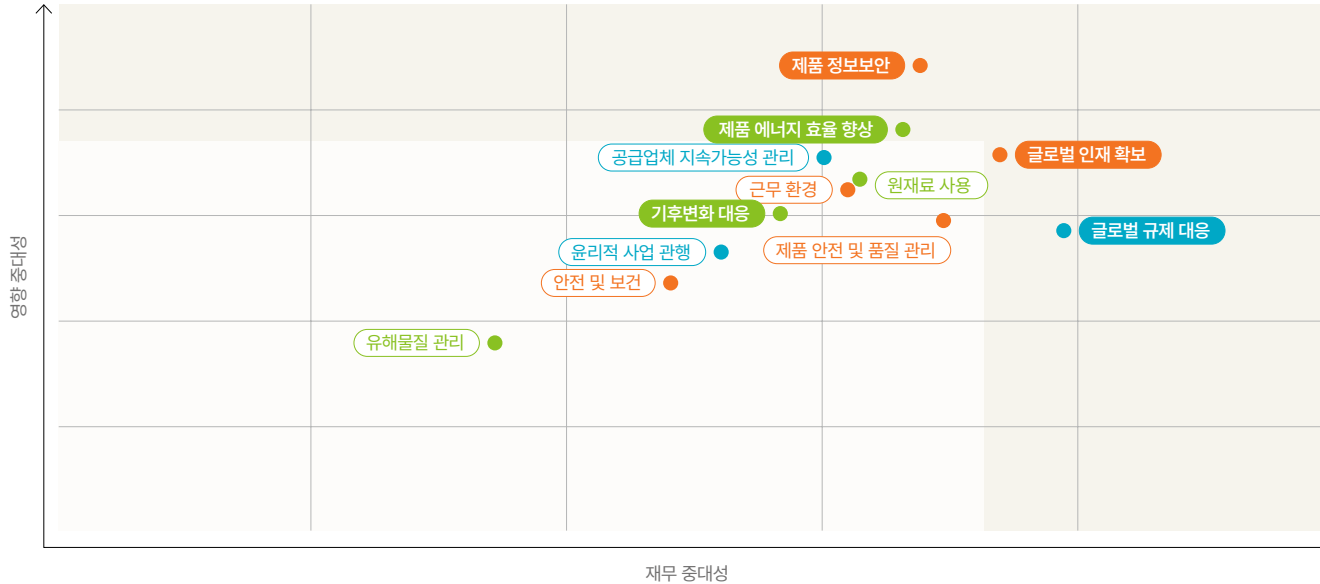
2026년 이중 중대성 평가 프로세스



이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

한화비전은 선정된 1차 이슈를 대상으로 25개의 영향, 위험 및 기회를 식별하였으며, 이중 중대성 평가에 따라 총 5개의 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다.



구분	중대 이슈 ¹⁾	전년 대비 변화
환경	기후변화 대응	유지
	제품 에너지 효율 향상	유지
사회	글로벌 인재 확보	유지
	제품 정보보안	유지
거버넌스	글로벌 규제 대응	유지

1) 기후변화 대응은 중대성 평가 결과 임계점 이하로 도출되었으나, 국내 지속가능성 공시 기준인 KSSB(Korea Sustainability Standards Board) 및 이해관계자의 요구 사항을 고려할 때 전략적 관리가 필요한 이슈로 판단되어 중대 이슈로 선정하였습니다. 전년도 중대 이슈 중 제품 품질경영 및 고객만족, 안전 및 보건 관리, 협력사 ESG 관리는 금년도 중대성 평가에서 임계점 기준이 상향 조정됨에 따라 상대적 중요도가 재평가되어 중대 이슈에서 제외되었습니다. 한편, 리스크 통합 관리와 이해관계자 소통은 관련 활동이 전사 경영 체계 전반에 통합적으로 반영되어 개별 이슈 단위로 관리하기 보다 거버넌스 및 관리 체계 영역에서 포괄적으로 관리하는 것이 적절하다고 판단하여 금년도 이슈 풀에서 제외하였습니다.

2026년 한화비전 중대 이슈

중대 이슈		중대성 평가 점수			주요 IROs ¹⁾		보고 위치 (p)
		재무 중대성	영향 중대성	유형	IROs		
환경	기후변화 대응	●●●●○	●●●●○	긍정	가치사슬 전반에서 배송·유통 경로를 효율화하고 저탄소 전환을 유도함으로써 공급망 전반의 탄소중립 확산에 기여		44-56
	제품 에너지 효율 향상	●●●●○	●●●●○	긍정	저전력 설계, 저조도 촬영 기술, AI 기반 영상 처리 효율 개선을 통한 제품 사용 단계 에너지 소비 절감 및 환경 부담 완화		32-35
사회	글로벌 인재 확보	●●●●○	●●●●○	기회	AI 및 Cloud 전문 역량을 갖춘 글로벌 테크 인재 확보를 통한 솔루션 경쟁력 극대화		38-43
	제품 정보보안	●●●●○	●●●●○	긍정	보안 인증 획득을 통해 제품·서비스의 사이버보안 수준을 공식적으로 검증, 고객 개인정보 및 시스템 보호 강화		32-33, 36-37
지배구조	글로벌 규제 대응	●●●●○	●●●●○	기회	미국 NDAA ²⁾ 준수 등 규제 대응 우위를 활용하여 중국산 대체 수요 흡수 및 반사 이익		32, 114

1) 주요 IROs: 각 중대 이슈 관련 IROs 중 중대성 평가 결과 최고 점수를 획득한 IRO

2) NDAA(National Defense Authorization Act, 국방수권법): 미국의 경우, 공공 조달 시장에서 특정 중국 기업의 제품 및 부품 사용을 금지하는 NDAA 규제 요건 존재

이중 중대성 평가

중대 이슈 간담회

한화비전은 도출된 중대 이슈의 적정성과 대응 방향을 점검하기 위해 2026년 4월 8일 주요 이해관계자가 참여하는 중대 이슈 간담회를 개최하였습니다. 본 간담회에는 경영진 및 주요 부서 담당자와 외부 ESG 전문가가 참석하여 각 중대 이슈별 영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity) 요인의 적정성을 검토하고 향후 대응 전략에 대한 다양한 의견을 공유하였습니다. 특히 최근 강화되고 있는 글로벌 ESG 공시 요구와 산업 특성에 따른 리스크 요인을 반영하여, 단순한 현황 점검을 넘어 실질적인 대응 방향과 중장기 실행 과제를 도출하는 데 중점을 두었습니다. 이를 통해 중대 이슈에 대한 다양한 이해관계자의 관점을 반영하고 지속가능경영 전략의 실행력과 신뢰성을 강화하기 위한 기반을 마련하였습니다.

간담회 개요

구분	내용
목적	중대 이슈의 전략적 중요도 검토 및 중장기 관리 방향 논의
참여 대상	유관부서 임직원, 주무부서, 리스크 관리 부서, 외부 ESG 전문가
주요 안건	기후변화 대응, 제품 에너지 효율 향상, 글로벌 인재 확보, 제품 정보보안, 글로벌 규제 대응
논의 방식	- 중대 이슈별 영향리스크기회(IRO) 요인 검토 - 내부 주요 부서별 대응 현황 공유 - 외부 전문가 의견 수렴 - 향후 대응 방향 및 실행 과제 도출

중대 이슈에 대한 주요 이해관계자 의견

제품 에너지 효율 향상



[Device PM팀] 상품 기획 단계에서부터 저전력 설계를 핵심 요소로 반영하고 있습니다. 카메라 설치 시 전력 용량 초과 여부는 고객의 운영 비용과 탄소 배출에 영향을 미칠 수 있기 때문에, 설계 단계부터 전력 효율을 고려하고 있습니다. 특히 카메라 핵심 부품인 SoC(System on Chip)를 자체 보유하고 있어 설계 단계에서부터 전력 절감 요소를 반영하고 있으며, 저조도 촬영 기술을 적용하여 별도의 조명 없이도 촬영이 가능하도록 함으로써 전력 사용을 저감하고 있습니다. 또한 개별 제품 단위를 넘어 전체 시스템 단위에서 전력 사용 현황을 모니터링하고, 필요 시 저전력 상태로 운영할 수 있도록 하는 전력 관리 솔루션을 개발·운영하고 있습니다. 제품 포장재에 대해서도 기존 PE폼 사용을 축소하고 재활용이 가능한 에어캡과 종이 포장재 사용을 확대하며 자원순환 활동을 추진하고 있습니다.

기후변화 대응



[ESH팀] 국내에는 생산법인이 없으며, 생산은 베트남 법인을 중심으로 운영되고 있습니다. 이에 따라 베트남 지역의 기후 특성과 연관된 자연재해 발생 가능성과 이에 따른 지역사회 피해 확대 가능성을 주요 물리적 리스크로 인식하고 있습니다. 또한 주요 고객사의 탄소 관련 규제 대응 요구에 따라 온실가스 배출량 데이터 제공 필요성이 증가하고 있으며, 향후 배출량 증가에 따른 원가 상승 가능성 역시 주요 전환 리스크로 식별하여 관리하고 있습니다. 한편, 베트남 법인에는 태양광 발전 설비가 설치되어 있으며, 향후 설비 확대를 통해 온실가스 배출 저감을 추진하는 방안을 검토하고 있습니다. 또한 저전력 제품 개발은 고객사의 Scope 2 배출 저감에 기여할 수 있어, 향후 매출 확대와 경쟁력 강화로 이어질 수 있는 주요 기회 요인으로 인식하고 있습니다.

[전문가] 전자 제품의 경우 생산 단계보다 사용 단계와 폐기 단계에서 배출량이 더 많이 발생할 수 있기 때문에 공급망까지 포함한 관점에서 접근하는 것이 중요하며, 생산 거점의 물리적 리스크에 대해 다방면의 기후변화 추세를 고려하여 생산 차질 가능성을 검토하는 등 심층적인 분석이 필요합니다.

제품 정보보안



[사이버보안팀] 사이버보안은 현재 업계에서 매우 중요한 이슈로 부상하고 있습니다. 최근에는 클라우드 서비스와 내부 인프라까지 아우르는 다양하고 복잡한 환경까지의 보안을 고려해야 하는 요구사항에 직면하고 있습니다. 이를 위해서는 우선 보유하고 있는 모든 정보보호 자산을 정확히 식별 및 관리해야 하며, 특히 클라우드 환경에서는 고객에 대한 자산의 식별과 체계적인 관리 기반을 구축하는 것이 필수적입니다. 또한 글로벌 시장에서는 내부적인 보안 관리 강화 활동만으로는 충분히 고객의 마음을 사로잡을 수 없으므로, 보안 인증이라는 객관적인 수단을 통해 신뢰를 입증해야 한다는 요구가 점점 커지고 있습니다. 인도 시장의 경우 보안 인증이 시장 진입의 중요한 장벽으로 작용하는 사례가 점점 늘어나고 있습니다. 이러한 상황은 기업에 리스크이자 동시에 새로운 기회가 될 수 있습니다. 이에 당사는 현재 제품별로 보안 인증을 순차적으로 취득하고 있습니다. 다만, 레거시 제품까지 모두 인증을 받는 데에는 시간과 비용의 부담이 크기 때문에 최신 제품을 중심으로 인증 취득을 추진하고 있습니다.

이중 중대성 평가

중대 이슈 간담회

글로벌 인재 확보



[피플팀] 사업이 기존 디바이스 중심에서 솔루션, AI 및 클라우드 기반 플랫폼 중심으로 확장됨에 따라, AI 및 클라우드 기술 관련 전문 인력 확보와 지속적 인 육성을 주요 과제로 인식하고 있습니다. 특히 단순한 인재 확보를 넘어 핵심 인재 유지(Retention)의 중요성이 확대됨에 따라, 내부 리스크 관리 매뉴얼에서 핵심 인재 리텐션을 주요 인적 자원 리스크로 선정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 핵심 인재의 안정적인 확보와 육성을 위해 매년 석계선 플랜(Succession Plan)을 수립하여 리더십 파이프라인을 관리하고 있으며, 글로벌 사업 확대에 대응하기 위해 글로벌 HR 기준을 마련하고 해외 인력 채용 및 운영 과정에서 제도적 리스크가 발생하지 않도록 관리 기반을 구축하고 있습니다. 또한 핵심 인재 관리 제도를 본사뿐 아니라 해외법인까지 확대 적용하는 방향으로 고도화하고 있으며, 핵심 인재 리스트업을 기반으로 선발 및 보상 체계를 연계하는 방향으로 제도를 재정비하고 있습니다. 아울러 C-Level 중심의 제한적 관리에서 나아가 실무자급 핵심 인재까지 포함하는 A-Player 프로그램을 운영함으로써, 조직 전반의 핵심 인재 육성과 유지 역량을 강화하고 있습니다.

[전문가] 젠더 밸런스나 다양성 관련 부분은 투자자나 평가기관에서 지속적으로 중요하게 보는 항목이기 때문에 단순한 채용 문제를 넘어 조직 문화와 리더십 관점에서 함께 고민할 필요가 있으며, 유럽의 경우 일정 수준 이상의 기업에 대해 여성 임원 비율을 법적으로 요구하고 있고 국내도 자산 2조 이상 기업은 특정 성으로만 이사회를 구성할 수 없도록 되어 있어 장기적인 대비가 필요합니다. 또한 다양성은 단순히 여성 비율의 문제가 아니라 다양한 관점이 조직 내에서 작동할 수 있도록 하는 것이 핵심이며, 이러한 관점이 조직 혁신과 경쟁력과도 연결된다는 연구 결과들이 제시되고 있습니다. 아울러 AI 인재 확보 경쟁이 앞으로 더 심화될 가능성이 높은 만큼 단순한 보상 체계를 넘어 '계속 일하고 싶은 조직 문화'를 만드는 것이 리텐션 관점에서 중요한 요소가 될 수 있습니다.

글로벌 규제 대응



[법무팀] 해외 매출 비중이 높기 때문에 미국 등 주요 시장에서 새롭게 도입되는 규제를 지속적으로 확인하고 있으며, 업체를 발굴하거나 계약할 때 해당 업체가 규제 요건을 충족하는지 여부를 검토하고 있습니다. 최근에도 미국 등 신규 규제 대응을 위해 신청서를 준비하고 있으며, 수출에 영향을 미칠 수 있는 제재 분야에 대해서는 최대한 대응하고 있습니다. 또한 ISO 37301 준법경영시스템을 본사 기준으로 취득하여 사후 심사를 통과했고, 올해도 사후 심사를 준비하고 있습니다. 북미시장 매출 비중이 높은 만큼 FCPA(Foreign Corrupt Practices Act, 미국해외부패방지법) 대응을 위해 ISO 37001 반부패 인증을 취득했고 사후 심사를 예정하고 있습니다. 아울러 글로벌 비즈니스 확대 과정에서 인권 관련 요구는 선택이 아니라 필수 요소가 되고 있다고 판단되어 올해부터 인권 리스크 평가를 실시하고 있습니다.

ESG 관리 전략에 대한 외부 전문가 의견

ESG 공시 및 규제 대응



[전문가] 최근 글로벌 기후 공시 및 온실가스 산정 방법론이 개정되는 방향을 보면 Scope 1, 2, 3 구분이 점차 통합되는 흐름으로 변화하고 있으며, 특히 제품 사용 단계에서 발생하는 배출량까지 기업의 책임 범위로 인식되는 방향으로 확대되고 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해서는 사용 단계에서 발생하는 배출량 관리와 에너지 효율 향상이 매우 중요한 요소가 될 것으로 판단됩니다. 공사에서 가장 중요한 것은 데이터의 신뢰성이며, 국제적으로 인정되는 기준과 방법론을 기반으로 데이터를 산정하고 이를 지속적으로 개선해 나가는 것이 필요합니다.

산업 특성 기반 ESG 리스크 관리



[전문가] 영상·AI 기반 산업은 보안 기술 특성상 인권 리스크가 내재되어 있는 산업이기 때문에, 정보 보안이나 개인정보 보호뿐만 아니라 산업 자체에서 발생할 수 있는 인권 리스크에 대한 고민이 필요하며, 글로벌 공급망 관리 역시 중요한 이슈로, 중국이나 베트남과 같은 생산 거점에서의 리스크 관리가 중요합니다. 특히 공공사업이나 프로젝트 영역으로 확대될 경우 컴플라이언스 및 부패 방지 체계의 중요성이 더욱 커질 것으로 예상됩니다.

이해관계자 참여

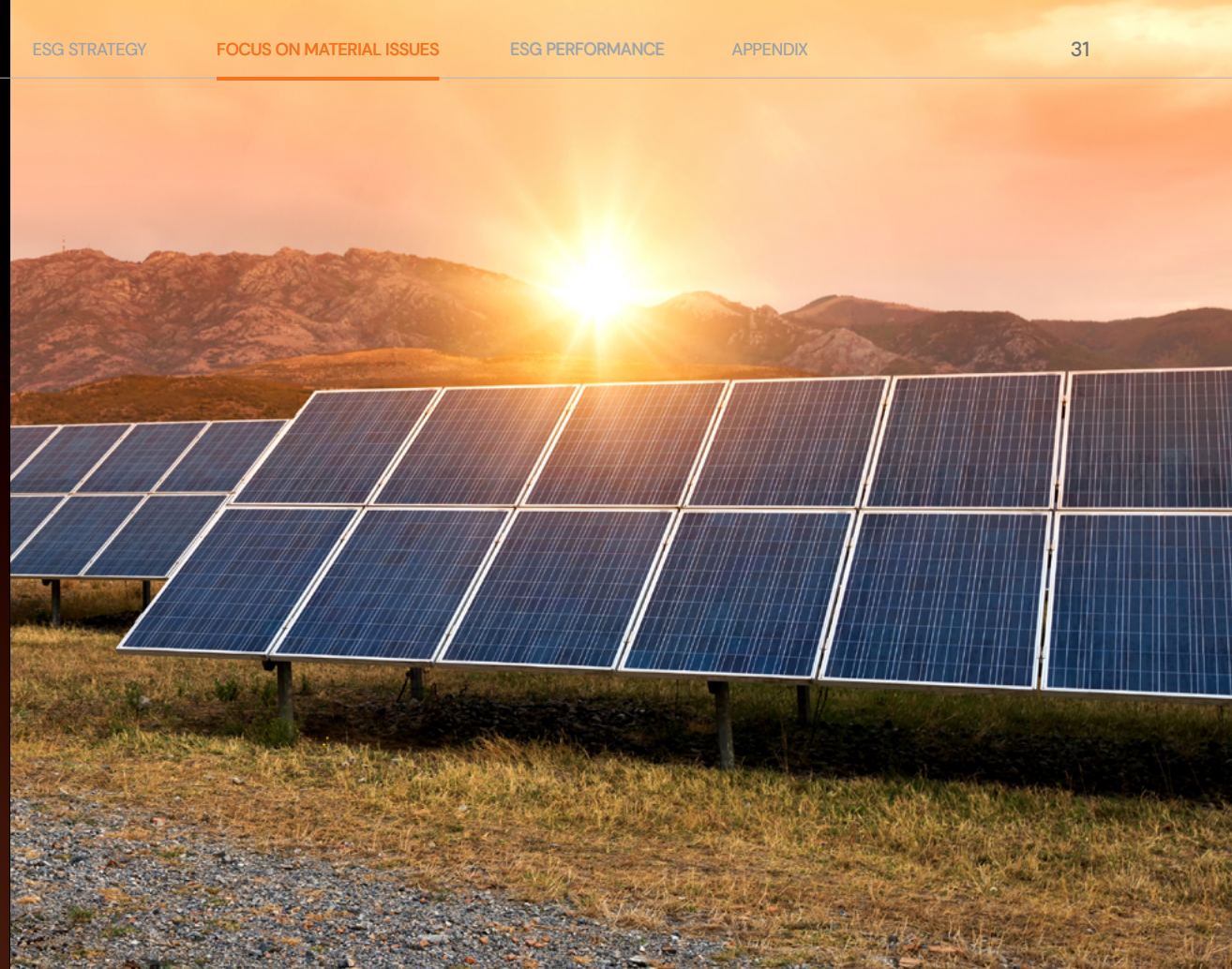
한화비전은 고객, 협력사, 임직원, 투자자·주주, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 수집한 이해관계자의 주요 의견을 경영 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

한화비전 5대 이해관계자

구분	고객	협력사	임직원	투자자·주주	지역사회
이해관계자 정의	제품 및 서비스를 사용하는 개인 및 집단	제품 및 서비스 운영 과정에서 협력하는 업체	한화비전에 소속된 국내외 임직원	한화비전의 발행 주식을 보유하고 있는 개인 및 집단	사업장이 위치한 지역의 주민, 지역 단체
주요 커뮤니케이션 채널	- 고객 방문 미팅 및 기술 지원 (수시) - 영업 채널 (수시) - 고객 만족도 조사 (매년) - 고객 VOC 및 Contact Center (수시) - 한화비전 온라인 홈페이지 및 Social Media 채널 (수시)	- 협력사 협의체 및 간담회 (분기별) - 협력사 VOC (수시) - 공정거래 및 반부패 신고채널 운영 (수시)	- 조직문화 진단 조사 (분기별) - 노동조합, 노사협의회 (분기별) - 고충 및 제보 채널 운영 (수시) - 임직원 간담회, 타운홀 미팅 (반기 연 2회)	- 홈페이지 (수시) - NDR (분기별) - Corp-day (분기별) 1 on 1 기업탐방 (수시)	- 홈페이지 및 소셜 미디어 채널 (수시) - 임직원 봉사단 (수시) - 지역사회 봉사기관 및 지역협회 (수시) - 사회공헌 활동 (수시)
관심 이슈	- 제품, 솔루션 및 서비스 품질 - 정확한 정보 제공 - 안전한 제품 사용 - 최신 기술 및 트렌드 - 밸류체인의 환경적 영향	- 공정거래 및 상생협력 생태계 조성 - 공급망 ESG 관리	- 임직원 역량 개발 - 고용 및 복리후생 - 교육 및 경력개발 - 건강한 노사관계 - 임직원 인권 및 다양성	- 공시 및 투명성 강화 - 대내외 리스크 관리 대응 - 커뮤니케이션 확대	- 지역사회 발전 - 지역사회 안전 - 사회공헌 활동 - 사업장 인근 환경보호
한화비전 대응 활동	- ISO 9001 기반 품질경영시스템 운영 - 품질경영회의 및 내부 심사원 제도 운영 - 고객 만족도 조사 및 VOC 채널 운영	- 협력사 정기 평가 (품질, 납기, 원가, 준법 등) 실시 - 상생협력협의회 운영 및 품질기술 지원 - 공정거래 가이드라인 도입 및 열린구매서비스 운영	- 조직문화 진단 및 노사협의회 운영 - 안전보건 경영체계 및 ESH 조직 운영 - 위험성 평가 및 안전문화 프로그램 운영 - 인권 고충 채널 및 스마트고충처리센터 운영	- 지속가능경영보고서 발간 및 정보공시 - NDR, 기업탐방 등 IR 활동 수행 - 전사 리스크 관리 체계 운영 및 이사회 보고 - 준법통제 및 컴플라이언스 프로그램 운영	- 사회공헌 활동 및 임직원 봉사단 운영 - 사업장 환경관리 및 환경영향평가 수행
이해관계자 가치 분배	매출액 1,790,922백만 원	협력사 구매비용 711,104백만 원	임직원 급여 총액 434,044백만 원	발행주식총수 50,488,390주	기부금 및 사회공헌 비용 6,571백만 원

FOCUS ON MATERIAL ISSUES

한화비전은 기업 활동 전반에 중대한 영향을 미치는 핵심 이슈를 체계적으로 식별하고, 제품·구성원·환경 등 전략적 우선순위를 기반으로 지속가능경영 실행력을 강화하고 있습니다. 또한 리스크 대응과 기회 창출 관점을 함께 반영하여 ESG경영의 실질적 효과를 제고하고 있습니다.



- FOCUS ISSUE 1.** 32
지속가능한 기술과 제품 책임
- FOCUS ISSUE 2.** 38
인재 확보와 조직 경쟁력 강화
- FOCUS ISSUE 3.** 44
기후변화 대응

FOCUS ISSUE 1. 지속가능한 기술과 제품 책임

Policy & Governance 정책과 이슈 관리 체계

정책

한화비전은 영상 보안 솔루션이 장기간 운영되는 핵심 인프라라는 특성을 고려하여, 제품의 성능과 안전성뿐 아니라 환경영향과 보안 신뢰성을 통합적으로 관리하는 설계 정책을 수립·운영하고 있습니다. 이를 위해 에너지 효율 향상과 정보보안 강화를 동시에 고려한 설계 기준을 마련하고, 전 개발 과정에 체계적으로 적용하고 있습니다.

지속가능한 제품 설계 원칙

• 저전력·고효율 설계 원칙 적용

저전력 및 고효율 설계를 제품 개발 초기 단계부터 적용하여 제품 사용 단계의 에너지 소비를 최소화하고 있습니다.

• 전 생애주기 기반 제품 관리

제품 사용 및 운영 단계까지 고려한 설계를 통해 장비 수명을 연장하고 환경영향을 지속적으로 저감하고 있습니다.

• Secure by Design 기반 보안 내재화

제품 기획 단계부터 장기 운영(LTS)까지 보안 요구사항을 반영하여 전 생애주기 보안체계를 구축하고 있습니다.

거버넌스

한화비전은 지속가능한 제품과 서비스 관리 체계를 운영하기 위해 이사회, 경영진, 전담조직이 참여하는 다층적 거버넌스 구조를 구축하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 제품 에너지 효율 개선과 정보 보안 강화를 포함한 중장기 지속가능경영 전략을 심의·승인하며, 분기 단위로 성과를 보고받고 있습니다. 이를 통해 경영진은 기후 및 사이버보안 리스크를 사업 전략에 통합 반영하여 관리·감독하고 있습니다. 이에 따라 제품 개발 및 기술 전략 총괄조직은 설계 초기 단계부터 에너지 효율과 보안 요구사항을 의무적으로 반영하도록 관리합니다. 구체적으로는 R&D 센터를 중심으로 저전력 SoC, 고효율 AI 알고리즘, 보안 아키텍처 개발을 추진 중이며, R&D-구매-품질보증 등이 참여하는 협의체를 통해 부품 조달부터 인증 획득까지의 전 과정을 전사적으로 통합 관리하고 있습니다. 실무 차원에서는 엔지니어와 품질·보안 담당자가 제품 사양 검토, 에너지 효율 시험, 보안 취약점 점검을 직접 수행하며, 개발 단계별 검증을 통해 수립된 설계 기준이 제품에 일관되게 적용되도록 실행체계를 상시 운영하고 있습니다.

글로벌 표준 및 규제 관리

한화비전은 글로벌 시장에서 요구되는 보안 및 에너지 효율 관련 규제와 표준을 선제적으로 준수하고 있으며, ISO/IEC 27001, IEC 62443-4-1 등 주요 국제 기준을 기반으로 제품 보안 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 지역별 규제와 인증 요구사항을 지속적으로 모니터링하여 제품 신뢰성과 지속가능성을 강화하고 있습니다.

제품 인증·규제 준수 현황

인증·규제	주요 요구사항
CE Marking	전기·전자 제품의 안전성 및 에너지 관련 설계 요구사항 충족
EU RoHS, REACH	전기·전자 제품 내 유해물질 사용 제한을 통한 친환경 제품 설계
EU WEEE Directive	제품 폐기 및 회수 체계 구축을 통한 자원 재활용 및 환경영향 최소화
ISO/IEC 27001	전사 정보 자산 관리 체계 표준화
ISO/IEC 27017	클라우드 서비스 보안 관리 체계 표준화
IEC 62443-4-1	산업 제어 시스템 보안 개발(프로세스) 요구사항 준수
IEC 62443-4-2	산업 제어 시스템 구성요소의 기술적 보안 요구사항 준수
ETSI EN 303 645	IoT 보안 표준 준수, 기본 비밀번호 제한, 개인정보 보호 기능 강화
NDAA(미국 국방수권법) 준수	공공기관·주요 인프라 신뢰성 확보

Highlight 제품 정보보안 전담 관리 체계

한화비전은 사이버보안 이슈에 전문적이고 신속하게 대응하기 위해 전담조직인 S-CERT(Security Computer Emergency Response Team)를 운영하고 있습니다. S-CERT는 전사 보안 정책을 수립하고 제품의 보안 품질을 최종 검토·승인하며, 제품 개발부터 운영 단계까지 일관된 보안 기준을 적용하고 있습니다. 보안 취약점 접수 시 즉시 대응 협의체를 가동하여 관련 부서가 공동으로 대응 방향을 논의하며, 영업일 기준 2일 이내 최초 응답, 10일 이내 대응 방안 수립을 원칙으로 신속성과 책임성을 확보하고 있습니다.

FOCUS ISSUE 1. 지속가능한 기술과 제품 책임

IRO 한화비전이 바라보는 위험과 기회, 영향



FOCUS ISSUE 1. 지속가능한 기술과 제품 책임

Strategy 01 자원·에너지 효율 최적화를 통한 지속가능 제품 설계

추진 방향 ① 설계 표준화 및 모듈화를 통한 개발 플랫폼 최적화

부품 표준화·공용화·모듈화 추진 | 한화비전은 친환경 제품 기획의 핵심 전략으로 표준화·공용화·모듈화를 추진하고 있습니다. 2025년에는 제품 표준화·공용화·모듈화 TF를 구성하여 핵심 제품과 부품을 대상으로 공용화 가능성을 검토하고, 공용 적용이 가능한 부품을 표준화하여 설계 단계에 적용하고 있습니다. 이를 통해 동일 기능을 수행하는 부품의 반복 개발을 최소화하고, 제품 구조의 효율성을 높이는 기반을 마련하고 있습니다. 설계 단계에서는 공간 효율을 높이기 위해 부품 배치를 최적화하고, 외관 접촉부의 온도 사양을 개선하여 소재 선택과 설치 구조의 유연성을 확보했습니다. 이와 함께 핵심 부품과 모듈에 저전력 설계를 적용하여 제품의 에너지 효율을 근본적으로 향상시켰습니다. 제조 공정에서는 신규 모델의 조립 과정을 최적화하여 나사 사용량과 전동 드라이버 수작업을 줄임으로써 생산 효율을 고도화했습니다. 나아가, 지속적인 경량화 소재 발굴을 통해 제품 중량을 감축함으로써 제품 운송·물류 과정에서 발생하는 탄소 배출량까지 직접적으로 저감하고 있습니다.

제품 전과정평가(LCA) 운영 | 한화비전은 원자재 조달부터 제조, 사용, 폐기 및 재활용에 이르는 전 과정에서 발생하는 환경영향을 정량적으로 분석하기 위해 제품 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 실시하고 있습니다. LCA 분석 결과, 영상 보안 장비는 제품 사용 단계에서의 온실가스 배출 비중이 가장 높은 것으로 나타났으며, 이 분석 결과를 제품 설계 및 운영 전반의 에너지 효율 개선 활동에 적극 반영하고 있습니다. 2025년에는 기존 CCTV 카메라, 저장장치에 이어 Encoder/Decoder 제품군을 대상으로 탄소발자국을 산정함으로써 액세서리를 제외한 전 제품군의 탄소발자국 산정 체계를 구축하였습니다. 향후에도 이러한 데이터 기반의 단계별 배출 특성 관리를 강화하고, 배출량이 집중된 사용 단계의 고효율 기술 혁신을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

Carbon footprint declaration letter

Product Name: **385L1520**

DATE: Oct. 2025

Greenhouse gas emissions

Category	Unit	Greenhouse gas emissions
Previous production step	kgCO ₂ e/kg	32.58
Production step	kgCO ₂ e/kg	2.98
Use step	kgCO ₂ e/kg	93.83
Discard step	kgCO ₂ e/kg	0.62
Total	-	130.01

GWP: 100.0 kgCO₂e/kg

제품 탄소발자국 선언서

추진 방향 ② 자원 소모 최소화 및 가동 효율성 제고

소프트웨어 공용화를 위한 UI 공용 컴포넌트 개발 | 한화비전은 SPoG¹⁾ 전략을 기반으로 UI 공용 컴포넌트(UI Common Component)를 개발하여 공통 모듈의 재사용이 가능한 소프트웨어 구조를 구축했습니다. 이를 통해 동일 기능의 중복 개발을 방지하고, 개발 및 운영 과정에서 발생하는 디지털 자원 사용을 최소화하여 효율적인 개발 환경을 조성하고 있습니다. 해당 컴포넌트는 카메라, AI 분석, 경보 등 다양한 제품과 솔루션을 단일 UI에서 통합 운영할 수 있도록 지원하며, 제품군 간 연동과 확장이 용이하도록 설계되었습니다. 특히 신규 기능이나 라인업이 추가되더라도 기존 UI의 전면 수정 없이 필요한 모듈만 유연하게 추가할 수 있어 시스템 변경에 소요되는 개발·운영 자원을 획기적으로 절감합니다. 이러한 소프트웨어 공용화 기반 설계는 제품 생애주기 전반의 자원 효율성을 높이고 지속가능한 디지털 운영 환경을 구축하는 데 기여하고 있습니다.

1) SPoG(Single Pane of Glass): 다양한 시스템과 데이터를 하나의 통합된 인터페이스를 통해 관리하고 모니터링하는 개념

UI Common Component 환경 기여 효과

공통 UI 컴포넌트 라이브러리 설계 제품 솔루션 간 UI 체계 공유

- 동일 기능의 반복 개발 최소화로 빌드·테스트 과정의 컴퓨팅 자원 사용량 감소
- 개발 인프라 운영에 필요한 서버 전력 사용량 절감
- 모듈 재사용을 통한 디지털 자원 사용량 감소

SPoG 기반 통합 관리 구조 설계 단일 화면으로 다중 시스템 통합 운영

- 불필요한 프로그램 동시 실행 및 데이터 처리 중복 감소
- 영상 모니터링 운영 소프트웨어 측면의 시스템 자원 및 전력 사용 최적화
- 디스플레이 및 워크스테이션 운영 중 에너지 사용량 절감

확장 가능한 모듈형 UI 구조 설계 신규 제품 및 서비스 확장 지원

- 신규 기능 및 제품 추가 시 UI 재개발 범위 최소화
- 시스템 변경 과정에서 발생하는 개발 자원 사용 감소
- 확장 가능한 구조 기반 시스템 수명 연장 및 운영 효율성 향상

기술적 효율성을 넘어 한화비전이 추구하는 친환경·고효율·사람 중심 기술 추구

FOCUS ISSUE 1. 지속가능한 기술과 제품 책임

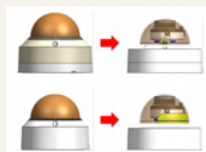
자원 사용량 저감 | 한화비전은 제품 개발 단계에서 자원의 사용량을 최소화하고 효율성을 높이기 위해 제품 구조 소형화와 재질 최적화를 중심으로 자원 효율화 전략을 추진하고 있습니다. 또한 소프트웨어 공용화(SPoG 기반 UI Common Component)를 통해 개발 및 운영 과정에서 발생하는 자원 사용을 줄이고, 전반적인 환경 부담을 낮추고 있습니다.

제품 설계 시에는 EU WEEE¹⁾ 기준에 따라 Recycling Rate(70%)와 Recovery Rate(80%) 달성이 가능하도록 재질을 단순화하고, 제품 폐기 시 분해와 해체가 용이하도록 설계하여 자원순환이 가능하도록 하고 있습니다.

이러한 설계 전략의 일환으로 2025년에는 제품 8종을 대상으로 다이캐스팅²⁾ 부품의 살 두께를 축소하고, 카메라 제품(Vandal 및 Dome)의 높이를 줄이는 구조 개선을 수행하였습니다. 이를 통해 제품 중량을 줄이고 자원 사용량 저감에 기여하고 있습니다.

카메라 소형화 사례

유형	개선 전	개선 후
Vandal	Ø120 × H97.8	Ø120 × H85
Dome	Ø110 × H90.3	Ø120 × H85



1) WEEE(Waste Electrical & Electronic Equipment Directive): 2002/96/EC, 전기·전자장비 폐기물 처리에 대한 유럽 경제 공동체 지침

2) 다이캐스팅(Die Casting): 녹인 금속을 금형에 고압으로 주입해 정밀한 부품을 대량 생산하는 주조 공정

추진 방향 ③ 저전력·친환경 아키텍처 기반의 고효율 제품 설계

한화비전은 제품과 솔루션 전반에서 자원 효율성과 에너지 절감을 동시에 고려한 기술 개발을 추진하고 있습니다. 기존 장비의 활용도를 높이고, 장비 통합과 에너지 효율 기반 기능을 적용함으로써 불필요한 자원 사용과 운영 부담을 줄이는 데 주력하고 있습니다. 이를 통해 제품 사용 단계에서의 환경영향을 최소화하고, 고객 운영 효율을 높이며, 장기적으로는 자원 순환과 탄소 배출 저감에 기여하고 있습니다.

주요 솔루션

솔루션	Q AI Dual Light Camera	Dual Sensor BCR Camera
주요 특징	에너지 효율 기반 스마트 보안 카메라 Q AI Dual Light Camera는 저조도 환경에서도 객체를 효과적으로 식별할 수 있도록 설계된 AI 기반 카메라입니다. 필요 시에만 백색광을 활성화하는 방식으로 불필요한 전력 사용을 줄여 에너지 효율을 향상시킵니다.	장비 통합을 통한 자원 효율 향상 Dual Sensor BCR Camera는 바코드 판독 카메라와 CCTV 기능을 하나의 장비로 통합한 솔루션입니다. 장비 통합을 통해 설치 자원과 유지보수 부담을 줄이고 전력 사용량과 장비 생산 관련 환경영향을 최소화할 수 있습니다.
ESG Value	- 필요 시 조명 활성화로 전력 절감 - 저조도 환경 대응으로 안전성 강화 - 효율적 에너지 사용 기반 운영 최적화	- 장비 수 감소를 통한 자원 절감 - 유지보수 효율 향상 - 제조 및 운송 과정 탄소 배출 저감

제품 설계 방향성

- 에너지 효율 향상
- 장비 수명 연장
- 자원 사용 최소화

FOCUS ISSUE 1. 지속가능한 기술과 제품 책임

Strategy 02 Secure by Design 기반 제품 신뢰성 강화

추진 방향 ① 하드웨어 레벨의 보안 아키텍처 고도화

하드웨어 기반 보안 설계 | 한화비전은 영상 보안 솔루션의 핵심인 SoC(System on Chip)를 자체 설계하여, 소프트웨어만으로는 대응하기 어려운 위협까지 하드웨어 수준에서 선제적으로 차단하고 있습니다. Wisenet 7과 Wisenet 9 기반 제품은 설계 단계부터 보안 기능을 칩셋에 내장하여, 외부 공격이나 시스템 변조 시도를 근본적으로 차단합니다.

칩셋 내부에는 중요한 암호 정보와 기기 인증서를 별도로 보관하는 독립 영역이 있어, 외부 침입이나 내부 접근 시도에도 기밀 정보를 안전하게 보호합니다. 또한 기기 부팅 시 시스템 소프트웨어가 안전하게 실행되는지 자동으로 검증하며, 승인되지 않은 프로그램이나 변조된 코드는 실행되지 않습니다. 이를 통해 기기는 항상 신뢰할 수 있는 상태에서 작동하며, 초기 단계부터 보안 위협을 효과적으로 방어할 수 있습니다.



Wisenet 9 SoC

운영 환경 보안 구조 | 한화비전은 운영 환경에서도 다층적 보안 체계를 적용하고 있습니다. 민감한 데이터 처리와 암호화 연산을 위해 메인 운영체제와 분리된 별도의 보안 운영체제(Secure OS)를 운영하며, 범용 운영체제의 취약점을 악용한 침투 시도를 차단합니다.

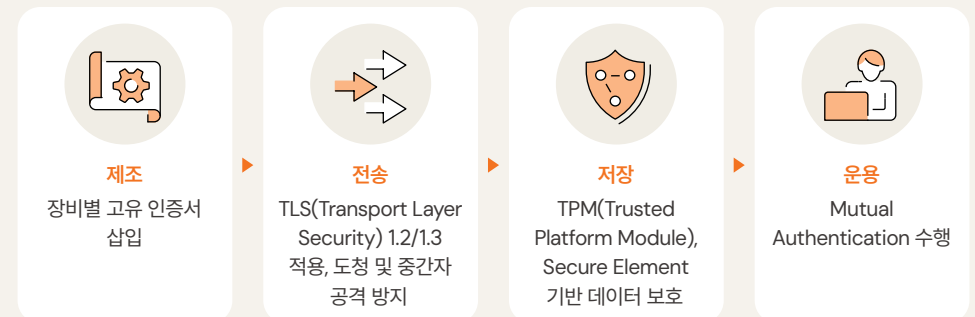
이러한 하드웨어와 소프트웨어가 결합된 이중 보안 구조는 제품 전반의 보안성을 한층 강화하며, 고객이 안정적으로 제품과 서비스를 이용할 수 있는 신뢰 기반 환경을 제공합니다. 이러한 운영 환경의 이중 보호 체계는 당사가 추구하는 'Secure by Design' 철학을 제품 전 생애주기에 걸쳐 구현하는 한화비전만의 차별화된 핵심 기술력입니다.

추진 방향 ② 데이터 생애주기 전 과정 보호 체계 구축

End-to-End 데이터 보호 기술 | 한화비전은 고객의 영상 데이터를 생성부터 전송, 저장, 유지보수에 이르는 전 과정에서 기밀성과 무결성을 유지하며 안전하게 보호합니다. 제조 단계에서는 각 장비에 고유 인증서를 삽입하고 장비 간 상호 인증을 수행하여, 허가되지 않은 장치가 네트워크에 접속하지 못하도록 원천적으로 차단합니다. 전송 단계에서는 최신 암호화 기술을 적용하여 이동 중인 데이터를 도청이나 해킹으로부터 안전하게 보호하며, 저장 단계에서는 외부 저장 매체에 암호화 기능을 적용해 물리적 도난이 발생하더라도 영상 정보가 유출되지 않도록 설계되었습니다. 유지보수 단계에서는 장비 내부 접근 시 인증 절차를 거쳐, 제조업체가 소유한 비밀키를 가진 경우에만 접근이 가능하도록 함으로써 불법적인 침입이나 조작 시도를 차단하고 시스템 안정성을 확보합니다.

이처럼 한화비전의 End-to-End 데이터 보호 기술은 단순한 암호화에 그치지 않고, 고객이 언제 어디서나 안심하고 제품과 서비스를 사용할 수 있도록 신뢰성과 안전성을 보장하는 핵심 역량으로 자리 잡고 있습니다.

단계별 암호화 기술 및 보안 조치



FOCUS ISSUE 1. 지속가능한 기술과 제품 책임

추진 방향 ③ 소프트웨어 공급망 및 오픈소스 보안 관리

공급망 보안·오픈소스 리스크 관리 | 한화비전은 소프트웨어 구성 요소를 체계적으로 관리하고, 공급망 신뢰성을 강화하기 위해 국제 표준 포맷을 적용하고 있습니다. 특히 SBOM(Software Bill of Materials) 배포 형식으로 CycloneDX 표준을 채택하여, 고객의 보안 관리 시스템과 쉽게 연동될 수 있는 기계 판독 가능 구조를 갖추고 있습니다. SBOM에는 오픈소스 소프트웨어의 이름, 버전, 출처, 기능 설명, 라이선스, 저작권자, 취약점 패치 이력 등 핵심 보안 정보가 포함되어 소프트웨어 전반의 투명성과 추적성을 확보합니다.

한화비전은 SBOM 생성 시 국제 표준 준수 여부를 검증하고, 정기 내부 감사를 통해 데이터의 완전성과 정확성을 점검합니다. 이를 통해 소프트웨어 공급망에서 발생할 수 있는 잠재적 보안 위험을 사전에 식별하고, 고객에게 안전한 제품 환경을 제공합니다. 또한 오픈소스 구성 요소를 상시 모니터링하며, 알려진 취약점(CVE)이 발견되면 제품에 미치는 영향과 실제 공격 가능성을 평가하여 대응 우선순위를 결정합니다. 심각한 취약점은 신속히 패치 또는 오픈소스 버전 업데이트로 개선하고, 위험도가 낮거나 고객이 직접 해결 가능한 경우에는 보안 강화 가이드를 제공하여 사용자가 안전하게 조치할 수 있도록 지원합니다. 한화비전은 오픈소스 소프트웨어의 지식재산권도 철저히 준수합니다. GPL-LGPL 등 라이선스 의무를 준수하고, 독점 소프트웨어와 오픈소스를 결합할 때도 법적 요구사항을 지켜 법적 리스크를 방지합니다. 이를 통해 고객과 협력사는 안전하고 투명한 소프트웨어 환경에서 안정적으로 서비스를 운영할 수 있으며, 건강한 오픈소스 생태계 조성에도 기여하고 있습니다.

추진 방향 ④ 펌웨어 장기 지원 및 대응 체계 강화

펌웨어 장기 지원 정책(LTS) | 한화비전은 장비 교체 주기가 긴 영상 보안 산업의 특성을 고려하여, 제품 출시 후에도 장기간 안전하게 사용할 수 있도록 사이버보안 펌웨어 장기 지원 정책 LTS(Long-Term Support)를 운영하고 있습니다. 제품 펌웨어 업데이트는 단계별로 운영되며, 각 단계에서 고객 신뢰와 안전성을 극대화합니다. 먼저, 출시 후 2년까지는 초기 보안 취약점과 기능 개선을 신속히 반영하는 '적극적 개선 단계'를 수행합니다. 이후 단종 전까지는 '능동적 개선 단계'를 통해 지속적인 보안 모니터링과 기능 최적화를 진행합니다. 마지막으로 단종 후 5년까지는 '지속적 관리 단계'를 운영하여, 심각한 보안 취약점 발생 시 최신 펌웨어를 제공함으로써 하드웨어 내구성을 넘어 소프트웨어 안전성까지 책임지고 있습니다.

투명한 정보 공개와 소통 강화 | 한화비전은 고객과 파트너사가 보안 리스크를 실시간으로 파악하고 대응할 수 있도록 투명성을 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. 홈페이지 내 보안 취약점 공지 포털을 통해 취약점 보고서(Vulnerability Report)를 상시 공개하며, 보고서에는 취약점 상세 내용, 영향 범위(제품 및 버전), 위험도(CVSS 스코어), 구체적인 대응 방안을 포함하여 고객의 신속한 대응을 지원합니다. 또한 사용자 보안 역량 강화를 위해 사이버보안 기술 백서와 네트워크 장비 보안 강화 가이드를 정기적으로 발행합니다. 가이드에는 비밀번호 설정, 계정 권한 분리, 네트워크 구성 최적화 등 실무 중심의 보안 수칙이 포함되어 있습니다. 한화비전은 이와 같은 체계적인 소통을 통해 고객의 알 권리를 보장하고 시스템 운영의 실질적 보안 실행력을 높이고 있습니다.

Targets & Metrics

목표와 성과지표 (KPI)

보안 취약점 해결률

2025년 성과

80%

Goal

조치 취약점 재발 예방

2028년 목표

90%



CVE¹⁾ 발행 건수

2025년 성과

5건

Goal

CVE 발행 최소화

2028년 목표

0건



SBOM 적용 제품²⁾ 비율

2025년 성과

30%

Goal

SBOM 적용 제품 확대

2028년 목표

50%



오픈소스 라이선스 위반 건수

2025년 성과

0건

Goal

위반 건수 0건 유지

2028년 목표

0건



1) CVE(Common Vulnerabilities and Exposures)는 공개적으로 식별·관리되는 소프트웨어 보안 취약점 식별 체계를 의미

2) SBOM(Software Bill of Materials) 적용 제품은 제품에 포함된 소프트웨어 구성요소 및 오픈소스 목록이 체계적으로 정리된 제품 기준

FOCUS
ISSUE 2.

인재 확보와 조직 경쟁력 강화

Policy & Governance

정책과 이슈 관리 체계

정책

한화비전은 'GREAT CHALLENGER' 인재상을 바탕으로 책임 있는 도전과 변화 수용을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 확보하고 육성하고자 합니다. 이를 위해 직무 중심의 공정한 채용 원칙을 기반으로 지원자의 역량을 객관적으로 평가하고, 모든 채용 과정에서 공정성과 형평성을 유지하고 있습니다. 또한 인권경영 정책에 따라 차별금지, 공정한 근로조건 준수, 존중 기반 조직문화 조성 등 인권을 기반으로 한 인재 관리 체계를 운영하고 있습니다. 한화비전은 이러한 원칙을 바탕으로 구성원이 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 조성하고, 지속가능한 성장을 이끌어갈 인재 기반을 강화해 나가고자 합니다.

한화비전 인재상

인재상	GREAT CHALLENGER		
마인드셋	책임 있게 물입하는 주인의식	기존의 틀을 넘어선 월등한 차별성	미래 기회를 선점하는 변화 수용성
9가지 행동 가이드라인	① 장기적 관점 ② 온전한 책임과 결정 ③ 지체 없는 실행	④ 창조적 파괴 ⑤ 핵심에 집중 ⑥ 디테일과 꾸준함	⑦ 성과에 대한 겸손 ⑧ 냉혹한 현실 직시 ⑨ 변화에 선제적 대비

한화비전 채용 원칙

1	채용은 직무 중심으로 이루어지며, 지원자의 역량에 기반한 평가를 원칙으로 한다.
2	모든 채용 전형은 공정성과 형평성을 유지하고, 차별 없는 기회를 제공하여야 한다.
3	채용과 관련한 모든 절차는 '채용절차의 공정화에 관한 법률' 등 관계법령을 준수하여야 한다.

한화비전 인권경영 정책

구분	정책 항목	핵심 내용
채용 공정성	차별금지 및 다양성 존중	채용, 승진, 교육, 보상 등 고용 전반에서 성별, 연령, 국적, 장애 등 어떠한 사유로도 차별을 금지하고 다양성을 존중
근무환경	직장 내 괴롭힘 금지	성희롱, 괴롭힘, 폭력 등 모든 형태의 부적절한 행위를 금지하고 존중 기반 조직문화 조성
근로조건	근로 조건 준수	근로시간, 임금, 복리후생 등 노동관계 법령을 준수하고 합리적 근로조건 유지

거버넌스

한화비전은 지속가능한 성장과 조직 경쟁력 강화를 위해 인재 채용 및 육성을 핵심 경영 요소로 관리하고 있습니다. '최고경영자-경영지원실장-실무조직'으로 이어지는 인재 관리 체계를 기반으로 관련 전략이 기업의 중장기 사업 방향과 연계될 수 있도록 운영하고 있으며, 주요 사항은 최고경영진(CEO)의 검토·승인을 받고 있습니다.

경영진

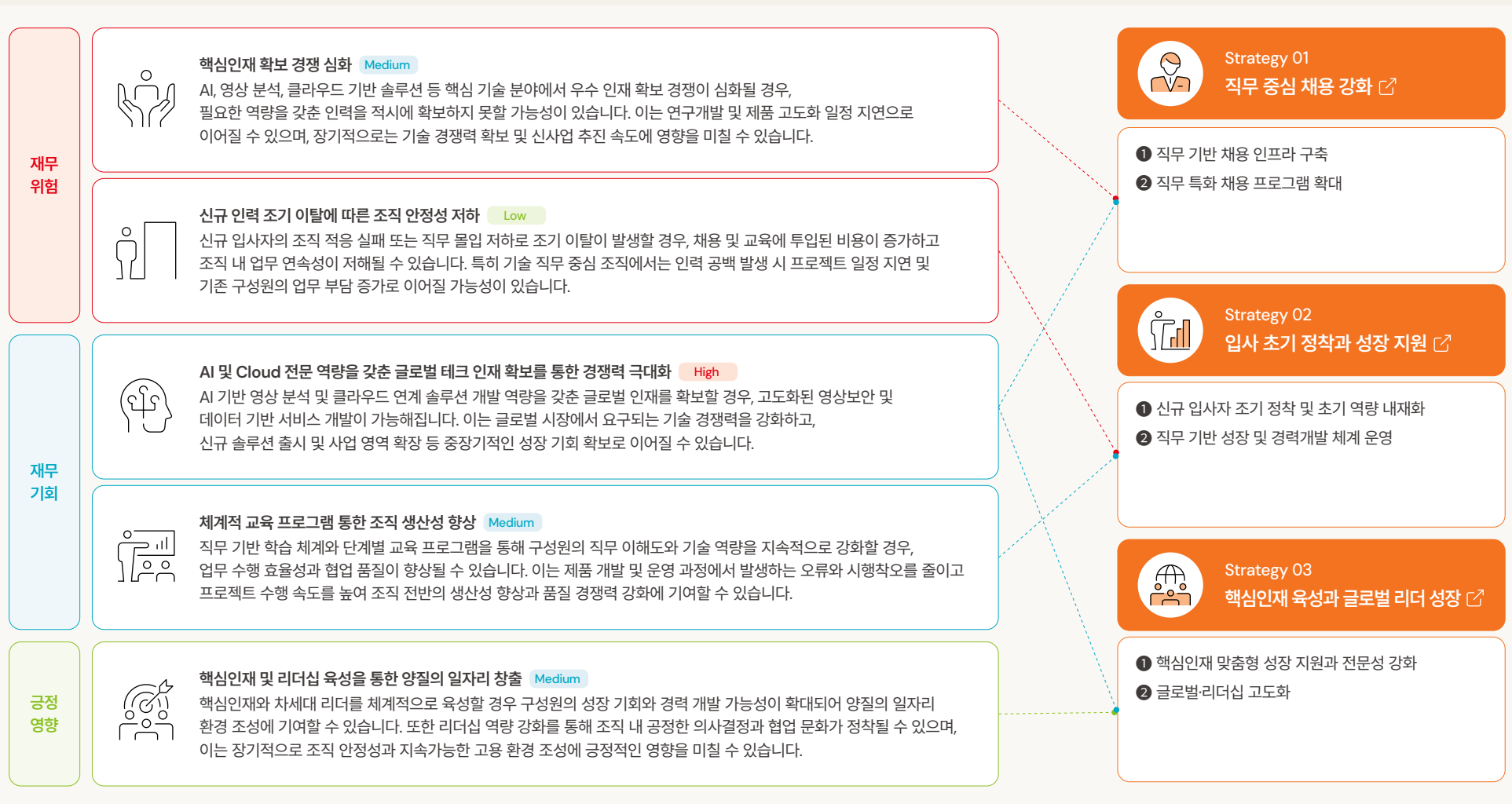
경영진은 인재 채용 및 육성 전략을 수립하고, 이를 조직 전반에 적용할 수 있도록 총괄하고 있습니다. 사업 전략과 연계한 중장기 인력 운영 계획을 수립하고, 조직 성장과 신규 사업 확대에 필요한 인력 수요를 반영하여 인재 확보 및 육성 방향을 설정하고 있습니다. 또한 직무 중심 채용 체계와 공정한 채용 프로세스가 일관되게 운영될 수 있도록 관련 제도와 기준을 승인하고, 구성원의 역량 개발과 조직 경쟁력 강화를 위한 교육 및 육성 체계 구축을 지원하고 있습니다.

실무조직 (피플팀)

피플팀은 인재 채용 및 육성 정책을 실행하는 실무조직으로, 채용 전 과정의 운영과 인재 육성 프로그램의 기획 및 실행을 담당하고 있습니다. 각 사업 부문과 협력하여 조직별 인력 수요를 반영한 채용 계획을 수립하고, 직무 중심 평가 기준에 따라 공정하고 객관적인 채용 절차를 운영하고 있습니다. 또한 신규 입사자 온보딩, 직무 역량 강화 교육, 리더십 교육 등 단계별 교육 프로그램을 운영하여 구성원의 역량 향상을 지원하고 있으며, 채용 및 교육 관련 주요 지표를 관리하고 분석하여 제도 개선과 운영 효율성 향상에 활용하고 있습니다.

FOCUS ISSUE 2. 인재 확보와 조직 경쟁력 강화

IRO 한화비전이 바라보는 위험과 기회, 영향



FOCUS ISSUE 2. 인재 확보와 조직 경쟁력 강화

Strategy 01 직무 중심 채용 강화

추진 방향 ① 직무 기반 채용 인프라 구축

체계적인 채용 업무 시스템 운영 | 한화비전은 모든 지원자에게 동일한 긍정적인 경험을 제공하고, 개인별 진행 상황을 투명하게 확인할 수 있도록 채용 업무를 관리하는 ATS¹⁾을 구축하여 운영하고 있습니다. 채용 담당자에게는 반복적인 업무를 자동화할 수 있는 기능을 제공하여 업무 효율을 높이고, 지원자에게는 양방향 소통이 가능한 개별 소통 채널을 제공하여 질의사항에 빠르게 대응하고 있습니다.

1) ATS (Applicant Tracking System): 지원자 관리 시스템

한화비전 채용 브랜딩 채널

채용 사이트	https://hanwhavision.ninehire.site 
링크드인	https://www.linkedin.com/company/hanwha-vision/?viewAsMember=true 
인스타그램	https://www.instagram.com/hanwha_vision 
유튜브	https://www.youtube.com/user/STWSecuritySolution 

직무 기반 채용 기준 수립 | 한화비전은 하드웨어와 소프트웨어를 모두 연구 개발하는 기업으로 채용 시 직무 역량 평가 과정을 운영하고 있습니다. 하드웨어 부문은 본인이 맡은 직무를 중심으로 발표 면접을 진행하며, 소프트웨어 부문은 코딩 테스트를 통해 개발 역량을 검증합니다. 또한 우수한 인재 확보에 필요한 다양한 채용 활동을 기획하여 추진하고 있습니다.

다이렉트 소싱 (Direct Sourcing) | 한화비전은 우수한 인재를 선제적으로 확보할 수 있도록 채용 담당자가 후보자와 직접 소통하며 영입하는 다이렉트 소싱 채용을 병행하고 있습니다. 채용 전 현업 임직원과 채용 예정인 포지션에 대해 함께 논의하여 최적의 인재 기준을 도출하고, 이를 토대로 직무 특성에 최적화된 채용 플랫폼에서 적합한 인재를 탐색합니다.



채용 업무 시스템

추진 방향 ② 직무 특화 채용 프로그램 확대

베다 (Vision's Edge Device Academy) | 한화비전은 우수한 소프트웨어(SW) 인재 확보를 위한 VEDA(Vision's Edge Device Academy)를 운영하고 있습니다. VEDA는 Device SW 개발 역량을 함양할 수 있는 한화비전만의 특화된 커리큘럼으로 해당 직군으로 취업을 희망하는 대학생, 졸업생, 취업준비생, 재직자 등이 참여할 수 있습니다. 2025년에는 한화비전 개발자들이 실제 사용 중인 영상 관련 기술 특강 12시간, 한화비전 AI CCTV를 사용한 Application 기획 및 개발 프로젝트 시간을 97시간으로 확대 운영하였습니다. 2024년부터 운영된 베다 아카데미는 평균 43명의 수료생을 배출하였으며, 2026년에는 58명의 수료생 배출을 목표로 하고 있습니다.

채용 연계형 인턴십 제도 | 한화비전은 졸업(예정)자를 대상으로 채용 연계형 인턴십 제도를 운영합니다. 참여자는 인턴십 기간 동안 팀에서 준비한 프로젝트에 참여하여 실무 역량과 회사 적응력을 높일 수 있습니다. 2025년에는 인턴십 제도를 통해 총 34명의 인재를 정규직으로 전환하여, 고용의 연계성을 강화해 나가고 있습니다.

FOCUS ISSUE 2. 인재 확보와 조직 경쟁력 강화

Strategy 02 입사 초기 정착과 성장 지원

한화비전은 임직원이 Great Challenger 및 직무별 최고 전문가로 성장할 수 있도록 공통 역량, 직무 역량, 글로벌 역량, 리더십 역량 트랙에 맞춘 체계적인 인재양성 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원이 책임감을 바탕으로 변화와 혁신을 주도하며 성과를 창출하도록 지원합니다.

한화비전 인재양성 체계도

구분	공통 역량 강화 Track		직무 역량 Track		글로벌 역량 Track	리더십 역량 Track
ALL			자기주도학습 CoP	온라인 교육 ① 직무 ② 어학 ① 직무역량 학습조직 ② 글로벌역량 학습조직		리더 역량 강화 과정 신임 팀장 교육 팀장 리더십 교육 팀장 1:1 코칭 프로그램 중간관리자(파트장) 리더십 교육 팀장 리더십 워크숍
팀장	온보딩	Soft Skill	개발직무	일반직무	사외교육 이공계 학술연수	
팀원	Retention 온보딩 (12M) Growth up 온보딩 (6M) Welcome 온보딩 (3M)	변화관리·스트레스관리 직무몰입 마음관리 고성과자 특징이해 동기부여	성능 최적화 전략 객체지향 디자인패턴 • Embedded • AI • DevOps 고급 기술스택 • Embedded • AI • DevOps 기본 기술스택	프로젝트관리 방법 마케팅전략 재무분석·기획 A to Z 데이터분석 (활용) 데이터분석 (기초)	필수교육 SW 역량 강화 교육 제품 교육	핵심인재 양성 주재원 후보군 어학 교육 A-Player 원어민 어학 교육 글로벌 인력 어학 교육 승진자 과정 코칭 리더십 문제해결 리더십 팔로워 리더십 셀프 리더십

추진 방향 ① 신규 입사자 초기 정착 및 초기 역량 내재화

온보딩 프로그램 | 한화비전은 신입 및 경력사원의 초기 적응과 직무 이해를 지원하기 위해 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 신규 입사자가 조직에 빠르게 정착하고 직무에 몰입할 수 있도록 돕고 있으며, 협업 과정에서 필요한 소통과 태도, 관계 역량을 강화할 수 있도록 Soft Skill 교육도 함께 운영하고 있습니다. 2025년에는 신규입사자의 초기 정착과 한화비전 핵심가치 내재화를 위해 일회성 교육을 3회차로 확대하고, 온보딩 프로그램을 3단계(소속감·로열티·로열티) 구조로 강화하였습니다. 프로그램은 한화그룹의 핵심가치 이해를 기반으로 조직·직무·제품·서비스 등 직무 수행에 필요한 교육을 제공하며, 액션러닝, 멘토링, 스트레스 완화 활동 등으로 몰입도를 높이고 있습니다. 특히 2025년 하반기 경력입사자의 온보딩 만족도는 평균 4.79점(5점 만점)으로 입사자의 사업과 제품 이해도 향상에 기여했습니다.

온보딩 프로그램 개요

소속감 및 로열티 제고		직무역량 강화	마음관리 및 조직적응
입사 3개월 내 운영		입사 6개월 내 운영	입사 12개월 내 운영
구분	신입사원	경력사원	
시기	연 1회 (3차수)	연 2회 (3차수)	
구성	- Welcome: 소속감, 로열티 제고 - Growth up: 역량교육, 멘토링 - Retention: 조직몰입도 향상 등	- Welcome: 소속감, 로열티 제고 - Growth up: 조직적응, 역량발휘 지원 - Retention: 조직몰입도 향상 등	

FOCUS ISSUE 2. 인재 확보와 조직 경쟁력 강화

추진 방향 ② 직무 기반 성장 및 경력개발 체계 운영

러닝저니 맵(Learning Journey Map) 운영 | 한화비전은 일방적인 보편 교육에서 벗어나, 임직원 개개인의 커리어 비전과 역량 격차를 반영한 개별화된 학습 경험을 설계합니다. 이를 위해 학습자가 특정 역량 또는 기술을 체계적이고 자기주도적으로 습득할 수 있도록 학습 전 과정을 시각화한 '러닝저니 맵(Learning Journey Map)'을 기획해 운영하고 있습니다. 직무와 직급에 따라 맞춤형 역량을 강화할 수 있도록 입문, 성장, 전문가, 리더 단계별 학습 설계 가이드를 제시하고, 사내 기술 전문가와 핵심인재(A-player)를 사내강사로 활용한 직무교육을 구성함으로써 실무 밀착형 학습 구조를 강화하였습니다. 또한 온보딩, 조직학습, 직무역량, 리더십역량, Soft Skill로 구성된 교육을 진행하고 있으며 출석률, 교육 참여도, 교육 시 미니테스트 등을 고려해 연말 우수학습자를 선발하고 포상합니다. 2025년 러닝저니 맵을 통한 교육 종합 만족도는 4.81점(5점 만점)의 높은 수준이며, 교육 몰입도 측면에서 긍정적인 성과를 확인하였습니다. 한화비전은 러닝저니 맵을 정착시켜 사내 전문가 그룹을 확보하고 조직 경쟁력을 강화할 예정입니다.

러닝저니 맵 개요

구분	주요 내용	2025년 주요 프로그램
 온보딩	• Soft Landing 및 한화비전 핵심가치 내재화	• Welcome(3M), Growth up(6M), Retention(12M)
 조직학습	• CoP 운영 (직무/어학 조직) • 학습 & 네트워킹 지원	• (어학) Biz회화, Advanced Course, 초급회화 • (직무) AI 딥러닝 기초부터 알고리즘까지, 컴퓨터비전
 직무역량	• 직무/직급별 역량 Mapping • 암묵지(Tacit Knowledge) 공유, 역량 강화	• (개발 - Embedded) 한화비전 개발자 코딩, Wisenet Platform • (개발 - Cloud) 클라우드 아키텍처 기본, Scrum Master의 역할 이해 • (비개발 - 일반) 데이터 기반 실무역량 향상, 기획·프로젝트 관리
 리더십역량	• 직급별 리더십 역량 Mapping • 승진자 필수 입과, 리더십 강화	• 팔로워 리더십 • 문제해결 리더십 • 코칭 리더십
 Soft Skill	• 직급별 조직몰입 활동 • 성과 향상을 위한 Soft Skill	• 동기부여 및 고성과자의 자기인식 • 마음관리 및 변화수용 마인드 셋

자기주도 학습과 역량 강화 프로그램 | 한화비전은 임직원이 자발적으로 성장하고 전문성을 높일 수 있도록 다양한 자기개발 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 먼저, 온라인 자기주도 학습을 통해 직무역량과 외국어 능력을 강화할 수 있도록 지원하며, 월 1회 제공되는 교육 과목을 개인 일정에 맞춰 이수할 수 있습니다. 교육비는 전액 회사가 지원하며, 진도를 관리도 체계적으로 이루어집니다.

사외교육 또한 상시 지원하여 최신 기술과 직무 역량을 실무에 적용할 수 있도록 합니다. 개인별 필요에 따라 특강이나 외부 교육을 신청하고, 수료 후 결과를 보고하면 교육비가 전액 지원됩니다.

아울러 한화비전은 CoP(Community of Practice) 학습 공동체를 운영하여 임직원이 보유한 지식을 공유하고 조직 차원의 문제 해결 역량을 강화하도록 독려합니다. 직무역량 중심과 글로벌 역량 중심의 CoP를 통해 분기별 결과 발표와 우수 학습조직 시상을 실시하며, 개인 학습을 조직 학습으로 확장하는 문화를 조성하고 있습니다.

러닝저니 맵 기반 평균 교육 만족도

(각 5점 만점)



FOCUS
ISSUE 2.

인재 확보와 조직 경쟁력 강화

Strategy 03 핵심인재 육성과 글로벌 리더 성장

추진방향 ① 핵심인재 맞춤형 성장 지원과 전문성 강화

핵심인재 성장 프로그램 | 한화비전은 조직의 지속가능한 성장과 기술 경쟁력 확보를 위해 핵심인재를 체계적으로 선발·육성하고 있습니다. 성과와 잠재력을 기반으로 선발된 핵심인재(A-Player)를 중심으로 리더십, 전문성, 글로벌 경험을 강화하는 맞춤형 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 조직의 핵심 역할을 수행할 수 있는 인재로 성장하도록 지원하고 있습니다.

핵심인재(A-Player)는 성과평가와 조직 추천을 기반으로 선발되며, 2년간 핵심인재로 관리됩니다. 선발 인원에게는 역할 인식 워크숍, 리더십 교육, 명사 특강, CEO 간담회 등 다양한 성장 기회가 제공되며, 주요 보직 승계 및 글로벌 주재원 등 핵심 포지션으로의 성장을 지원하고 있습니다.

R&D 학술 연수와 글로벌 컨퍼런스 참여 | 한화비전은 AI 사업 확대에 대응하기 위해 사내 우수 R&D 인력을 대상으로 이공계 학술 연수 제도를 운영하고 있습니다. 선발된 인원은 대학원 석사과정에 참여하여 심화 연구를 수행하며, 이를 통해 기술 전문성을 강화하고 조직의 중장기 기술 경쟁력 확보에 기여하고 있습니다.

또한 R&D 차세대 우수인력을 대상으로 글로벌 컨퍼런스 및 기술 행사 참여 기회를 제공하여 최신 기술 트렌드와 글로벌 인사이트를 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 전문성과 성장 경험을 확대하는 동시에 조직에 대한 로열티를 제고하고 있습니다.

추진 방향 ② 글로벌 리더십 고도화

글로벌 인력 어학 교육 | 한화비전은 글로벌 역량이 요구되는 직무에 대해 어학 교육을 지원합니다. 일대일 전화영어, 화상수업, 이러닝 학습, AI 튜터, CoP 운영 등 개인의 역량과 선호하는 방식에 맞춰 학습할 수 있도록 다양한 형태로 제공하고 있습니다.

주재원 교육 | 한화비전은 주재원 파견 전 후보군을 대상으로 해외 거점(법인/지점)의 원활한 운영에 필요한 역량 교육을 운영하고 있습니다. 매년 주재원 후보군으로 선정된 인원은 일대일 또는 그룹 강의를 통해 교육에 참여하며, 글로벌 인재로서 요구되는 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

리더십 교육 | 한화비전은 조직 성과와 지속가능한 성장 달성을 위해 전략적으로 리더십 Track을 운영하고 있습니다. 승진자 과정과 리더 역량 강화 과정을 통해 역할 인식과 내적 동기를 강화하며, 코칭·문해결 중심 교육, 팀장 대상 교육·코칭, 리더십 워크숍 등을 체계적으로 제공하고 있습니다. 신입 팀장은 팀장 역할과 비전 수립 역량을 조기 습득하도록 지원하며, 주기적 교육과 일대일 코칭, 사업 전략 워크숍을 통해 리더 직급 전반의 역량을 전략적으로 강화하고 있습니다.

Targets & Metrics 목표와 성과지표 (KPI)

온보딩 프로그램 만족도 (단위: 점, 5점 만점)

2025년 목표	4.8
2025년 성과	4.8
2028년 목표	4.9

직무 교육 참여율 (단위: %)

2025년 목표	30
2025년 성과	33
2028년 목표	50

러닝저니 기반 교육 만족도 (단위: 점, 5점 만점)

2025년 목표	4.8
2025년 성과	4.8
2028년 목표	4.9

자기주도 학습 참여율 (단위: %)

2025년 목표	30
2025년 성과	47
2028년 목표	55

리더십 교육 이수율 (단위: %)

2025년 목표	80
2025년 성과	83
2028년 목표	90

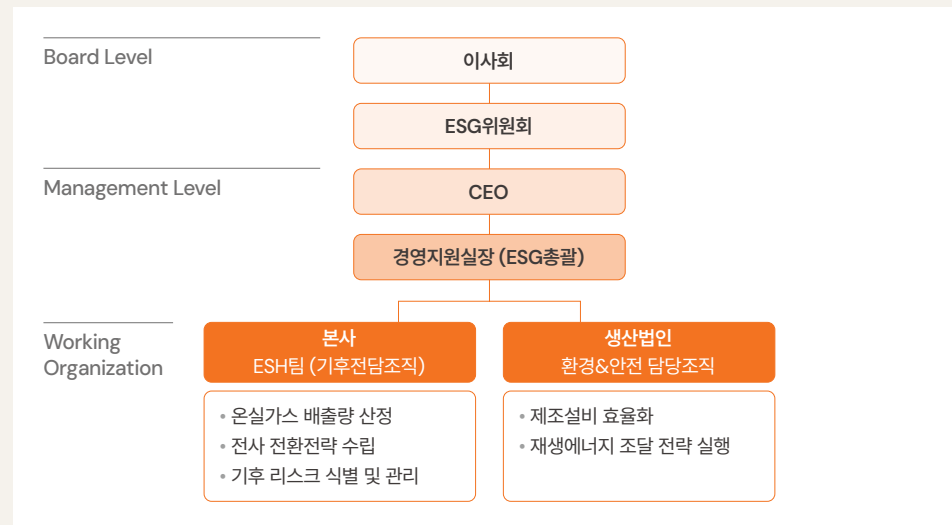
FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

거버넌스

기후 관련 위험 및 기회 관리·감독 의사결정기구

위험 및 기회에 관한 관리·감독 기구 | 한화비전은 기후변화가 사업 전반에 미치는 영향을 전략적 의사결정 요소로 인식하고 있으며, 이사회 중심의 거버넌스 체계를 통해 관련 사항을 관리·감독하고 있습니다. 기후 관련 사항의 실무 관리는 ESH팀이 수행하며, 기후 관련 위험·기회, 규제 동향, 온실가스 감축 추진 현황 및 주요 대응 과제를 취합·분석하여 ESG위원회에 보고하고 있습니다. ESG위원회는 ESG위원회 규정을 바탕으로 관련 사항을 검토하고 주요 내용을 이사회에 보고함으로써 기후 관련 이슈가 전략 및 투자 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 관리하고 있습니다. 이사회는 ESG위원회의 검토 결과를 기반으로 기후 관련 위험 및 기회가 사업 전략, 재무계획 및 운영에 미치는 영향을 검토하며, 온실가스 감축, 에너지 효율 개선 및 기후 대응 투자 등 주요 사항에 대한 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다.

기후변화 대응 추진 조직



위험 및 기회 관리·감독을 위한 역량 판단 및 개발 | 한화비전은 기후변화로 인한 위험 및 기회를 효과적으로 관리·감독하기 위해 이사회 차원의 전문성과 역량 강화를 추진하고 있습니다. 또한 기후변화 및 ESG 분야에 대한 이해도 제고를 위해 외부 전문가 자문, 산업 동향 모니터링 및 관련 정보 공유를 추진하고 있으며, 향후에는 산업별 탄소규제 동향, 글로벌 기후 공시 기준, Scope 1, 2, 3 배출량 관리, 재생에너지 및 감축 전략 등을 주제로 한 전문가 초빙 교육 및 외부 세미나 참여를 확대해 나갈 계획입니다. 아울러 주요 기후 규제 변화 및 시장 동향에 대한 보고 체계를 지속 고도화하여, 기후 관련 위험 및 기회가 사업 전략 및 투자 의사결정 과정에서 보다 체계적으로 검토될 수 있도록 관리·감독 체계를 강화해 나갈 예정입니다.

ESG위원회 규정

구분	조항	내용
권한	제3조	① 위원회는 회사의 ESG 정책과 ESG 활동 및 윤리경영에 필요한 제반 사항을 심의한다. 다만, 이사회는 위원회 심의결과를 재심사할 수 있다. ② 위원회는 심의결과를 이사회에 보고할 수 있다.
부의사항	제11조 결의사항	① 위원회의 결의사항은 다음과 같다. • ESG 기반의 주요 투자 의사결정 심의 • ESG 중장기 목표 및 전략의 수립 • 준법경영을 위한 ESG 관련 기본 정책의 수립 • 기타 이사회 및 위원회가 필요하다고 인정하는 사항
	제11조 보고사항	② 위원회의 보고사항은 다음과 같다. • ESG 중장기 및 당해연도 중점 활동 계획 • 국내외 ESG 평가 결과 및 ESG 개선 사항 • 주요 비재무 이슈 사항 및 대응 방안 • 지속가능경영보고서 발간 보고 • 산업안전보건법 14조에 의거한 안전보건계획 • 기타 이사회 및 위원회가 필요하다고 인정하는 사항

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

의사결정기구에 대한 보고 방법 및 빈도 | 한화비전 ESH팀은 기후 관련 위험 및 기회에 대해 정기 보고 및 수시 보고 체계를 운영하고 있습니다. 정기 보고는 연간 ESG 활동 계획 수립 및 이행 결과 점검 과정을 연계하여 최소 연 1회 이상 ESG위원회에 보고되며, 중대한 기후 관련 위험이 식별되거나 주요 규제 변화 등 경영에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사안이 발생할 경우에는 수시 보고 체계를 통해 ESG위원회 및 이사회에 즉시 보고하고 있습니다. ESG위원회는 보고된 사항의 중요도를 검토하여 필요 시 이사회에 보고하며, 이사회는 해당 내용을 전략 및 투자 의사결정에 반영하고 있습니다.

주요 의사결정 및 관리·감독 시, 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방식 | 한화비전은 기후변화로 인한 위험과 기회를 주요 경영 의사결정 및 관리·감독 과정에 반영하고 있으며, 이사회 및 ESG위원회는 관련 영향이 전략·투자·운영 의사결정에 반영되도록 검토 및 감독하고 있습니다. 제품 개발 및 연구개발 투자 의사결정 시에는 제품의 에너지 효율 향상, 전 생애주기 탄소배출 저감 설계, 글로벌 환경 규제 대응 요구사항 등을 검토하여 제품 경쟁력과 규제 대응 역량을 동시에 강화하고 있습니다. 아울러 공급망 관리 과정에서 협력사의 기후 관련 리스크 및 대응 수준, 원재료 조달 안정성 등을 점검하여, 기후 리스크가 공급 안정성에 미치는 영향을 검토하고 있습니다. 이와 같이 기후 관련 요소는 주요 의사결정 과정에 단계적으로 반영되고 있으며, 이를 통해 단기적인 비용 효율성과 중장기적인 지속가능 성장 간 균형을 고려한 의사결정 체계를 운영하고 있습니다.

목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독 | 한화비전은 기후 관련 목표의 설정, 이행 현황 및 진척도에 대해 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 관리·감독 체계를 운영하고 있으며, 2026년에는 탄소중립 목표 및 대응을 위한 전환계획을 수립하였습니다. ESG위원회는 주요 목표와 추진 방향을 검토하였으며, 향후 목표 이행 현황 및 주요 성과에 대한 관리·감독 역할을 수행할 예정입니다. ESG위원회의 관리·감독 역할에는 목표의 적정성 및 이행 방향에 대한 정기적인 점검과 보완 사항 검토가 포함되며, 이 과정에서 대내외 규제 변화, 시장 환경 및 사업 전략 등을 고려하고 있습니다.

목표 설정 및 진척도 관리·감독 결과

안전명	일자	주요 내용
2026년 ESG 전략과제 및 유관부서 KPI 보고의 건	2026년 3월	- ESH팀 KPI 수립 내용 보고: 전사 온실가스 인벤토리 구축 및 탄소중립 전환계획 수립 2026년 주요 전략과제로 선정된 전환계획 수립 방향 및 추진일정 보고

경영진에 대한 역할 위임 및 감독 방법 | 한화비전은 기후변화 대응의 실행력을 확보하기 위해 경영진 중심의 단계적 역할 위임 및 관리 체계를 운영하고 있습니다. 본사 및 해외 생산법인의 환경경영 담당조직은 온실가스 배출 관리, 에너지 사용 관리, 기후 관련 위험 및 기회 분석 등 기후 관련 실무 과제를 직접 수행하고 있습니다. 또한 제조설비 효율 개선 및 재생에너지 도입 등 현장 단위의 실행 과제를 담당하며, 기후변화 대응 활동의 실행조직으로 기능하고 있습니다. 경영지원실장은 기후변화 대응 관련 실행 과제를 총괄 관리하며, 온실가스 감축 및 에너지 효율 개선 추진 현황을 점검하고 주요 이슈를 경영진 의사결정에 반영하고 있습니다. CEO는 기후 관련 전략 및 주요 추진 과제에 대한 최종 책임자로서, 사업 전략 및 투자 의사결정 과정에서 기후 관련 위험 및 기회를 검토하고 관련 추진 방향을 관리하고 있습니다.

경영진의 통제 및 절차 | 한화비전은 환경경영 정책 및 ISO 14001 기반 환경경영시스템을 바탕으로 환경 리스크 및 기후변화 관련 사항이 체계적으로 관리될 수 있도록 통제 절차를 운영하고 있습니다. 환경경영 운영 과정에서는 환경경영방침, 환경목표 관리, 환경교육, 비상대응체계, 협력사 관리 등 주요 요소를 기반으로 사업장 단위의 실행을 관리하고 있으며, 본사 ESH팀이 이를 총괄 점검하고 있습니다. 특히 국내외 환경 법규 및 글로벌 제품 환경 규제에 대한 상시 모니터링 결과는 사업장 및 제품 단위 영향 분석을 거쳐 연간 환경 계획에 반영됩니다.

또한 환경경영시스템 운영 과정에서 발생하는 주요 환경 지표 및 이행 현황은 정기적으로 경영진에 보고되며, 환경영향평가 및 내부감사 결과를 통해 개선 과제를 도출하고 후속 조치를 수행하고 있습니다. 한화비전 베트남 생산법인과 한화세미텍은 모두 ISO 14001 기반의 사업장 운영을 통해 환경 리스크 관리 수준을 강화하고 있습니다.

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

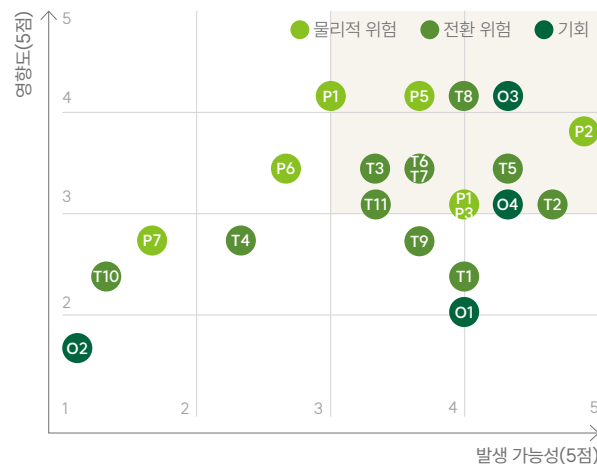
전략

기후 관련 위험 및 기회

위험 및 기회의 식별 | 한화비전은 TCFD 프레임워크, 동종 업계 분석을 바탕으로 22개의 기후변화 위험 및 기회 요인을 식별하였습니다. 이에 대해 이해관계자 및 기후변화 전문가 대상 설문조사를 포함한 중대성 평가를 실시하였으며, 발생가능성과 영향도를 종합 평가하여 12개의 핵심 요인을 최종 도출했습니다.

식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위와 의사결정 계획기간 간 연계 | 기후 위험 및 기회의 예상 발생 시점은 국가 탄소중립 달성 시점과 연계하여 단기(~2026년), 중기(2027~2030년), 장기(2031~2050년)로 구분하여 관리하고 있습니다. 탄소중립 목표 계획 기간은 사업장별 감축 전략 도입 시기를 고려하여 별도로 정의하고 있으며, 사업전략 계획 기간은 각 사업 포트폴리오와 시장 변화 요인을 종합적으로 고려해 수립하고 있습니다. 기후 위험 및 기회는 외부 환경 분석과 내부 진단 단계에서 검토되어 전략 수립에 반영되고 있습니다.

우선순위에 따른 주요 위험 및 기회 요인¹⁾



우선순위	구분		위험 및 기회 요인	발생 시점		
				단기	중기	장기
1	급성 ²⁾	P2	홍수로 인한 사업장 침수, 물류 차질 및 공급망 운영 중단 발생	●	●	●
2	제품	O3	저전력·친환경 영상보안, AI 기반 제품 개발 확대	●	●	
3	시장	T8	탄소 집약적 원자재 가격 상승으로 반도체 및 전자부품 가격 변동성 확대	●	●	
4	만성	P5	이상기후로 반도체 및 핵심 전자부품 공급 일정 변동성 확대		●	
5	정책 및 법률	T5	EU 에코디자인 규정(ESPR), 포장재 규정(PPWR) 등 재활용 원료 사용 의무화 강화	●	●	
6	정책 및 법률	T2	ESG 공시 및 공급망 탄소 배출 데이터 요구 강화	●		
7	시장	O4	재난·안전 대응 및 스마트시티 시장 확대에 따른 수요 증가	●	●	
8	기술	T6	저전력 및 친환경(저탄소) 영상장비 개발 요구 증가		●	
	시장	T7	고객의 저전력 및 친환경 영상보안 제품 선호 확대	●	●	
10	급성 ²⁾	P1	태풍으로 인한 사업장 운영 중단, 설비 피해 및 공급망 차질 발생		●	●
	급성 ²⁾	P3	폭염으로 인한 작업 환경 악화 및 전력 수요 증가	●	●	
12	정책 및 법률	T3	전자·영상보안 제품의 에너지 효율 및 환경 규제 강화		●	●

1) 평균값(25점 만점 기준 10.8점) 이상의 최종 점수를 받은 12개의 위험 및 기회 요인을 '주요 RO'로 식별함 2) 2025년 수행한 급성 기후 리스크 분석 결과는 주요 생산법인(베트남 생산법인)을 기준으로 도출함

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

사업모형 및 가치사슬

사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향 | 한화비전은 영상 보안 장비의 설계·개발, 생산, 판매 및 유지보수로 이어지는 사업모형을 운영하고 있으며, 기후 관련 위험 및 기회는 가치사슬 전반에 걸쳐 영향을 미치고 있습니다.

현재 기후 관련 영향은 주로 글로벌 환경 규제 강화와 고객사의 탄소 정보 요구 확대에 대응하는 과정에서 나타나고 있습니다. 제품 개발 단계에서는 전과정평가(LCA) 기반의 탄소발자국 산정, 에너지 효율 개선 설계(Eco-design), 친환경 소재 적용 등의 활동이 확대되었으며, 이에 따른 시스템 구축 및 인증 대응 비용이 현재 증가하고 있습니다. 또한 반도체 및 전자부품 중심의 공급망 구조상 기후변화로 인한 원자재 가격 변동성이 제조원가와 생산 일정 관리에 실질적인 부담으로 작용하고 있습니다.

향후 AI 기반 영상보안 솔루션의 확산으로 데이터 처리량이 급증함에 따라, 제품 사용 단계에서의 전력 소비 제어를 위한 저전력·고효율 제품 개발의 중요성이 더욱 확대될 것으로 전망됩니다. 아울러 에너지 효율 및 탄소배출 관련 규제가 강화됨에 따라 친환경 제품 중심의 포트폴리오로 전환이 가속화될 것이며, 생산 거점인 베트남 생산법인에서는 홍수·폭염 등 급성 물리적 리스크에 대응하기 위한 공급망 다변화 및 회복력 확보 비용이 중장기적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

구분		위험 및 기회 요인	발생 위치 ¹⁾	사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향
물리적 위험	급성	P1 태풍으로 인한 사업장 운영 중단, 설비 피해 및 공급망 차질 발생	Up + Own	고객 계약 관련 리스크 발생, 매출 감소 및 설비 복구 비용 증가
		P2 홍수로 인한 사업장 침수, 물류 차질 및 공급망 운영 중단 발생	Up + Own	공급망 글로벌화에 따라 물류·부품 조달 리스크 확대, 멀티 소싱 및 재고 운영 비용 증가
		P3 폭염으로 인한 작업 환경 악화 및 전력 수요 증가	Own	전력 비용 부담 가중, 제조원가 상승 압력 확대 및 매출 감소
	만성	P5 이상기후로 반도체 및 핵심 전자부품 공급 일정 변동성 확대	Up + Own	핵심 부품 수급 불확실성 심화, 전략적 조달 및 재고 비용 증가
전환 위험	정책/법률	T2 ESG 공시 및 공급망 탄소 배출 데이터 요구 강화	Own	데이터 검증·공시 체계 고도화 및 대응 인력 비용 지속 증가
		T3 전자·영상보안 제품의 에너지 효율 및 환경 규제 강화	Own	친환경·고효율 설계 R&D 및 인증 비용 증가
		T5 EU 에코디자인 규정(ESPR), 포장재 규정(PPWR) 등 재활용 원료 사용 의무화 강화	Own + Down	제품 설계, 원재료 조달 제약 및 수출 대응 부담 증가에 따른 운영 비용 증가
	기술	T6 저전력 및 친환경(저탄소) 영상장비 개발 요구 증가	Own + Down	AI 에이전트·디지털 트윈 확산으로 연산량 증가, 이에 따른 고효율 반도체 및 SW 최적화 투자 확대 필요
	시장	T7 고객의 저전력 및 친환경 영상보안 제품 선호 확대	Down	저효율 제품 경쟁력 약화 및 포트폴리오 전환 가속 요구
		T8 탄소 집약적 원자재 가격 상승으로 반도체 및 전자부품 가격 변동성 확대	Up	원가 구조 불안정 및 수익성 변동성 증가
	제품	O3 저전력·친환경 영상보안, AI 기반 제품 개발 확대	Down	고부가가치 제품 판매 확대 및 시장 경쟁력 강화, 친환경 인증 제품 중심으로 공공·글로벌 프로젝트 수주 확대
	시장	O4 재난·안전 대응 및 스마트시티 시장 확대에 따른 수요 증가	Down	신규 시장 진출 및 장기 유지보수 매출 확대

1) Up(업스트림): 원자재 공급 및 조달 | Own(자체 사업장): 제품·솔루션 R&D, 제품 생산, 제품·솔루션 판매와 A/S | Down(다운스트림): 글로벌 유통, 고객 및 최종 사용자

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

전략 및 의사결정

직접적 완화-적응을 위한 현재 및 예상 조치

구분		위험 및 기회 요인	현재 및 예상 조치
물리적 위험	급성	P1 태풍으로 인한 사업장 운영 중단, 설비 피해 및 공급망 차질 발생	• (현재) 사업장 설비 및 운영 리스크 저감을 위한 에너지 인프라 점검 및 유지관리 수행, 베트남 생산법인 태양광 설비 운영을 통한 전력 안정성 확보
		P2 홍수로 인한 사업장 침수, 물류 차질 및 공급망 운영 중단 발생	• (예상) 홍수로 인한 침수 대비 훈련 및 정기 설비 점검
		P3 폭염으로 인한 작업 환경 악화 및 전력 수요 증가	• (현재 및 예상) 에너지 효율 개선 활동 및 고효율 설비 운영을 통한 전력 사용 최적화, LED 전환 및 유틸리티 설비 효율화 추진 • (예상) 자가발전/REC/PPA 등 사용 전력에 대한 신재생에너지 조달 사업장 단계적 확대
전환 위험	만성	P5 이상기후로 반도체 및 핵심 전자부품 공급 일정 변동성 확대	• (현재) 공정/설비 전기화, 연료전환, 사내 차량 전기차/수소차 전환 등 화석연료 사용량 감축 • (예상) 운송사 연료 효율 개선, 저탄소 연료 전환 등 친환경 물류 운영 체계 구축
		T2 ESG 공시 및 공급망 탄소 배출 데이터 요구 강화	• (현재) 국내외 사업장 및 연결 종속회사에 대한 온실가스 인벤토리 체계 구축 • (현재) Scope 3를 포함한 연결 기준 온실가스 배출량 산정 • (예상) 협력사 온실가스 배출량 데이터 확대 수집을 통한 데이터 관리 체계 고도화
	정책/법률	T3 전자-영상보안 제품의 에너지 효율 및 환경 규제 강화	• (현재 및 예상) 글로벌 환경 규제를 고려한 제품 기획 및 R&D 개발 확대
		T5 EU 에코디자인 규정(ESPR), 포장재 규정(PPWR) 등 재활용 원료 사용 의무화 강화	• (현재) 제품 전 생애주기 기반 탄소배출량 산정을 위한 자체 LCA 및 탄소발자국 관리 체계 운영, EU 기준 및 EPD 대응을 위한 제품 탄소 데이터 관리 수행
	기술	T6 저전력 및 친환경(저탄소) 영상장비 개발 요구 증가	• (현재 및 예상) 부품 표준화-공용화-모듈화 추진 및 자원 사용량 저감을 통한 친환경 제품 개발
		T7 고객의 저전력 및 친환경 영상보안 제품 선호 확대	• (현재 및 예상) 제품 환경정보 및 탄소배출 관련 데이터 제공 체계 고도화
	시장	T8 탄소 집약적 원자재 가격 상승으로 반도체 및 전자부품 가격 변동성 확대	• (예상) 협력사 온실가스 배출량 감축 프로그램 운영
기회	제품	O3 저전력-친환경 영상보안, AI 기반 제품 개발 확대	• (현재) 제품 사용에 따른 소비자 전력 소비량 감축 설계 적용 • (예상) 저장장치 서버 교체, AI 도입 등을 통한 에너지 효율 개선 기술 적용 제품군/사업부분 확대
	시장	O4 재난-안전 대응 및 스마트시티 시장 확대에 따른 수요 증가	• (현재) 에너지 효율 개선 및 지속가능 운영 체계 구축을 통한 친환경 기업 이미지 강화

간접적 완화-적응을 위한 현재 및 예상 조치

구분		현재 조치	예상 조치
물리적 위험	급성/만성	• 재난 대응 관련 사내 교육 및 임직원 인식 제고 활동 운영	• 태풍-홍수-폭염 등 기후 리스크 유형별로 사전 예방-발생 대응-사후 복구 단계로 구성된 사업장 대응 매뉴얼을 정비하고, 정기 점검 체계를 통해 실행력 강화
전환 위험	정책/법률	• EU 기준 및 EPD 대응을 위한 제품 탄소배출 데이터 관리 및 고객 대응 체계 구축	• 글로벌 환경 규제(EU RoHS, REACH, EPR 등)에 대응하기 위해 내부 가이드라인을 제품 및 지역별로 고도화하고, 규제 변화에 따른 선제적 대응 체계를 구축
		• 협력사 대상 ESG 인식 제고 활동 추진	• 주요 협력사를 대상으로 탄소배출 데이터 관리 체계를 확대하고, 산정 기준 표준화 및 데이터 검증 프로세스 구축을 통해 단계적으로 공급망 관리 수준 고도화
기회	제품	• 친환경 제품 및 저전력 기술 관련 사내 캠페인 및 교육 추진	• 저전력-친환경 영상보안 제품 개발 방향과 연계하여 지속가능 제품 포트폴리오를 확장하고, 제품 기획 단계에서 환경성과를 고려하는 설계 내재화 체계 강화
		• 제품 탄소배출 정보 제공 및 환경성 커뮤니케이션 강화를 통한 글로벌 고객 ESG 요구 대응	
기회	시장	• 임직원 통근 수단 전환을 통한 Scope 3 배출 저감을 위해 셔틀버스 운영 및 이용률 기반 운영 최적화 체계 운영	• 글로벌 ESG 및 탄소중립 요구 증가에 따라 친환경 제품의 탄소저감 효과 및 에너지 효율 데이터를 활용한 고객 대응을 강화하고 신규 수요 창출 기반을 확대

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

기후 관련 전환 계획

주요 전환 계획 | 한화비전은 기후변화 대응 및 글로벌 탄소중립 정책 강화에 대응하기 위해 사업장별 재생 에너지 전환 로드맵을 수립하고, 중장기적으로 RE100 및 Net Zero 달성을 추진하고 있습니다. 국내외 주요 사업장을 대상으로 재생에너지 사용 확대, 에너지 효율 개선, 친환경 설비 전환 등을 단계적으로 추진하며 사업 운영 전반의 온실가스 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

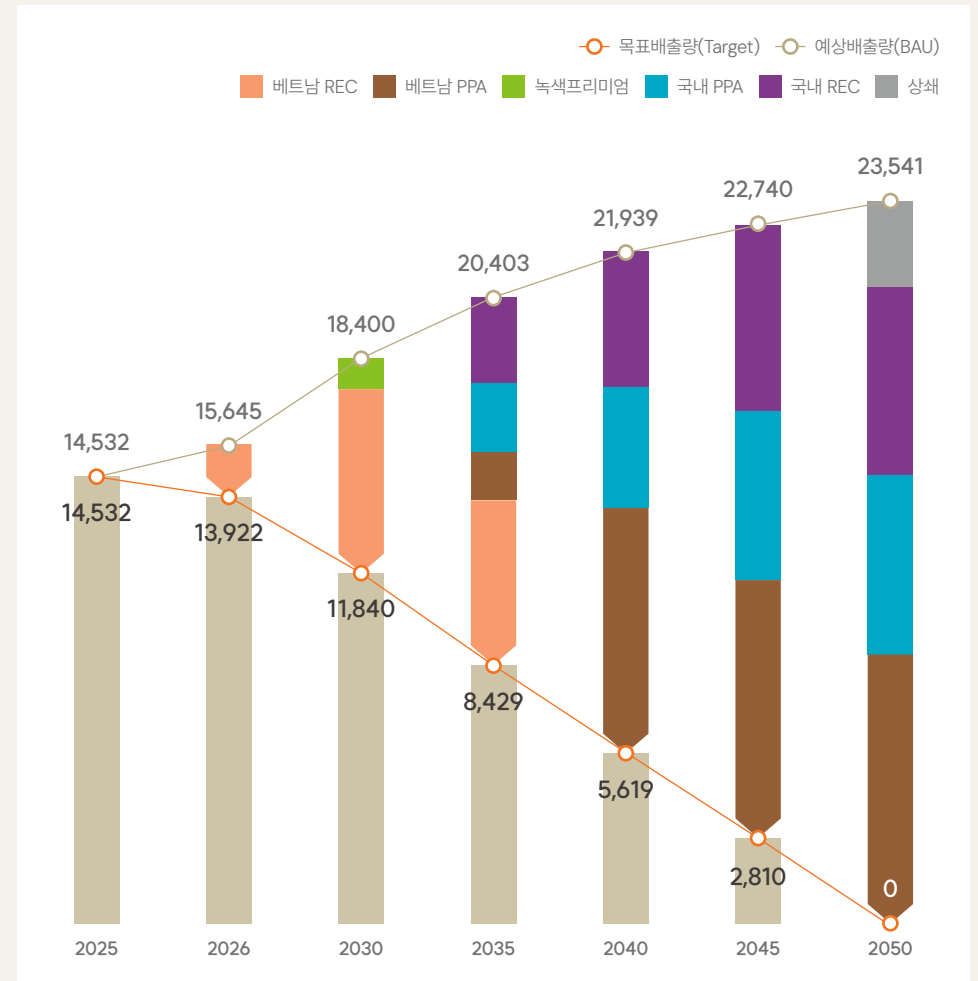
특히 재생에너지 전환은 사업장 특성과 지역별 전력 조달 환경을 고려하여 단계적으로 추진할 계획입니다. 한화비전 판교 사업장은 REC(Renewable Energy Certificate) 등을 활용하여 2036년부터 RE100을 달성하고, 한화세미텍 사업장은 태양광 및 풍력 기반 PPA(Power Purchase Agreement)를 단계적으로 확대하여 2047년부터 RE100 달성을 추진할 계획입니다. 한화비전 베트남 생산법인은 자가 태양광 발전을 기반으로 초기 재생에너지 사용 기반을 구축하고, 이후 i-REC 활용을 통한 재생에너지 인증 확보와 함께 태양광·풍력 중심의 PPA 도입을 확대하여 2034년부터 RE100을 달성할 계획입니다. 이를 통해 국내외 주요 사업장에 대한 재생에너지 사용 체계를 구축하고, 전력 사용에 따른 Scope 2 배출 저감을 지속 확대해 나갈 예정입니다.

주요 가정 및 의존요소

구분	상세 내용
기후 관련 전환 계획 개발에 사용되는 주요 가정	- 신재생에너지 발전 공급/수요 현황 및 전망 - 탄소중립 관련 정책, 규제 현황 - 사업장 신증설 등 설비 투자 계획 - 한화비전의 사업 전략 및 저탄소 제품 개발 계획 등
기후 관련 전환 계획이 의존하는 요소	- 내부 조건: 사용전력의 점진적 재생에너지 전환, 탄소 상쇄 배출권 활용(Scope 1), 자체 태양광 발전 확대 등 - 외부 조건: 재생에너지 기본계획, 전력수급기본 계획 등에 기반한 국내 신재생에너지의 지속적인 공급 증가, Scope 1 감축기술(CCUS, 수소 활용)의 시장성 확보

한화비전 및 한화세미텍 2050 탄소중립 로드맵 (Scope 1, 2 기준)

(단위 : tCO₂eq)



FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

기후 관련 목표에 대한 달성 계획

재생에너지 사용 및 조달 | 한화비전은 온실가스 저감을 위해 국내외 사업장에서 사용하고 있는 기존 전력원을 재생에너지로 전환하는 활동을 추진하고 있습니다. 본사(판교 R&D센터) 옥상에 20.5kW 용량의 태양광 발전 시스템을 설치하여 일부 조명에 필요한 전력을 친환경적으로 조달하고 있으며, 베트남 생산법인 사무실, 사업장, 매점, 주차장 건물 옥상에도 태양광 패널을 설치하여 연간 약 912tCO₂의 온실가스를 저감하고 있습니다. 현재 베트남 법인 사용 전력의 약 17~22%가 재생에너지로 운영되고 있으며, 재생에너지 비율을 높이기 위해 태양광 설비를 주기적으로 관리하고 있습니다. 한화비전은 탄소중립 달성을 목표로 재생에너지 비중과 적용 범위를 확대할 예정입니다.

나아가 한화비전은 사업장 운영 과정에서 발생하는 온실가스 저감을 위해 재생에너지 전력 조달을 단계적으로 확대할 계획입니다. 우선 배출량 비중이 가장 높은 베트남 법인을 재생에너지 전환 우선 사업장으로 선정하여, 태양광 및 수력 기반 i-REC(International Renewable Energy Certificate)를 구매할 계획입니다. 또한 한화세미텍 창원사업장은 수력 및 풍력 기반 PPA를 활용한 재생에너지 전환을 추진하고 있으며, 한화비전 및 한화세미텍 본사 REC 구매를 통해 재생에너지 전력을 확보할 예정입니다. 아울러 PPA 도입을 검토 중이며, 장기 계약 기반의 안정적인 재생에너지 조달 구조를 구축하는 방안을 추진하고 있습니다. 향후 REC, PPA 등 다양한 조달 수단을 병행하여 재생에너지 사용 비중을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

에너지 효율 개선 및 절감 | 한화비전은 본사(판교 R&D센터) 사업장 내 에너지 사용 절감을 위해 임직원 참여형 절약 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 점심시간 및 퇴근 후 소등, 전등 스위치 절전 안내 스티커 부착 등을 통해 일상적인 에너지 절감을 유도하고 있습니다. 또한 하절기 적정 실내온도 유지 정책을 운영하고, 쿨맵시 착용 캠페인을 병행하여 냉방 에너지 사용을 최소화하고 있습니다. 이와 함께 매년 지구의 날 소등 행사에 참여하여 사업장 내외부 조명을 60분간 소등하는 등 임직원의 기후변화 대응 인식 제고 활동을 실시하고 있습니다.

한화비전 베트남 법인은 사업장 내 에너지 사용의 상당 부분을 차지하는 설비 및 전력 사용을 중심으로 에너지 효율 개선 전략을 추진하고 있습니다. 종합방재센터 기반의 에너지 사용 모니터링 체계를 구축하여 실시간 전력 사용량을 관리하고, Peak 관리 운영을 통해 에너지 과소비 설비의 부하를 최적화하고 있습니다. 또한 사업용 유류설비 매각, 노후 장비 교체, 고효율 LED 전환, 전력 타이머 설치, 건물 단열 성능 개선 및 유틸리티 설비 효율화 등 주요 감축 수단을 중심으로 설비 개선 투자를 병행하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 베트남 법인의 2025년 전력사용량은 전년 대비 864,577kWh 감소되었으며, 추가적인 에너지 절감 및 온실가스 배출 저감을 위해 설비 개선 투자를 추진할 계획입니다. 2024년 기계용 인버터 설치에 이어, 2025년에는 상하차 하역장 자동셔터기를 설치하여 내부 공기 유출을 차단함으로써 냉방 에너지 낭비를 최소화하고, 건물 전체의 에너지 효율을 제고하였습니다. 이와 더불어 공조기 인버터 설치 및 사무실 구역 유리벽 단열 패널 설치를 완료하였으며, 이를 통해 1.48TJ의 에너지 사용량 감축 실적을 달성하였습니다.



본사(판교 R&D센터) 태양광 패널



베트남 법인 태양광 패널

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

이외에도 한화비전은 ERP 시스템, HR 시스템 등 주요 소프트웨어를 한화시스템을 통해 위탁 운영하고 있으며, 주요 서버실은 한화시스템이 운영하는 죽전 IDC센터에 위치하고 있습니다. 당사는 IT 인프라 운영 과정에서 발생하는 에너지 소비 및 환경영향을 최소화하기 위해 죽전 IDC센터와 연계한 에너지 효율 개선 활동을 추진하고 있습니다. 죽전 IDC센터는 서버실 냉각 시스템 효율화를 위해 항온항습기 습도 조절, 동절기 냉각탑 살수펌프 가동 중지, 서버실 내 기류 개선 등을 시행하고 있습니다. 또한 태양광 설비 발전을 통해 재생에너지를 활용한 건물 전력 사용을 확대하고 있으며, 경유·용수 사용량 및 폐기물 배출량 저감 활동도 병행하고 있습니다. 이와 함께 서버실 조명 격등 운영 및 점등 시간 조정, 노후 UPS 장비의 고효율 UPS 교체 등을 통해 데이터센터 운영 효율을 높이며 전력 사용을 절감하고 있습니다. 향후 죽전 IDC센터는 노후 항온항습기 및 냉각탑을 에너지 절감형 인버터 설비로 교체하고, BMS(Building Management System) 자동 제어 기반의 에너지 절감 운영체계를 구축할 계획입니다. 또한 데이터센터 내 LED 조명 교체를 통해 IT 인프라 운영 과정에서의 에너지 사용 절감 및 온실가스 배출 저감을 지속 추진할 예정입니다.

온실가스 배출 관리 및 저감 활동 | 한화비전은 불소화 온실가스(F-gas) 배출 저감을 위해 냉동·냉장 및 공조 설비에 사용되는 냉매를 대상으로 정기적인 누출 점검을 실시하고 있습니다. 해당 점검은 매월 1회 수행되며, 외부업체를 통해 연 1회 추가 점검을 진행하고 누출이 확인되는 경우 즉시 보수 조치를 통해 냉매의 대기 중 배출을 최소화하고 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 또한 점검 결과 및 유지보수 이력을 체계적으로 기록·관리하여 배출량 관리의 신뢰성을 제고하고 있으며, 향후 지구온난화지수(GWP)가 낮은 냉매로의 단계적 전환을 추진하여 약 5년 이내 교체 완료를 목표로 하고 있습니다.

한화비전은 Scope 3 배출 저감을 위해 임직원 통근 및 제품 전 생애주기 영역을 중심으로 온실가스 감축 활동을 추진하고 있습니다. 임직원 통근으로 인한 온실가스 배출 저감을 위해 공용 출퇴근 차량(셔틀버스)을 운영하고 있으며, 본사(판교 R&D센터) 전체 임직원의 약 14%가 셔틀버스를 이용하여 자가용 통근을 대체하고 있습니다. 통근 경로 및 이용 패턴 분석을 기반으로 노선을 설계하고 정기적으로 운행 효율을 재조정하고 있으며, 임직원 통근 거리 데이터를 기반으로 연간 약 135만km의 자가용 이동을 대체하고 있습니다. 이를 통해 연간 약 251tCO₂eq 수준의 온실가스 배출 저감 효과를 달성한 것으로 추정됩니다. 또한 제품 전 생애주기에서 발생하는 탄소 배출 관리를 위해 전과정평가(LCA) 기반 탄소배출 산정 체계를 운영하고 있습니다. 자체 탄소발자국 산정 툴을 활용하여 제품별 환경영향을 정량적으로 관리하고 있으며, 글로벌 기준에 부합하는 배출계수 적용 및 데이터 체계 고도화를 통해 제품 탄소정보의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 이를 기반으로 주요 제품군을 중심으로 탄소배출 데이터 관리 범위를 단계적으로 확대하며, 고객사 요구 대응 및 제품 환경성 정보 제공을 강화하고 있습니다. 관련하여 자세한 내용은 본 보고서 34-35p의 “자원·에너지 효율 최적화를 통한 지속가능 제품 설계” 전략 파트에서 확인할 수 있습니다.

자원 조달 계획 | 한화비전은 탄소중립 및 환경 규제 대응을 위해 관련 비용에 대한 예산을 수립하고, 단계적인 투자 재원을 사전에 확보하는 등 자원 조달 계획을 수립하고 있습니다. 특히 에너지 효율 개선 및 온실가스 감축 과제 추진에 필요한 재원을 선제적으로 반영하여, 중장기적인 비용 부담에 대응할 계획입니다.

FOCUS
ISSUE 3.

기후변화 대응

재무상태, 재무성과 및 현금흐름

보고기간 및 단/중/장기에 걸친 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미친 영향

구분	위험 및 기회 요인		재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 영향을 미치는 경로	관련 계정 과목		
물리적 위험	급성	P1	태풍으로 인한 사업장 운영 중단, 설비 피해 및 공급망 차질 발생	• 재난 대응 목적의 설비 점검 및 복구 활동으로 수선유지비 및 유지보수 비용 증가 • 설비 손상 시 유형자산 처분손실 및 복구 CAPEX 발생	수선비 증가, 유형자산 증가	
		P2	홍수로 인한 사업장 침수, 물류 차질 및 공급망 운영 중단 발생	• 생산 및 출하 지연으로 매출 인식 지연 발생 • 재고자산 손상 및 긴급 물류 운송비 증가	재고자산 감소, 물류비 증가	
		P3	폭염으로 인한 작업 환경 악화 및 전력 수요 증가	• 냉방 및 설비 가동 증가로 전력비 및 제조원가 상승 • 생산 효율 저하로 단위당 원가 증가	전력비 증가, 매출원가 증가	
	만성	P5	이상기후로 반도체 및 핵심 전자부품 공급 일정 변동성 확대	• 공급 지연으로 생산 차질 및 재고 부족 발생, 긴급 조달로 원재료비 상승 및 매출 변동성 확대	원재료비 증가, 재고자산 감소	
전환 위험	정책/법률	T2	ESG 공시 및 공급망 탄소 배출 데이터 요구 강화	• 탄소 데이터 관리 시스템 구축으로 IT 투자(CAPEX) 증가 및 외부 용역비 발생, 내부 관리 인력 비용 증가	유무형자산 증가, 지급수수료 증가	
		T3	전자영상보안 제품의 에너지 효율 및 환경 규제 강화	• 제품 재설계 및 인증 대응 비용 증가, 친환경 설계 R&D 확대에 따른 연구개발비 증가	지급수수료 증가, 연구개발비 증가	
		T5	EU 에코디자인 규정(ESPR), 포장재 규정(PPWR) 등 재활용 원료 사용 의무화 강화	• 친환경 소재 전환에 따른 원재료 단가 상승 및 매출원가 증가, 제품 구조 변경 CAPEX 발생	원재료비 증가, 연구개발비 증가	
	기술	T6	저전력 및 친환경(저탄소) 영상장비 개발 요구 증가	• 차세대 저전력 제품 개발 투자 확대에 따른 연구개발비 증가 및 개발자산 증가	연구개발비 증가	
		시장	T7	고객의 저전력 및 친환경 영상보안 제품 선호 확대	• 기존 고전력 제품 수요 감소로 매출 구조 변화, 제품 믹스 전환에 따른 재고 회전을 변화	매출액 감소, 재고자산 평가손실
			T8	탄소 집약적 원자재 가격 상승으로 반도체 및 전자부품 가격 변동성 확대	• 원재료 단가 상승으로 매출원가 증가 및 수익성 감소	원재료비 증가
기회	제품	O3	저전력·친환경 영상보안, AI 기반 제품 개발 확대	• 고부가 친환경 제품 판매 확대에 따른 매출액 증가 및 제품 인증 확보에 수출 경쟁력 강화	매출액 증가	
	시장	O4	재난·안전 대응 및 스마트시티 시장 확대에 따른 수요 증가	• 공공·인프라 프로젝트 수주 증가에 따른 장기 매출 확대 및 계약자산 증가	매출액 증가	

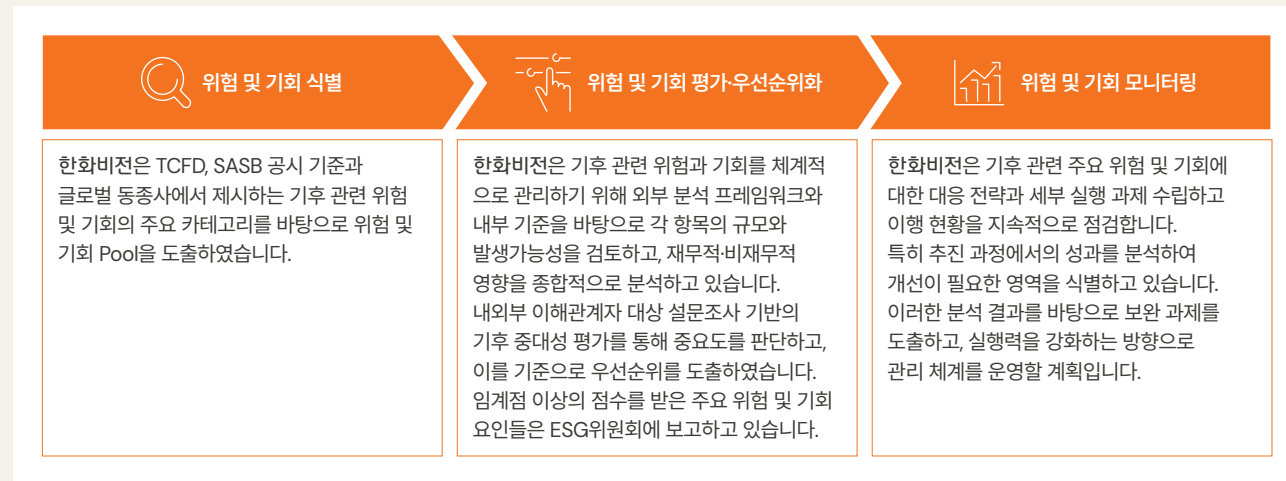
FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

위험 관리

기후 관련 위험 및 기회 관리

기후 관련 위험·기회 관리 프로세스 및 정책 | 한화비전은 기후변화로 인한 잠재적 영향을 체계적으로 관리하기 위해 기후 관련 위험 및 기회를 식별하고, 이에 대한 평가 프로세스를 갖추고 있습니다. 식별된 기후 위험 및 기회에 대해 재무적·비재무적 영향을 종합적으로 분석하여 우선순위를 도출하고 관련 변동사항을 모니터링하고 있습니다.

기후 관련 위험 관리 프로세스



전사 위험관리 체계와의 통합 | 한화비전은 기후변화로 인한 영향을 전사 통합 리스크 관리 체계 내에서 관리하고 있습니다. 기후 관련 위험 및 기회 식별·평가 프로세스를 통해 도출된 주요 항목은 영향도와 중요도에 따라 기존 전사 리스크 관리 체계에 연계되어 관리되며, 재무적 리스크와 비재무적 리스크로 구분하여 관련 부서별 대응 체계와 연동하고 있습니다. 또한 기후 관련 리스크는 사업 운영, 재무 성과, 공급망 및 규제 대응 등에 미치는 영향을 고려하여 다른 주요 경영 리스크와 동일한 기준 및 절차에 따라 검토·관리하고 있습니다. 이 과정에서 발생 가능성, 재무적 영향도, 규제 변화 수준, 이해관계자 요구사항 등을 종합적으로 고려하여 우선순위를 설정하고 있으며, 중요도가 높은 기후 관련 리스크는 전사 차원의 핵심 관리 항목으로 선정하여 경영진 및 ESG위원회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 아울러 기후변화 관련 주요 이슈 또는 돌발 상황 발생 시에는 기존 전사 위기 대응 및 보고 체계와 연계하여 단계별 보고(초동-상세-후속)를 수행하고 있으며, 이를 통해 관련 리스크에 대한 신속한 대응과 사후 관리가 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

기후 관련 위험 관리 프로세스에 사용된 투입변수 및 매개변수



FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

지표 및 목표

기후 관련 지표

온실가스 총 배출량 | 한화비전은 2025년 온실가스 Scope 1, 2, 3 배출량을 산정하였습니다.

2025년 Scope 1, 2 배출량 (단위: tCO₂eq)

구분		총 배출량 (Scope 1+2)	Scope 1	Scope 2 ¹⁾
한화비전 국내사업장	본사	2,844.933	108.041	2,736.892
	국내사무소	46.408	7.922	38.486
한화비전 국내사업장 합계		2,891.341	115.963	2,775.378
한화비전 해외법인	HVV	4,898.596	785.174	4,113.422
	HVA	90.807	3.311	87.495
	HVE	265.158	220.144	45.014
	HVMX	16.736	1.474	15.262
	HVME	37.817	0.997	36.819
한화비전 해외법인 합계		5,309.113	1,011.101	4,298.012
한화세미텍	본사	1,201.508	71.809	1,129.699
	미래연구소	1,976.892	-	1,976.892
	창원사업장	3,114.545	339.268	2,775.277
한화세미텍 합계		6,292.945	411.077	5,881.868
총계 (Scope 1, 2)		14,493.399	1,538.141	12,955.258

1) Scope 2: 지역기반(Location-based) 측정 방식을 바탕으로 배출량 산정

2025년 Scope 3 배출량 (단위: tCO₂eq)

구분		총계	한화비전	한화세미텍
Scope 3	C1. 구매한 제품 및 서비스	44,617.000	25,499.000	19,118.000
	C2. 자본재	3,354.000	3,354.000	-
	C3. 연료 및 에너지 관련 활동	1,477.264	1,477.264	-
	C4. 업스트림 운송/유통	141,948.331	141,599.331	349.000
	C5. 사업장 발생 폐기물	176.891	173.546	3.345
	C6. 구성원 출장	1,871.040	732.227	1,138.813
	C7. 구성원 출퇴근	1,156.011	819.000	337.011
	C9. 다운스트림 운송/유통	48,078.460	47,954.188	124.272
	C11. 판매한 제품의 사용	493,131.344	393,159.000	99,972.344
	C12. 판매한 제품의 폐기	46.000	46.000	-
총계 (Scope 3)		735,856.341	614,813.556	121,042.785

온실가스 배출량 측정을 위한 접근법 | 한화비전은 배출량의 신뢰성과 비교가능성을 확보하기 위해 글로벌 가이드라인에 기반하여 온실가스 배출량 산정하고 제3자 검증을 완료했습니다. 전력 사용에 따른 간접배출(Scope 2)은 지역 기반(Location-based) 방식을 적용했으며, 조직경계는 운영통제 기준으로 당사가 운영 통제권을 보유한 국내외 사업장 및 종속법인을 포함했습니다. 당해연도 산정 접근법, 주요 투입변수 및 가정의 중대한 변경사항은 없습니다.

측정 접근법

구분	지침
Scope 1, 2	국내 사업장 (한화비전, 한화세미텍) 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
	해외 사업장 (한화비전 해외법인) The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 (2006)
Scope 3	- The Greenhouse Gas Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Standard

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

투입변수 및 가정

구분	활동 데이터	매개변수	주요 가정 및 이유
Scope 1	고정연소 휘발유, 경유, 등유 등 연료사용량 냉매(F가스) 보충량	(국내) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (해외) IPCC 2006 Guideline	-
	이동연소 휘발유, 경유 연료 사용량	(국내) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (해외) IPCC 2006 Guideline	-
Scope 2	외부 전기 전력 사용량	국가별 배출계수 적용	-
	외부 스팀 스팀 사용량	국가별 배출계수 적용	-
Scope 3	Category 1 협력사 데이터 활용 • 제품 탄소발자국, 온실가스 배출량, 에너지 사용량	(국내협력사) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (해외협력사) IPCC 2006 Guideline	• 보고연도 한화비전이 제품을 구매한 협력사 중 주요 부품 협력사 대상으로 협력사가 제공 가능한 활동데이터 선택하여 제출 • 주요 협력사는 누적 매출액 기준 상위 73% 협력사
	Category 2 회계팀 자산대장	US EPA EEIO 배출계수 한국은행 경제통계시스템 평균 환율	보고연도에 취득한 자산 중, 하기 유형에 해당하는 자산 • 유형자산: 건물, 건설중인 자산, 공구기구, 구축물, 기계 장치, 미착자산, 비품가구, 전산장비, 차량운반구 • 무형자산: 개발비, 건설중인 자산, 산업재산권, 소프트웨어
	Category 3 Scope 1, 2 인벤토리 내 연료사용량	한국환경성적표지 평가계수 (스팀, 전력) 국가별 배출계수 적용	-
	Category 4 SCM 관리 데이터	(국내) 한국 환경성적표지 평가계수 (유럽 법인) UK Government GHG Conversion Factors for Company Report (2025) (미주 법인/베트남 법인) US EPA GHG Emission Factors Hub (2025)	운송비 지불 주체가 한화비전인 국내 및 해외법인의 수출/수입 관련 물류활동
	Category 5 생산공장의 보고기간 폐기물 처리 실적	-	평균값 기반
	Category 6 ERP 내 출장 데이터 • 항공 및 기타 교통수단 이용 데이터 • 출장지 숙박일수	한국환경성적표지 평가계수 Greenview Hotel Footprint Calculator	해외법인의 경우 항공 외 교통수단 이용 및 숙박시설 이용은 산정범위에서 제외
	Category 7 • 통근버스 이용인원 연료 사용량 • 그 외 인원: 국가 통근 통계데이터 활용 평균값	한국환경성적표지 평가계수 US EPA GHG Emission Factors Hub (2025)	임직원의 재택근무로 인해 발생하는 배출량은 제외
	Category 9 SCM 관리 데이터	(국내) 한국 환경성적표지 평가계수 (유럽 법인) UK Government GHG Conversion Factors for Company Report (2025) (미주 법인/베트남 법인) US EPA GHG Emission Factors Hub (2025)	운송비 지불 주체가 한화비전이 아닌 국내 및 해외법인의 수출/수입 관련 물류활동
	Category 11 제품 예상수명, 소비전력, 국가별 판매수량	국가별 전력배출계수	-
	Category 12 판매된 제품의 주요 부품별 소재	환경성적표지 배출계수 내 폐기물 성상 및 처리방법별 평균 탄소배출계수	-

FOCUS ISSUE 3. 기후변화 대응

기후 관련 목표

목표 관련 정보 | 한화비전은 기후변화 대응을 위한 전략적 이정표로서 과학 기반 감축 목표(SBT, Science-Based Targets)를 설정하고, 이를 달성하기 위한 구체적이고 정량적인 목표를 관리하고 있습니다.

기후 목표 (지표, 목적, 적용 부분, 기간 등) | 한화비전은 지구 온난화를 1.5°C 이내로 제한하자는 파리협정의 목표에 동참하기 위해 SBTi(Science Based Targets initiative)의 권고 기준을 참고하여 목표를 설정하였습니다. 이는 글로벌 동종사 및 산업군 내 감축 수준을 벤치마킹하여 수립된 절대량 기반 목표이며, 2025년을 기준연도로 설정하였습니다. 또한 해외법인 및 종속법인을 포함한 연결 기준으로 목표를 수립하였으며, 현재 산업 전반 지표 중 Scope 1, 2 배출량을 대상으로 목표를 관리하고 있습니다. 한화비전은 전 가치사슬을 고려한 전환 계획을 수립하고 있으나, Scope 3 배출량에 대한 정량 목표는 적정성 및 달성 가능성을 검토하여 향후 수립할 예정입니다.

중장기 온실가스 감축 목표 (Scope 1, 2)

구분	목표 연도	감축 목표 (기준연도 대비)	범위	목표 유형	목적
중간 목표	2035년	42% 감축	해외법인 및 종속법인	절대량 목표	1.5°C 시나리오 정합성 확보
최종 목표	2050년	100% 감축 (Net-Zero)	해외법인 및 종속법인	절대량 목표	탄소중립 달성을 통한 기후 완화

설정된 목표와 국제 협약 및 관할 구속력의 연계성 | 한화비전의 기후 관련 목표는 글로벌 및 국내 정책 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 다음과 같은 대외적 약속과 정합성을 유지합니다.

기후 관련 목표와 글로벌-국내 기준 정합성

파리협정 (1.5°C 목표)과의 정합성	본 목표는 산업화 이전 수준 대비 지구 평균 기온 상승을 1.5°C로 억제하기 위한 과학적 경로를 따릅니다. SBTi 방법론을 적용함으로써 당사의 감축 경로가 단순한 선언을 넘어 국제적으로 인정받는 기후 과학과 일치함을 보장합니다.
국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 관할권 법규 준수	한화비전은 현재 국내 온실가스 배출권거래제 및 목표관리제의 직접적인 규제 대상은 아니나, 기후 위기 대응의 시급성을 인식하여 자발적인 온실가스 감축 및 관리를 수행하고 있습니다. 당사의 전환계획은 대한민국 정부의 「2050 탄소중립 시나리오」 및 「탄소중립-녹색성장 기본법」에 따른 관할권의 약속을 핵심 근간으로 합니다. 특히, 2035년까지 온실가스 절대량을 42% 감축하겠다는 목표는 국가 NDC 이행 경로를 상회하는 선제적인 수준입니다. 이는 향후 탄소세 도입 및 규제 범위 확대 등 잠재적인 정책 리스크를 재무적으로 완화하고, 기업의 기후 회복탄력성을 확보하기 위한 전략적 선택입니다.
글로벌 공급망 요구 대응	글로벌 보안 솔루션 시장 내 주요 고객사 및 투자자의 저탄소 제품 요구사항을 충족하기 위해, 당사의 감축 목표는 수출 주도형 사업 구조의 지속가능성을 확보하는 핵심 전략으로 작용합니다.

목표에 대한 검토

목표 검토 프로세스 | 한화비전은 매년 온실가스 인벤토리를 기반으로 배출량을 산정하여 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다. 2026년에는 2050년 넷제로 달성을 최종 목표로, 2035년 중간 감축 목표를 수립하였으며, 감축 경로(Trajectory)와 BAU 배출량의 격차를 함께 분석하였습니다. 2026년 신설된 이사회 산하 ESG위원회를 통해 매년 감축 목표의 적절성 및 이행 진척도를 정기적으로 감독·검토할 계획입니다. 배출량은 독립된 제3자 검증기관을 통해 검증하였으나, 감축 목표는 현재 외부 검토 범위에 포함되지 않습니다. 한편, 2026년에 기후 관련 목표를 최초 수립하여 보고기간(2025년)에 해당하는 목표 수정 및 성과 분석 내역은 존재하지 않습니다.

온실가스 배출량 감축 목표 관련 정보

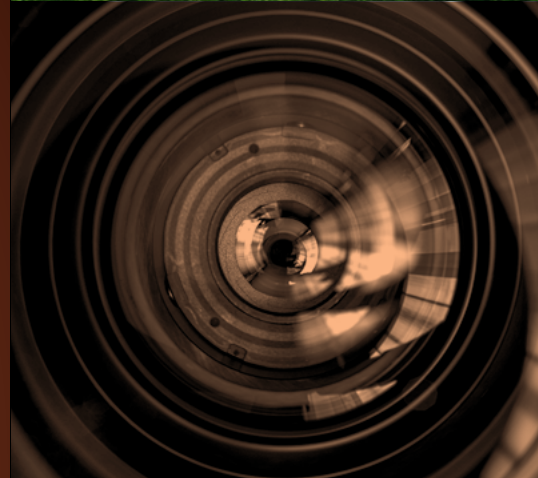
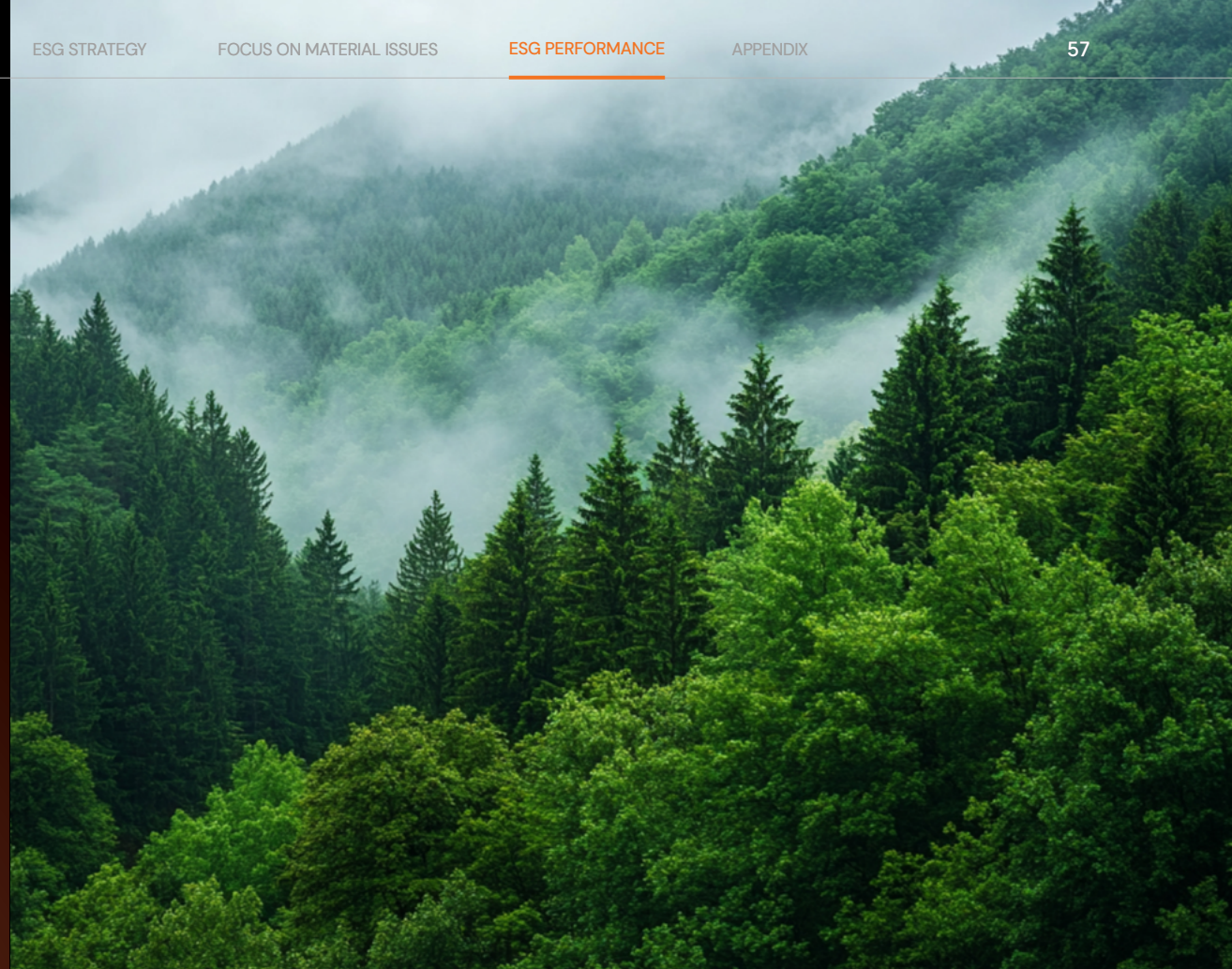
목표에 포함된 온실가스 종류 및 범위 | 한화비전의 전 가치사슬에서 발생하는 온실가스는 아래 7대 온실가스 중 이산화탄소(CO₂), 메탄(CH₄), 아산화질소(N₂O), 수소불화탄소(HFCs)이며, 기후 관련 목표 또한 해당 4종의 온실가스 총배출량을 기준으로 설정되어 있습니다.

한화비전 전 가치사슬 내 발생 온실가스

구분	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃
Scope 1	●	●	●	●	N/A	N/A	N/A
Scope 2	●	●	●	N/A	N/A	N/A	N/A

ESG PERFORMANCE

한화비전은 환경 보호, 사회적 책임, 투명한 지배구조 전 영역에서 실질적 성과를 창출하며, 글로벌 기준에 부합하는 ESG 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.



ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

58

66

105

ENVIRONMENTAL

환경경영	59
환경영향 관리	62
제품 환경 책임	64

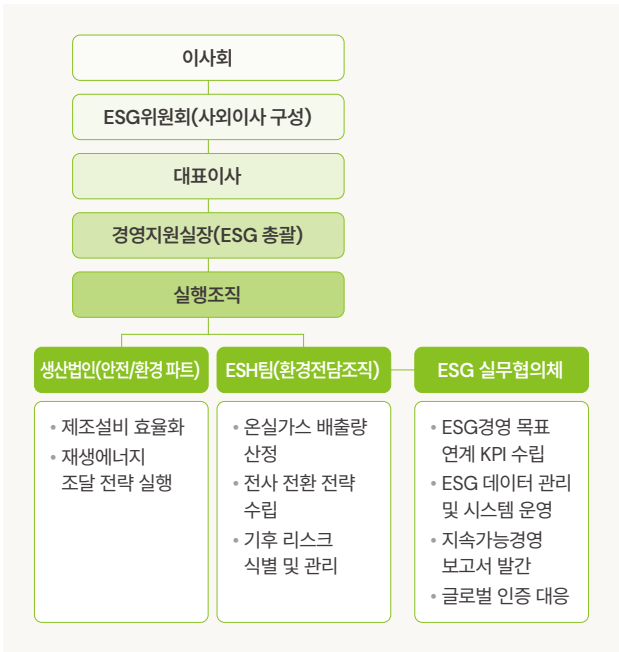
환경경영

환경경영 추진 체계

환경경영 조직도

한화비전은 보다 적극적인 탄소중립 실천을 위해 ESG위원회를 신설하고 실무협의체를 운영하고 있습니다. 또한 본사(판교 R&D센터)와 베트남 생산법인에 담당자를 지정하여 기후변화 대응을 포함한 환경경영 추진 및 성과를 관리하고 있습니다. 환경 담당자는 국내외 환경법 대응을 비롯한 이해관계자의 요구사항을 점검하고, 환경 목표 설정 및 이행, 환경경영시스템 구축 및 운영을 맡고 있습니다.

환경경영 조직도



환경경영 정책

[환경경영 정책](#)

[환경경영방침](#)

한화비전은 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 가치를 창출하고자 2026년 3월 환경경영 정책을 제정했습니다. 이를 중심으로 방침과 매뉴얼을 구축해 전사적인 체계를 운영하고 있으며, 이해관계자와의 투명한 소통을 위해 공식 홈페이지에 공개하고 있습니다.

환경경영 정책 주요 내용

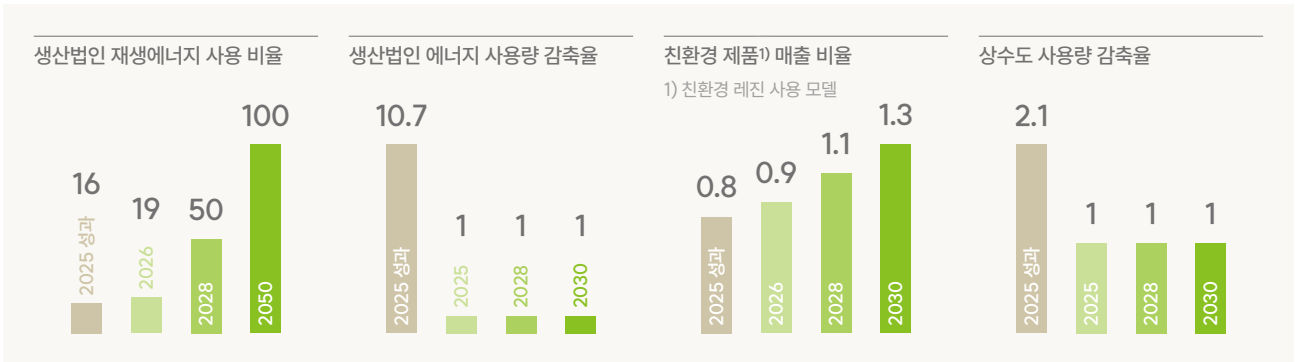
환경경영 기본 원칙			
가. 기후변화 대응 및 에너지 관리	나. 수자원 관리	다. 대기오염물질 관리	라. 유해화학물질 관리
마. 폐기물 관리	바. 원재료 관리	사. 제품 환경성 관리	아. 생물다양성 보전
환경경영체계			
가. 환경경영방침	나. 환경목표 관리	다. 환경교육	라. 비상대응 체계
마. 환경성과 평가	바. 이해관계자 커뮤니케이션	사. 협력사 관리	

환경경영 목표

한화비전은 환경경영 목표를 수립하고 이를 지속적으로 이행해 나가고 있습니다. 이를 바탕으로 주요 환경 리스크를 관리하고 자원 효율성을 제고할 수 있는 전략적 과제를 추진해 나갈 계획입니다.

환경경영 중장기 목표

(단위: %)



환경경영

환경경영 이행

환경 법규 준수

한화비전은 점차 강화되고 있는 환경 관련 규제에 빠르게 대응하고 필요한 조치를 취하기 위해 국내외 환경 법규 및 규제 동향을 상시 모니터링하고 이를 준수하고 있습니다. 특히 사업장 운영 및 제품 생산 과정과 관련하여 「대기환경보전법」, 「물환경보전법」, 「폐기물관리법」, 「화학물질관리법」, 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 등 국내 주요 환경 법규와 함께, 해외 사업장 및 수출 제품에 적용되는 RoHS, REACH, WEEE 등 글로벌 제품환경 규제를 주요 관리 대상으로 식별하고 있습니다. 또한 환경오염물질 배출, 폐기물 관리, 화학물질 취급 및 제품 유해물질 관리 등 주요 환경 관리 영역별로 적용 법규를 체계적으로 정리하여 관리하고 있습니다.

사업장과 제품에 따른 법규 리스크와 기회를 평가하고, 이에 대한 환경 법규 대응 전략을 수립해 연간 계획에 반영하고 관리하고 있습니다. 또한 매년 정기 점검을 통해 미흡 사항에 대한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 2025년 환경 법규 위반 내역은 0건입니다.

법규 관리 프로세스

① 법규 식별	국내외 환경 법규 및 규제 동향 상시 모니터링
② 영향 평가	사업장-제품별 적용 여부 및 리스크/기회 분석
③ 이행 관리	연간 환경 계획에 반영하여 체계적으로 관리
④ 점검 및 개선	정기 점검을 통해 미흡 사항 개선

환경경영시스템

한화비전은 국제 표준 ISO 14001(환경경영시스템)을 기반으로 기후 변화 및 환경 규제에 대응하고 있으며, 정기적인 환경영향평가와 내부 감사, 제3자 인증을 통해 환경 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 베트남 생산법인은 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 제조 공장 설립 시점부터 ISO 14001을 도입해 운영하고 있습니다. 제조 공정의 재생에너지 비율을 높이기 위해 태양광 발전 설비를 설치하고, 공정의 개발 및 운영 과정에서 발생하는 환경오염물질 저감 활동을 추진하는 등 환경경영을 적극 실천하고 있습니다. 한화비전은 환경경영시스템 인증을 포함한 환경 이행 현황을 매년 경영진에게 보고하고 있습니다.



ISO 14001인증서 (베트남 생산법인)



ISO 14001인증서 (한화세미텍)

환경영향평가 시행

한화비전은 환경영향평가를 통해 설비나 자재를 신규 도입하거나, 주요 환경 변경점 발생 시 대기, 수질, 토양, 폐기물, 에너지 사용량 등에 미치는 영향을 재산정하고 있습니다. 특히 정상적인 조건에서 벗어난 이상 상황에 대한 검토를 실시하고, 환경에 영향을 미칠 수 있는 ‘중대한 환경 측면’을 확인하고 있습니다.

환경 교육

한화비전은 전사 임직원을 대상으로 하는 공통 교육과 환경 관련 업무 담당자를 대상으로 하는 법정-전문 교육을 구분하여 실시함으로써 교육의 실효성과 법규 준수 역량을 강화하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로는 에너지 절약 및 기후변화 대응 교육을 실시합니다. 해당 교육에서는 사무환경 및 일상 업무에서 실천할 수 있는 에너지 절감 활동과 친환경 행동 수칙 등을 안내하여 임직원의 자발적인 참여를 유도하고 있습니다. 한편 사업장 내 환경 리스크 관리를 위해 환경 관련 업무 담당자를 대상으로 법정 환경 교육을 실시하고 있으며, 유해물질 취급 담당자를 대상으로는 관련 법규에 따른 취급-보관 기준 및 비상 대응 절차 교육을 실시하고 있습니다. 특히 베트남 법인에서는 폐기물 및 폐수 관리 담당자를 대상으로 현지 법규에 따른 법정 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육에서는 폐기물의 적정 분리배출 및 보관 기준, 폐기물 발생 저감 방안, 폐수 처리 및 관리 절차 등을 중점적으로 다루고 있으며, 이를 통해 제조 공정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 사업장 내 폐기물 및 폐수 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

환경경영

지역사회 생물다양성 보전 활동 참여

한화비전은 지역사회 환경 보전과 생물다양성 보호를 위해 지역사회와 연계한 환경정화 활동에 적극 참여하고 있습니다. 특히 성남시가 운영하는 '탄천 구역 담당제' 자원봉사 활동에 참여하여 하천 생태계의 건강성을 유지하고 지역 생물다양성 보전에 기여하기 위한 다양한 정화 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 임직원들은 지정된 탄천 구역을 중심으로 하천 내 쓰레기 수거 활동을 실시하며, 하천 주변에 유입된 생활 폐기물과 부유물을 제거하여 수질 오염을 예방하고 수생 생물의 서식 환경 개선에 기여하고 있습니다. 또한 하천 생태계 균형에 영향을 줄 수 있는 유해식을 제거와 산책로 주변 환경 정비를 통해 토종 식생 보호와 건강한 생태계 유지에 힘쓰고 있습니다.



성남시 명품 탄천지킴이 발대식

Highlight 폐전자제품 회수 및 자원순환 캠페인

한화비전은 환경부 산하 이순환거버넌스를 통한 폐전기·전자 제품 회수 및 재활용 실적 신고를 통해 온실가스 감축 인증서를 발급받았으며, 2024년에는 158.7ton의 수거·재활용 실적을 달성하여 약 459.7tCO₂eq를 감축하였습니다. 또한 2025년 12월에는 한국환경공단과 폐전기·전자제품 자원순환체계 구축을 위한 업무협약(MOU)을 체결하여, 폐전기·전자제품의 올바른 배출문화 확산과 국가 온실가스 감축 목표 달성을 위한 협력 기반을 마련하였습니다. 본사(판교 R&D센터) 입주 임직원을 대상으로 폐가전 수거 캠페인을 추진하였고, 총 450명의 임직원이 참여하여 920kg의 폐가전을 수거하였으며, 이를 통해 약 2.53tCO₂eq의 온실가스 감축 효과를 달성하였습니다. 한화비전은 임직원 참여형 자원순환 프로그램을 확대하여 환경 인식을 제고할 계획입니다.

Scope 3 온실가스 감축 인증 내역¹⁾

	회수·재활용량 (kg)	온실가스 감축량 (kgCO ₂ eq)
디스플레이기기	328	690
일반전기전자제품	158,392	459,001
합계	158,719	459,691

1) 폐전기전자제품의 회수(수집운반) 및 재활용 대상 (2024.01.01~2024.12.31)



폐가전 수거 캠페인



자원순환 활동 확인서



Scope 3 온실가스 감축 인증서

환경영향 관리

수자원 관리

용수 사용 절감

한화비전은 효율적인 용수 사용과 수자원 보전을 위해 사업장별 특성을 고려한 용수 절감 활동을 추진하고 있습니다. 특히 사업장 용수 사용량을 상시 모니터링하고, 지자체와 협의하여 용수 사용 단계부터 방류에 이르는 전 과정을 적법하게 관리하고 있습니다.

생산 활동이 이루어지는 베트남 법인에서는 냉각 시스템의 수처리 방법을 개선하고 공정 효율을 향상시켜 불필요한 용수 사용을 최소화하고 있습니다. 또한 공정 및 설비 운영 과정에서 발생한 용수를 처리 후 재사용하거나 순환 활용할 수 있도록 수처리 공정을 운영함으로써 물 재사용 및 재활용을 통한 용수 사용 절감 노력을 병행하고 있습니다. 아울러 오수처리 과정에서는 기존 생화학적 처리 공정을 개선하여 프 로바이오틱스를 활용함으로써 퇴적물(슬러지) 발생을 최소화하고 처리 효율을 향상시키고 있습니다.

이와 함께 사무 및 연구 환경에서도 물 절약 실천을 장려하기 위해 임 직원을 대상으로 물 절약 교육을 실시하고 있으며, 시설 개선을 통한 사용 수압 조절과 절수형 설비 운영, 사내 식당 운영 과정에서의 식재료 해동 단계 축소 등 생활 속에서 실천 가능한 절수 활동을 병행하고 있습니다.

폐수 관리

한화비전은 사업장 특성에 따라 폐수 발생 및 처리 방식을 구분하여 관리하고 있으며, 관련 법규를 준수하기 위한 관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한 폐수 처리 전 과정에서 수질 오염을 예방하고 안정적인 방류 수질을 유지하기 위해 폐수 수질검사 및 모니터링 체계를 운영하고 있습니다.

본사(판교 R&D센터)에서는 연구개발 과정에서 소량의 폐수가 발생하고 있으며, 해당 폐수는 관련 법규에 따라 전문 처리업체에 위탁하여 적정하게 처리하고 있습니다. 위탁 처리 전 폐수 특성을 확인하고 적정 처리 방법을 적용함으로써 폐수 관리 과정에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.

한편 생산 활동이 이루어지는 베트남 법인에서는 자체 오수처리장을 설치운영하고 있으며, 현지 수질 관련 법규를 준수하기 위해 사내 ‘수처리 운영지침 및 기준’을 수립하여 적용하고 있습니다. 또한 정기적인 수질 검사와 모니터링을 실시하여 폐수 내 주요 오염물질 농도를 관리하고 있으며, 특히 중금속 등 유해물질이 적정 기준 이하로 유지될 수 있도록 중금속 제거 공정을 포함한 처리 절차를 운영하고 있습니다. 아울러 폐수 처리 이후 방류 단계에서도 수질 기준 충족 여부를 지속적으로 확인하고 있으며, 정기적인 폐수 품질 평가를 통해 방류 수질의 적정성을 검증하고 있습니다. 이러한 관리 활동을 통해 방류 과정에서 발생할 수 있는 수질 오염 리스크를 사전에 예방하고, 안정적인 수질 관리 체계를 유지하고 있습니다.

대기오염 관리

한화비전 베트남 생산법인은 제품 생산시설 중 SMD¹⁾ 7개 설비에서 저농도의 대기오염 물질이 발생하나, 원부자재 및 화학물질의 특성을 고려하여 활성탄 필터가 장착된 오염물질 저감 시스템을 설치하여 오염된 공기를 정화시킨 후 대기로 배출하고 있습니다. 한화비전은 배기 시스템을 체계적으로 관리하고 있으며, 관리의 적법성을 점검하기 위해 분기별 모니터링을 실시합니다. 또한 활성탄 필터를 정기적으로 교체하는 등 대기오염물질 농도를 현지 법 기준치 이하로 철저히 관리하고 있습니다.

1) SMD(Surface Mount Devices)

폐기물 관리

폐기물 관리 체계

한화비전은 사업장에서 발생하는 폐기물을 적법하게 처리하고 환경영향을 최소화하기 위해 체계적인 폐기물 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 사업장 내 폐기물은 발생 단계에서부터 종류별로 분류하여 관리하고 있으며, 폐기물 흐름에 따라 내부 분류 및 처리 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.

폐기물은 사전 심사를 통해 선정된 적법한 위탁처리 전문업체를 통해 처리하고 있으며, 위탁업체 선정 시 관련 인허가 보유 여부와 처리 역량을 검토하고 친환경 처리 기술 적용 여부 등을 종합적으로 평가하여 계약 우선권을 부여하고 있습니다. 또한 폐기물 발생량, 처리 방법 및 최종 처리 결과를 정기적으로 확인하여 폐기물 관리의 적정성과 법규 준수 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

환경영향 관리

폐기물 저감·재활용

한화비전은 폐기물 발생량 저감을 위해 재료 재사용, 회수 및 용도 변경을 통한 내부 폐기물 저감 활동을 추진하고 있습니다. 사업 운영 과정에서 발생하는 포장재 및 자재 중 재사용이 가능한 품목은 회수 후 재사용하거나 용도를 변경하여 활용함으로써 폐기물 발생을 최소화하고 자원 활용 효율을 높이고 있습니다.

베트남 생산법인에서는 임직원의 자발적인 참여를 기반으로 폐기물 저감 활동을 장려하기 위해 다양한 참여형 캠페인을 운영하고 있습니다. 사내식당에서는 음식물 폐기량을 줄이기 위한 잔반 줄이기 캠페인을 실시하고 있으며, 캠페인을 통해 절감된 폐기물 양을 환산하여 재정적 지원이 필요한 직원에게 전달하는 활동을 병행하고 있습니다.

폐기물 관리 프로세스

폐기물 유형	발생	내부 분류	임시 보관	이동	최종 처리
 일반 폐기물	사무활동	일반 폐기물 분리배출	지정 보관장소	위탁처리업체 정기 수거	소각 또는 매립
 재활용 폐기물	사무활동	재활용 자원 분리 배출	재활용 전용 보관함	재활용 업체 수거	재활용 처리
 음식물 폐기물	식당 운영	음식물 전용 용기 분리	음식물 전용 보관시설	위탁처리업체 수거	자원화
 전자폐기물	IT 장비 교체	재사용 가능 여부 기준 분류	자산 보관 구역	재사용 또는 전문업체 이송	재사용 또는 재활용
 지정/유해 폐기물	생산·연구 활동	지정 폐기물 기준 분류	전용 보관시설	전문 처리업체 수거	법정 기준에 따른 처리

이러한 활동은 폐기물 발생량 감소뿐만 아니라 임직원의 자원순환 인식 제고에도 기여하고 있습니다.

2025년에는 폐기물 감소 및 분류에 대한 임직원 교육과 참여형 캠페인을 확대하여 생활 속 자원순환 실천을 장려하였습니다. 아울러 IT 장비 등 전기·전자제품의 권장 사용 기간이 경과한 경우 장비 상태를 점검하여 재사용이 가능한 장비를 선별하고, 필요한 경우 재배치를 통해 내부 활용을 우선 검토함으로써 전기·전자폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. 재사용이 어려운 전기·전자폐기물은 지정된 전문 처리업체를 통해 회수 및 재활용·폐기처리 하고 있으며, 이를 통해 사업장 전기·전자폐기물의 적정 처리와 관리 투명성을 확보하고 있습니다.

유해화학물질 관리

한화비전은 모든 화학물질의 환경영향을 체계적으로 평가하고, 제품 도입 전 사전평가를 실시합니다. 잠재적 사고에 대비하여 사고 대응지휘반을 구성하고, 유해화학물질 관리자 및 담당자를 지정하여 관리하며, 사고 대응용 보호장비와 자재를 상시 비치하고 있습니다. 아울러 외부 전문업체와 협력하여 법적 기준에 따라 폐기물 처리와 기록 관리를 수행합니다. 한화비전은 (유해)화학물질 관리자, 담당자, 사용자를 대상으로 매년 전문 교육기관을 통해 운송, 보관, 처리 및 폐기 관련 역량 교육을 실시합니다. 이를 기반으로 현장 맞춤 사고 대응 시나리오를 수립하고, 정기적인 비상상태 대응 훈련과 공경별 시설 안전 점검을 통해 현장안전과 환경 보호를 동시에 강화하고 있습니다.

모든(유해)화학물질 담당자는 관련 법률에 따른 화학물질 관리 준수 사항을 사용자에게 안내하고, 사용자는 이에 맞춰 관리·처리·폐기하고 있습니다.

유해화학물질 관리 절차

① 사전승인 화학물질 미승인 자재 구매 불가	• 담당자 제품 도입 전 법규/자체 기준 검토 • 도입 전후 사용 신고 등 법규 리스크 해소
② 시설관리 화학물질 취급시설 관리	• 저장/사용/보관 시설 등 법적 기준 만족 • 정기적인 점검을 통한 사고위험 관리
③ 물질개선 유해성/사고 위험성이 높은 물질 개선	• 대상물질 파악 및 대체품 검토 • 유해/위험성 비교분석 → 유해성 대체
④ 환경개선 화학물질 사용환경 개선	• 국소배기장치 설치 등 작업장 환경 개선 • 수평전개를 통한 유사 환경 개선

제품 환경 책임

제품 유해물질 관리

설계 단계

한화비전은 글로벌 시장이 요구하는 제품에 부합하기 위해 유해물질이 제품에 포함되지 않도록 개발 단계에서 검증 프로세스를 운영하고 있습니다. 모든 부품은 MSDS¹⁾를 바탕으로 적합성 여부를 확인하여 관리하고 있으며, 이를 위해 부품 구매 시 유해물질 정보 제출을 의무화하고 있습니다. 또한 협력사 선정 및 공급망 조달 단계에서 환경경영 능력을 평가하는 등 제품에 유해물질이 포함되지 않도록 노력하고 있습니다.

1) MSDS(Material Safety Data Sheet): 물질안전보건자료로 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위해 필요한 정보를 기재한 서류

제품 개발 단계 유해물질 검증 프로세스

단계	내용	목적
1. 물질정보 수집	원/부자재 물질정보 입수 및 분류	규제-위해성 평가를 위한 데이터 확보
2. 규제-위해성 검토	국가별 규제, 성분-수량 검토, 공급망 점검	규제 준수 여부 및 노출 위험 평가
3. 평가검증	인체 위해성 평가, 유해물질 검증, 내부 기준 적용	제품 안전성 보장 및 기준 적합성 확인
4. 통합관리	H-PLM 시스템 통한 정보 통합관리	전과정 관점의 유해물질 관리 효율화
5. 지속적 개선	모니터링, 신규 정보 반영, 감축 목표 설정	규제 변화-리스크에 선제적 대응

글로벌 규제 대응

EU REACH 규제 대응 | EU REACH 규제는 유럽연합 내에서 제조 또는 수입되는 화학물질의 안전성을 확보하고 건강과 환경을 보호하기 위해 시행되는 제도입니다. 한화비전은 EU REACH 법규 대응을 위해 주요 제품군에 대한 의무사항을 파악하고 이행내용을 준수하며, REACH 법규 제33항 물질정보 공개의무에 따라 관련 정보를 제공하고 있습니다. 제품 내 의도적 배출물질에 대한 등록 의무를 철저히 이행하고 있습니다. 당사의 카메라 및 저장장치 등의 제품은 완제품으로서 제품 내 SVHC(고위험성 우려물질, Substance Very High Concern) 물질이 함유되어 있지 않거나, 제품 중량 대비 0.1%를 초과하지 않습니다.

RoHS 규제 대응 | RoHS 규제는 유럽연합에서 시행하고 있는 유해물질 제한 지침으로, 유럽에서 유통되는 전자전기 제품 및 부품 전체에 대해 유해물질 10종¹⁾의 사용을 제한하고 있습니다. 한화비전은 EU RoHS 규제에 적극 대응하고 있으며, PBDE 등 브롬계 난연제의 사용을 제한하고 할로겐 난연제 미사용 설계를 적용하며 잔류성 유기오염물질(POPs)을 포함한 유해물질 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 유해물질 기준을 만족하는 제품을 생산하고 있으며, 당사 제품의 환경 정보를 공개하고 있습니다.

1) RoHS 유해물질 10종: 납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬, PBB, PBDE, 4종 프탈레이트류

유해화학물질 사용 저감 및 대체 사례 | 실험실에서 사용하는 세정제 및 Flux 제거제를 유해성이 낮은 화학물질로 교체하였습니다. 기존 세정제에는 산업안전보건법상 관리대상 유해물질인 이소프로필알코올(IPA)이 포함되어 있었으나, 이를 동등한 세정 성능을 갖춘 'NTC-379'로 대체하였습니다. 아울러 PCB 표면의 Flux 잔류물 제거에 사용되던 제거제는 n-헥산 성분을 함유하지 않은 제품으로 교체하여 작업자의 건강 위험을 최소화하였습니다.

환경라벨 운영

한화비전은 환경적 특성이 우수한 제품에 대해 자가선언형 환경 라벨을 부착하여 제품의 환경적 특성을 일반 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 제공하고 있습니다. 무연 납땜(Lead-Free) 제품, RoHS 인증을 비롯한 유해물질 저감된 제품, 사내 에코디자인 기준에 적합한 제품에 대해 포장지 외관에 ECO마크를 표기하고 있습니다.

ECO마크 기준

- Pb-Free Product
- RoHS Compliant
- Eco Information
 - 할로겐 난연제 미사용
 - 무연솔더 기술 적용
 - A제품 대비 중량 20% 감소
 - 재활용률 15% 개선



Environment(환경) + Ecology(생태) 의미하는 알파벳 "e"를 푸른 자연의 상징인 나뭇잎 모양으로 곡선 내부와 외부로 열어 두어 외부 환경과의 유기적 관계 형성의 의미

제품 환경 책임

제품 환경영향 저감

친환경 소재 적용

한화비전은 제품의 자원순환과 환경영향을 고려하여 친환경 소재를 확대 적용하고 있습니다. 특히 재활용 플라스틱 기반 레진을 적용하여 원재료 사용에 따른 환경 부담을 저감하였습니다. 2025년에는 WN9 시리즈 제품을 중심으로 Vandal 및 Dome 타입에 재활용 소재를 적용하였으며, 제품별로 약 4.49%에서 최대 10.63% 수준의 재활용 플라스틱을 반영하고 있습니다. 해당 정보는 제품 사양에 명시하여 고객에게 투명하게 공개하고 있습니다.

또한 한화비전은 재생 플라스틱 적용 제품의 매출 성과를 별도로 관리하고 있습니다. 2025년 기준 재생 레진을 적용한 제품의 매출액은 약 65.8억 원이며, 별도 기준 총 매출액의 약 0.8%를 차지하고 있습니다. 당사는 향후 친환경 소재 적용 제품군을 지속 확대하여 자원순환 기반 제품 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

친환경 레진 적용 모델

구분		모델명	재활용 플라스틱 사용률
WN9	Vandal	XNV-A6084R / A8084R / A9084R	4.49%
	Dome	XND-A6084RV / A8084RV / A9084RV	10.63%

제품 패키징

한화비전은 제품 개발 단계에서부터 폐기까지 재활용이 용이하고 회수처리가 가능하도록 재질을 단순화하고, 재활용이 용이한 종이 소재로 포장재를 설계하고 있습니다. 부품 원자재 공급업체와 협력하여 부품의 포장사양 협의 시 재활용이 용이한 종이 소재 사용을 권고하고 있으며, 재사용 비율 50% 이상의 재활용 원지(골판지)로 생산한 포장재를 사용하여 당사 제품을 포장·판매하고 있습니다. 아울러 소비자의 재활용 분리배출을 유도하기 위해 제품 포장재에 재활용 마크 및 분리배출 안내 아이콘을 적용하여 소비자가 적절한 폐기 및 재활용을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

자원 순환 대외 협력

한화비전은 제품의 사용 완료(End-of-Life) 단계에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 외부 이해관계자와의 협업 체계를 구축하고 있습니다. 당사는 한국환경공단 등 유관기관과 협력하여 ‘생산자책임재활용제도(EPR)’를 성실히 이행하고 있으며, 제품 및 포장재에 대한 연간 재활용 의무량을 준수하고 있습니다. 이를 위해 매년 공인된 분담금을 납부하고 재활용 실적을 투명하게 신고함으로써 폐자원의 고부가가치 재활용 촉진에 기여하고 있습니다.

SOCIAL

안전보건경영	67
인권경영	74
인재경영	77
지속가능한 공급망	81
제품 품질 및 고객 만족	88
사회공헌	95
정보보안	99

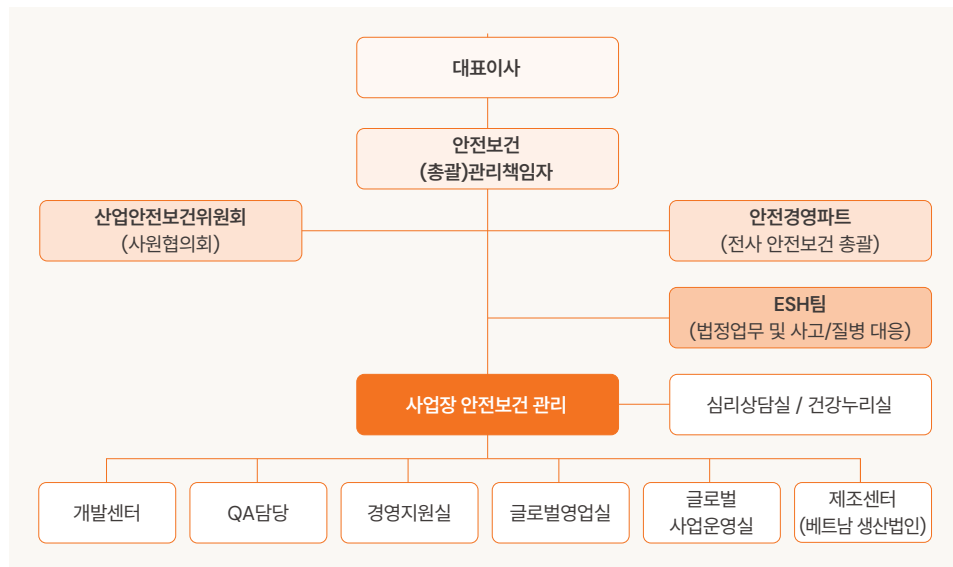
안전보건경영

안전보건 추진 체계

안전보건 조직

한화비전은 Risk Zero Company 달성을 목표로, 중대재해처벌 및 안전보건에 관한 법령에서 정하고 있는 안전보건 의무를 준수하고, 중대재해 예방과 종사자들의 안전보건 강화를 위해 체계적인 안전보건 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 사업장 안전보건(총괄)관리책임자로 경영지원실장이 선임되어 있으며, 경영지원실 산하에 전사 안전보건을 총괄하는 안전경영파트와 법정 의무 준수 및 대내외 사고·질병에 대응하는 ESH팀이 구성되어 있습니다. 선제적인 관리를 위해 사업장 단위의 안전보건 법적 의무를 수행하는 실행 조직을 구축하였으며 이를 통해 부서원 현장 안전 교육, 자체 안전점검, 위험성 평가 등의 이행 체계를 점검하고, 그 결과를 경영최고책임자(CEO)에게 반기 1회 보고합니다. 한화비전은 안전보건에 관한 계획을 매년 수립하여 이사회에 보고하며, 안전보건에 관한 활동 기록은 최소 5년 이상 보관하도록 정하고 있습니다.

안전보건 관리 조직도



안전보건 정책

안전보건 경영방침 [↗](#)

한화비전은 안전보건 경영방침을 수립하고 이를 기반으로 안전보건경영 목표와 세부 실행 과제를 설정하고 있습니다. 안전보건 경영방침은 ‘안전보건 최우선 경영’, ‘안전보건 법규 준수’, ‘안전하고 건강한 사업장 구현’, ‘상생경영 실천’을 핵심 내용으로 합니다. 방침은 한글과 영문으로 제작되어 국내외 사업장은 물론 협력사까지 폭넓게 전파 중이며, 전 구성원이 쉽게 내용을 확인하고 준수할 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한 방침은 정기적인 안전보건경영 검토를 거쳐 검토 결과와 회사의 경영활동 변화에 따라 개정될 수 있으며, 당사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

안전보건 경영방침

	1. 안전보건 최우선 경영	- 안전보건을 경영의 최우선 가치로 두고 안전하고 건강한 업무환경 조성에 최선을 다한다. - 모든 종사자가 안전보건 경영방침을 이해하고 실천할 수 있도록 지속적인 교육을 실시한다.
	2. 안전보건 법규 준수	- 안전보건 관련 국내외 법규와 국제협약을 준수하고 기업의 사회적, 윤리적 책임을 다한다. - 신뢰받는 기업으로서 모든 작업에 강화된 사내 기준을 수립하여 적용하고 충실히 이행한다.
	3. 안전하고 건강한 사업장 구현	- 적극적 소통을 통해 안전보건관리 활동에 모든 종사자가 자발적으로 참여하는 문화를 조성한다. - 종사자 대상으로 지속적인 안전보건교육을 실시하며, 위험성평가 강화 및 비상상태 대응훈련 등을 주기적으로 실시하여 사고와 재해를 예방한다.
	4. 상생경영 실천	협력회사의 안전보건 확보를 위해 지속적인 협력체계를 구축하여 안전보건관리 체계를 수립하는 데 적극 지원한다.

한화비전 주식회사 대표이사 김기철 *Kim Ki-cheol*

안전보건경영

안전보건 전략

한화비전은 안전보건을 경영의 최우선 가치로 실천하기 위해 Risk Zero Company 비전을 선포하고, 운영 원칙과 6대 핵심 목표를 기반으로 매년 핵심 과제를 추진하고 있습니다. 사고 예방과 대응 능력 강화를 위해 위험성 평가, 법규 관리 및 모니터링, 비상사태 훈련을 실시하며, 안전문화 선진화를 위해 기본 안전 수칙 준수, 노사 간 안전문화 소통 강화, 협력회사 안전 수준 향상을 지원하고 있습니다. 2025년에는 안전보건 활동을 강화하고자 전년 대비 관련 예산을 확대 편성하였으며, 프로젝트 무사고를 위한 현장 안전관리 지원과 재난인명사고 등 회사 및 임직원의 사고 대응력 강화를 핵심 과제로 선정하여 실행하였습니다.

글로벌 안전보건 전략

비전	Risk Zero Company					
운영 원칙	1. 사고예방 및 대응능력 향상		2. 안전문화의 선진화			
	- 사고 저감을 위한 위험성 평가 강화 - 법규 관리 및 모니터링 강화 - 비상사태 훈련 실시		- 기본 안전 수칙 준수 - 노사 안전보건 소통 문화 강화 - 협력회사 안전수준 향상 지원			
6대 핵심목표	글로벌 안전보건경영	표준관리 및 교육 실시	안전점검 및 예방체계 운영	작업 환경관리 강화	근로자 건강 증진	안전의식 제고
중장기 핵심 과제	2025		2026		2027	
	- 현장 중심의 안전관리 지원체계 강화 - 재난 대비 업무 연속성 계획 수립 - 임직원 응급조치 역량 제고를 위한 교육확대 - 맞춤형 건강증진 프로그램 시행		- 중장기 목표 이행 가속화 (임직원 응급교육 확대 및 재해율 하향 안정화) - 국내외 법인 및 주요 협력사를 포함한 안전보건 관리 체계 고도화		- 전 사업장 응급조치 교육 100% 달성 - 중대재해사고 Zero - 재해율 동종업계 30% 이하 유지	

안전보건경영시스템

한화비전의 베트남 생산법인은 안전보건경영시스템 국제표준인 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 2018년 취득하여 현재까지 유지하고 있습니다. 매년 제3자 인증기관의 심사를 통해 안전보건경영시스템 이행 실태를 점검 받고 있으며, 이 과정에서 발견된 개선 과제를 성실히 이행하고 있습니다. 2024년에는 사무실, 조립공장, 재창고, 오수처리장, 폐기물처리장, 근로자 숙소 등 주요 시설물을 대상으로 환경안전 점검을 실시하여 총 13건의 개선 과제를 발굴했으며, 2025년 100% 개선 완료하였습니다. 또한 한화세미텍 역시 ISO 45001 인증을 취득하여 안전보건경영시스템을 운영하고 있으며, 정기적인 제3자 심사와 개선 활동을 통해 안전보건 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.



ISO 45001인증서(베트남 생산법인)



ISO 45001인증서(한화세미텍)

안전보건경영

안전보건 리스크 관리

안전보건 평가·점검

정기 안전보건 평가 | 한화비전은 안전보건 관련 법령에서 요구하는 사항의 이행 상태 점검 및 개선 과제 도출을 위해 연 2회 정기 안전보건 평가를 실시하고 있습니다. 평가 항목은 유해위험요인 관리, 사업장 종사자의 안전보건 의견 청취, 안전보건 교육, 안전보건 예산 집행 현황, 안전보건 관리 책임자 및 감독자의 업무 수행 성과 등이 포함됩니다. 2025년 평가 결과, 상반기 95.6점, 하반기 94.3점을 달성하였으며, 평가 과정에서 발견된 문제점은 모두 개선 조치를 완료하였습니다. 또한 행정기관의 개선·시정 요구 발생 시 신속히 조치 계획을 수립하고, 기한 내에 조치 결과를 제출하는 대응 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

사업장 안전보건 점검 | 한화비전은 산업재해 예방과 법규 준수를 위해 사업장별 안전보건 점검을 체계적으로 수행하고 있습니다. 정기 점검과 평가를 통해 유해·위험 요인을 사전에 파악하고, 개선 과제를 도출하여 즉시 조치함으로써 전사 안전보건 리스크를 관리하고 있습니다.

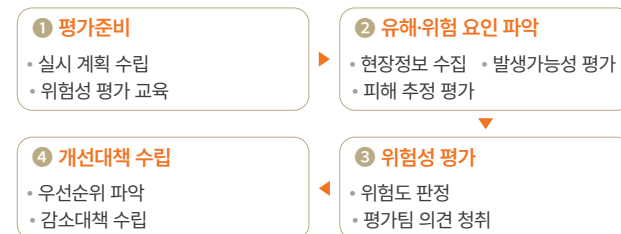
2025년 사업장 안전보건 점검

구분	점검 및 평가 내용	일정	연간 실적
중대재해 처벌법	상·하반기 협력사 안전보건 관리 체계 평가	5월, 11월	2회
연구실 안전법	연구실 외부기관 정기점검	7월	1회
사내 기준	R&D센터 안전점검의 날 운영	매월	12회
	수원/용인 창고 현장점검	매월	12회
	프로젝트 분기별 현장점검	(상시)	-
	베트남 생산법인 안전보건 현장점검 및 평가	7월	1회
	국내 주요 부품협력사 소방안전평가	5월, 9월	2회
	안전보건 법규 준수평가 (자체)	12월	1회

사전 리스크 관리

위험성 평가 | 한화비전은 산업안전보건법 제36조에 따라 반기 1회 공정별 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 각 공정의 잠재적 위험 요인을 발굴하여 유해·위험 요인별 위험도를 산정합니다. 평가 대상은 실험실, 협력사, 사외 작업장을 포함한 총 19개소로, 각 부서의 자체 평가와 ESH 팀 주관의 현장 평가를 병행하였습니다. 객관적인 평가를 위해 공정별 관리감독자, 근로자, 안전·보건 관리자가 한 팀을 구성하여 자체 위험성 평가를 진행하고 유해·위험 요인의 위험 등급을 분류합니다. 2025년에는 상·하반기 두 차례 평가에서 각각 6건의 주요 개선사항을 발굴하고 모두 조치 완료하였으며, 전 공정 내 안전보건 법규 위반 사항은 없었습니다.

위험성 평가 프로세스



위험성 평가 주요 결과¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
평가 대상 작업 공정	건	139	158	166
개선 조치 대상 공정	건	13	19	32
개선 조치 이행률	%	100	100	100

1) 위험성 평가 공정의 내부 집계 기준(범위)이 변경됨에 따라, 추세 비교를 위해 2023년 및 2024년 데이터를 정정 보고함

Highlight 글로벌 안전보건 관리 강화

한화비전은 전 임직원의 안전보건 실천 강화를 위해 28건의 업무표준문서를 제정하고, 이를 표준문서시스템에 등록하여 언제든지 확인할 수 있도록 관리하고 있습니다. 표준문서는 2년마다 업데이트되며, 변경사항은 발생 즉시 반영됩니다. 2026년에는 위험성 평가 등 주요 표준문서의 영문 번역을 완료하였으며, 이를 통해 국내외 안전보건 리스크 관리 역량을 한층 강화하였습니다.

안전보건 업무표준문서 주요 항목



안전보건경영

아차사고¹⁾ 발굴·개선 | 한화비전은 매년 상·하반기 실험실 및 작업장 내 잠재적 사고(아차사고)를 발굴하고 선제적으로 조치함으로써 안전보건 사고를 예방하고 근로자의 안전의식을 제고하고 있습니다. 2025년에는 상반기 11개 부서에서 45건, 하반기 13개 부서에서 53건의 아차사고를 발굴하여 개선 조치를 완료하였습니다. 신규 설비 도입과 개발 제품군 증가에 따라 사고 발생 유형도 다양하게 변화하고 있으며, 이를 예방하기 위해 작업 공정에 안전 설비를 설치하고 개발 과정에서 발생할 수 있는 사고 요인을 사전에 제거하였습니다.

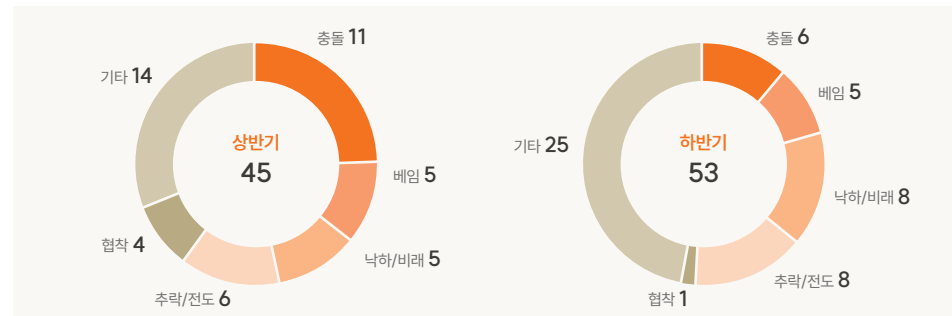
1) 아차사고 : 근로자의 부주의나 현장 설비 결함 등으로 사고가 발생할 뻔했으나 직접적으로 인적, 물적 피해 등이 발생하지 않은 사고

아차사고 발굴·개선 프로세스

구분	내용	주관부서
1. 실적 발굴	· 라인평가 대상 및 사외창고 부서 3건 이상 제출 · 그 외 부서 ESH팀 주관 진행	해당 부서 및 ESH팀
2. 유형/통계 분석	· 사고별 재해 형태에 대한 통계 분석 · 아차사고 및 통계 결과 공지 및 교육 (반기 1회)	ESH팀
3. 잠재 위험 평가	· 아차사고 위험성 평가 필요성 검토 · 강도/빈도 고려한 위험성 평가 실시, 개선대책 마련	해당 부서 및 ESH팀
4. 개선 결과 확인	· 개선 조치 실시 여부 및 적절성 확인	ESH팀

2025년 아차사고 발굴 현황

(단위: 건)

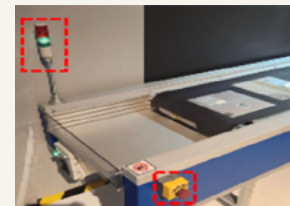


작업환경 안전 관리 | 한화비전은 산업재해 예방과 쾌적한 작업환경 조성을 위해 공정 내 유해인자 관리를 수행하며, 전 임직원 및 상주 협력사에 이를 적용하고 있습니다. 물품과 설비 도입 전 안전성 검토를 실시하여 유해성이 확인된 경우 도입을 허가하지 않으며, 안전용품의 경우 안전 인증이 확인된 제품만 구매합니다. 보호구는 위험성 평가의 결과를 반영하여 작업 특성에 따라 안전모, 귀마개, 보안경, 안전화, 방독마스크 등을 개인별로 지급하고 있습니다. 또한 취급 화학물질의 사용 현황을 파악하여 산업안전보건법에 따른 작업환경측정 대상 여부를 확인합니다. 설비나 화학물질 변경 시에는 임시 작업환경측정 필요성을 검토하고, 이행 대상일 경우 즉시 측정을 실시합니다. 근로자 작업현장 내 분진, 소음, 화학물질 등 유해인자 노출 수치를 모니터링하며, 기준치 초과 공정에 대해서는 ESH팀에서 시정조치 요구서를 발행하고 개선 후 재평가를 진행합니다. 아울러 안전표지를 제작·부착하며, 야간 작업 시에도 식별이 용이하도록 조명 및 야광 물질을 활용하고 있습니다.

Case 아차사고 기반 설비 안전 개선 사례

사고 유형	협착(말림) 위험 - 컨베이어 설비
상황 개요	바코드 인식 시연 과정에서 컨베이어 설비에 의한 작업자 말림 위험 식별
조치 및 개선 내용	설비 상태 시각화를 위한 작업 표시등, 비상정지 버튼 설치 및 안전표지 부착을 통해 현장 안전 관리 강화
개선 결과	설비 접근 시 위험 노출 가능성 감소

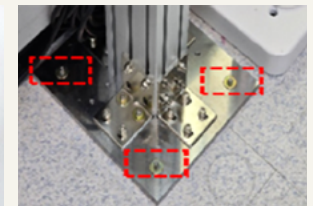
아차사고 주요 개선 활동



컨베이어 안전설비 추가 설치



제품 충전부 전선 노출 예방



바닥 철판 추가 볼트 고정

안전보건경영

비상사태 대응·사고 관리

비상사태 대응 | 한화비전은 안전사고의 잠재적 발생 가능성에 대비하고, 비상사태 발생 시 신속히 대응하여 인적·물적 손실을 최소화하기 위해 비상상황 대응 체계와 비상사태 관리 운영 규정을 마련하여 운영하고 있습니다. 비상사태 발생 시 안전보건(총괄)관리책임자를 총 책임자로 지정하고, 안전보건 담당자를 포함한 사고조사위원회를 소집하여 철저한 원인 조사와 개선 대책 수립을 진행하도록 규정하고 있습니다. 비상사태는 환경 및 안전보건 관련 잠재 위험 상황 및 사고로 건강과 생명, 재산, 환경에 위험을 초래할 수 있는 상태로 정의하며 자연재해, 화재, 폭발, 인체 상해, 재산 피해 등을 포함합니다.

한화비전은 매년 부서별 잠재 위험요인을 파악하고, 비상사태 모의훈련 시나리오를 수립하여 교육과 훈련을 실시합니다. 모의훈련은 연간 1회 전체 훈련을 실시하며, 실험실 관련 부서는 반기 1회 비상훈련과 교육을 실시하고 그 결과를 부서장에게 보고합니다. 훈련 결과를 통해 미비점을 보완하고, 재발 방지를 위해 원인 분석과 시정 조치를 수행합니다.

2025년에는 본사(판교 R&D센터) 전체 입주사 상주인력(2,444명)을 대상으로 수소실험실 화재를 가정한 신속 비상대피 및 인원 확인 훈련을 진행하였습니다. 전 임직원이 지정된 대피 구역으로 안전하게 대피하고, 15분 내에 인원 집계를 완료하였으며, 동시에 심폐소생술 및 소화기 사용법 실습도 병행하였습니다.

안전사고 관리 | 한화비전은 사고 발생 시 신속히 대응하고 재발을 방지하기 위해 사고 관리 프로세스를 마련하여 운영하고 있습니다. 사고 신고, 보고, 조사, 분석, 기록 관리 등 각 단계별 절차와 책임을 명확히 규정하고 있으며, 이를 통해 사고 발생 시 조직 내 역할과 대응 방안을 일관되게 수행할 수 있도록 하고 있습니다.



화재 초기진압



임직원 대피



소화기 실습

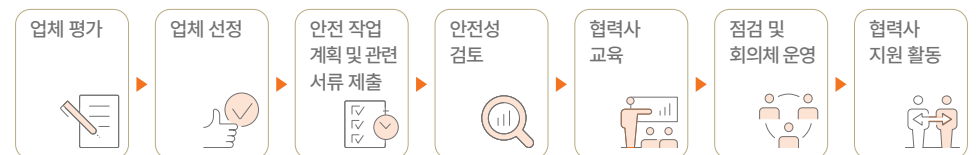
안전사고 조치 프로세스

1 사고 발생	• 사고 발생 시 신고 및 응급 조치	• 물적 사고 및 법규 위반 등에 대한 비상 대응 활동
2 사고 보고	• 발생 원인 및 재해 발생 과정 파악	• 사안별 내부 보고 및 대외 기관 신고
3 사고 조사	• 사고조사위원회 구성 및 조사	• 사고의 상세 원인 조사 및 재발 방지 대책 수립
4 사고 조사 보고	• 사고조사보고서에 대한 경영진 보고	• 산업재해 발생 시 사고조사표 제출
5 사고 분석	• 재해분석 실시 및 재해분석결과를 관련 부서에 배포	
6 기록 관리	• 사고 관련 기록 보관 및 안전교육사항 등으로 관리	

협력사 안전보건 관리

한화비전은 협력사 환경안전 관리규정을 통해 협력사가 준수해야 할 책임과 의무를 명확히 함으로써 안전 관리 수준을 높이고 사고를 예방하고 있습니다. 적용 범위는 한화비전 내 도급(상주/비상주 업체), 사내 외 주 공사업체, 폐기물 처리 협력사, 환경안전 측정업체 등입니다. 계약 체결 전에는 필요한 환경안전 필수 서류를 ESH팀에 제출하도록 하여 그 검토 결과를 계약에 반영합니다. 협력사 선정 시 법규위반이 없고 환경안전 관리 체계가 우수한 업체를 우선적으로 선정하고, 작업 전 작업자를 대상으로 특성에 맞는 환경안전 교육을 실시합니다. 산업안전보건법에 따라 상주 도급업체의 경우 안전보건협의체 운영 및 수시/합동점검을 진행하며, 법적 요건에 따른 합동점검 주기를 준수합니다. 합동점검을 통해 발견된 미흡사항은 점검계획을 수립하고, 필요 시 협력사의 안전보건교육 및 물품 지원 여부를 협의하고 추진합니다.

협력사 환경안전 관리 프로세스



안전보건경영

안전보건 내재화

안전보건 교육

한화비전은 모든 임직원과 관계자의 안전보건 역량 강화를 위해 매년 안전보건 교육·훈련, 자격 관리에 대한 계획을 수립하고 계층별, 기능별 교육을 추진하고 있습니다. 특히 관계 법령에 따른 교육의 종류, 대상, 주기, 시간, 자격 등을 고려하여 누락이 발생하지 않도록 안전보건 담당자가 주기적으로 관리하고 있으며, 안전보건 교육 이력 및 실적은 반기 1회 이상 경영진에게 보고하고 있습니다. 더불어 매월 임직원의 안전보건 의식 제고에 필요한 테마를 선정하고 홍보 콘텐츠를 제작해 사내 온라인 게시판에 공유하고 있습니다.

2025년 안전보건 교육 현황

교육명	교육 대상	교육 시간
채용 시 안전보건 교육	신규 입사자 85명	8시간/최초1회
상반기 정기 교육	사무직 318명 비사무직 585명	6시간/반기 12시간/반기
하반기 정기 교육	사무직 358명 비사무직 603명	6시간/반기 12시간/반기
관리감독자 교육	담당/부서장 41명	8시간/년
직무 교육	안전관리자 1명	24시간/2년
	보건관리자 1명	24시간/2년
	안전보건관리책임자 1명	6시간/2년

안전보건 관리 책임자 성과 평가

한화비전은 안전보건 문화를 조직 전반에 내재화하기 위해 관련자의 역할과 책임을 명확히 하고, 이를 기반으로 성과평가 체계를 운영하고 있습니다. 안전보건 관련자에 대한 성과평가 기준을 수립하고 정기적으로 평가함으로써 안전보건 실천 수준을 지속적으로 관리하고 있습니다. 2025년에는 안전보건 관리 책임자 및 관리 감독자 총 41명을 대상으로 반기 1회 이상 평가를 실시하였으며, 산업안전보건법 제15조 의무 조항 이행 실적을 점검하였습니다.

안전보건 관리 책임자 평가 항목

- 산업재해 예방 계획 수립
- 산업재해 원인 조사 및 재발 방지
- 안전보건관리규정 관리
- 안전장치 및 보호구 관리
- 안전보건 교육
- 근로자 유해/위험 방지
- 작업환경 점검 및 개선
- 비상상황 대응
- 근로자 건강관리
- 도급 시 산업재해 예방조치 (총괄책임자 직무)

안전보건 의견 수렴

한화비전은 임직원의 의견이 안전보건 관리에 실질적으로 반영될 수 있도록 다양한 참여 채널을 운영하고 있습니다. 근로자 대표는 중대재해 예방과 관련한 임직원 의견을 수렴하여 산업안전보건위원회에 전달하고 있으며, 회사는 분기별 산업안전보건위원회를 통해 안전 및 건강과 관련된 사고, 위험요인, 개선 필요사항 등을 논의하고 있습니다. 위원회를 통해 접수된 안건은 관련 부서 검토를 거쳐 개선 계획을 수립하고, 조치 결과까지 관리하는 체계를 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 14건의 안전보건 개선 의견이 접수되었으며, 한파작업 대비 방한용구 지급, 배터리 화재 안전기준 마련 등 주요 사항에 대해서는 현장 내 담당자와 연계하여 즉시 개선 조치하였습니다. 또한 상시 의견 수렴 채널인 Zerotalk(제로톡)을 통해 안전보건을 포함한 다양한 제안과 건의사항을 접수하고 있으며, 접수된 의견에 대해서는 처리 결과를 임직원에게 회신하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 자발적인 참여를 유도하고, 전사적인 안전보건 문화 정착을 지원하고 있습니다.



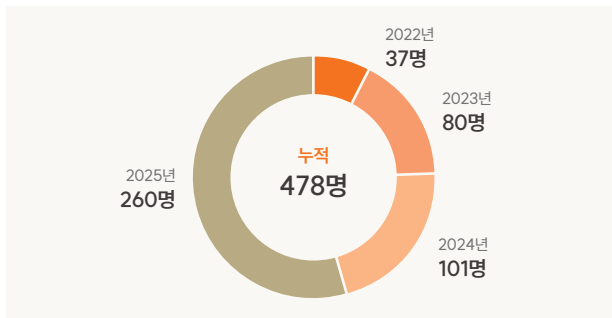
테마별 안전보건 홍보 콘텐츠

안전보건경영

임직원 건강 관리

한화비전은 임직원의 신체적·정신적 건강에 필요한 다양한 보건 프로그램을 통해 스스로 개인의 건강 상태를 점검하고 관리할 수 있도록 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 정기 건강검진을 실시하고 검진 결과에 따른 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 금주, 금연, 체중 감량 등 생활습관 개선을 위한 캠페인을 마련해 맞춤 지도하고, 건강 고위험군으로 판정된 임직원의 경우 우선적으로 건강 증진 프로그램에 참여할 기회를 제공하였습니다. 특히 장시간 PC 작업으로 인해 발생할 수 있는 거북목이나 허리 디스크 등을 예방하고 치료할 수 있도록 사내 근골격계 센터를 운영하고 있으며, 사내 심리상담실 마음누리를 통해 심리적인 안정에 필요한 상담과 교육을 진행하고 있습니다. 한화비전은 2027년까지 전 임직원이 응급 상황에 대응할 수 있도록 심폐소생술 교육 100% 이수를 목표로 매년 집합교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 임직원 260명이 심폐소생술 및 자동심장충격기(AED) 사용방법 교육에 참여하였으며, 누적 478명이 교육을 이수하였습니다.

임직원 심폐소생술 교육 이수 현황



2025년 보건 프로그램 현황

구분	프로그램명	참여자 수	내용
1	절주 캠페인	7명	• 음주체질 위험검사 및 음주상식 퀴즈
2	금연 캠페인 (금연펀드)	10명	• 희망자 대상 상담 및 행동요법 지도 (6명 성공)
3	가정의달 보건 행사	15가족	• 마음누리 교육 (가족상담 기반) • 근골격계센터 자녀 운동지도 (짐볼) • 가족 체형 프로그램 (케이크 만들기)
4	근골격계 상담 프로그램	18명	• 바른 자세 상담, 보행분석 및 운동지도 (단체운동 병행)
5	체중 감량 프로그램	10명	• 비만 유소견자 체질량 측정 및 운동지도 (3명 성공)
6	걷기 캠페인	221명	• 4주간 누적 28만보 이상 달성 목표 (151명 성공)
7	폐암제로 특강	25명	• 폐암 조기검진 중요성 및 암 예방법 학습
8	심폐소생술 집합 교육	260명	• 심폐소생술 및 AED 사용법 실습 (재직자 49.3% 이수)
9	뇌량나랑 특강	30명	• 경도인지장애 예방 등 뇌 건강 관리방안 학습



절주 캠페인



폐암제로 특강



심폐소생술 교육

인권경영

인권경영 거버넌스

인권경영 조직

한화비전은 전사적 의사결정 체계와 연계된 인권경영 거버넌스를 운영하고 있습니다. 최고 의사결정 기구인 ESG위원회와 최고경영진이 인권경영 전략과 주요 이슈에 대한 심의·승인 역할을 수행하며, 주관부서인 법무팀은 정책 수립, 인권 리스크 평가 및 전사 인권경영 실행 계획을 총괄·조정합니다. 유관 부서 담당자들은 정기적인 협의체를 통해 리스크 식별·관리와 실행 과제를 공유하며, 전사 인권경영 활동이 통합적으로 관리되도록 지원합니다. 이러한 거버넌스 체계를 바탕으로 각 부서의 역할과 책임을 명확히 규정함으로써 인권 리스크를 사전에 예방하고, 필요 시 신속한 의사결정이 이루어질 수 있는 구조를 마련하고 있습니다.



인권경영 정책

인권경영 정책 [🔗](#)

인권경영선언문 [🔗](#)

한화비전은 「UN 세계인권선언」, 「UN 기업과 인권 이행원칙」, 「OECD 다국적 기업 가이드라인」, 「UN 아동권리협약」 등 인권·노동 관련 국제 기준 및 국내외 법규를 준수합니다. 2025년 10월에는 모든 이해관계자에 대한 인권 존중을 선언하는 인권경영선언문을 제정하였고, 2026년 5월에는 기본 원칙, 인권경영 체계, 인권 실사 및 고충처리 운영에 대한 내부 프로세스를 포함한 인권경영 정책을 수립하였습니다.

인권경영 정책 주요 내용

인권경영 기본 원칙					
가. 인권경영의 이행	나. 차별금지 및 다양성 존중	다. 직장 내 괴롭힘 금지	라. 결사 및 단체 교섭의 자유	마. 근로 조건 준수	바. 강제 노동 및
사. 아동노동 금지	아. 산업 안전 보장	자. 책임 있는 공급망 관리	차. 고객의 인권보호	카. 지역사회 인권보호	인신매매 금지

인권경영 중장기 목표 수립 | 한화비전은 인권경영이 조직 전반에 내재화될 수 있도록 다양한 활동의 추진 현황과 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러, 잠재적인 인권 리스크를 선제적으로 관리하고 인권경영 체계를 지속적으로 고도화하기 위해 중장기 추진 목표를 수립하고, 이를 기반으로 실행 계획과 성과 점검을 연계하여 운영하고 있습니다.

인권경영 중장기 목표

구분	단위	2025 성과	2026 목표	2028 목표	2030 목표
생활임금 적용 비율	%	-	100	100	100
1인당 복리후생 비용	천 원	15,760	15,000	15,500	16,000
1인당 교육 비용	천 원	597	600	650	680
단체협약 적용 비율	%	100	100	100	100
아동노동·강제노동·인신매매 발생건수	건	0	0	0	0
조직문화 개선	-	조직문화 진단 실시	Vision Way 수립, 전파 (조직문화 방향성 수립)	Vision Way 적용 및 내재화 활동	Vision Way 점검 및 개선
임직원 역량강화 시스템 구축	-	러닝저니맵 운영	교육참여율 향상	교육 현업 적용도 측정	스킬 기반 러닝저니맵 고도화
인권영향평가 범위 확대	-	인권영향평가 사전 작업	내부 임직원 대상	협력사 대상	협력사 대상

인권경영

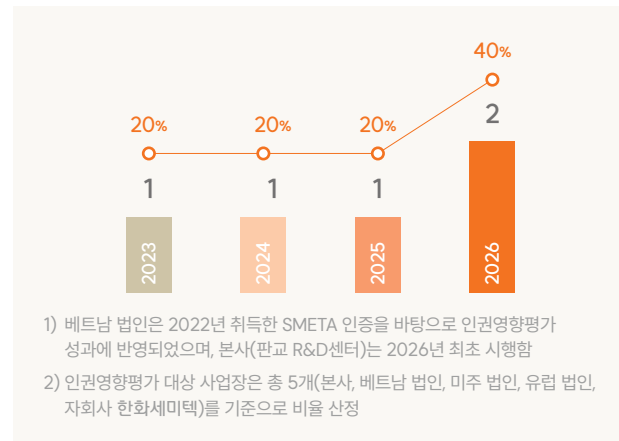
인권 리스크 관리

인권 리스크 식별·평가

한화비전은 베트남 생산법인의 SMETA 인증 기반 인권영향평가에 이어 본사(판교 R&D센터), 주요 협력사를 대상으로 2025년 11월부터 2026년 2월까지 인권영향평가를 실시하였습니다. 이번 평가는 기업 특성에 맞춘 CSR Risk Check 도구와 이해관계자 인터뷰를 활용하여 차별 및 직장 내 괴롭힘 예방, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동 금지, 산업안전보건 관리, 개인정보 보호, 협력사 내 아동노동 및 강제노동 발생 여부 등 주요 인권 리스크를 종합적으로 식별하였습니다. 도출된 이슈는 영향의 심각도와 발생 가능성을 기준으로 중대성 평가를 수행한 후 경영진에 보고되었으며, 향후 주요 개선 과제 수립 및 지속적인 인권 관리 체계 고도화에 반영될 계획입니다. 향후 한화비전은 정기적인 인권영향평가를 수행해 나갈 계획입니다.

한화비전 인권영향평가 시행 성과^{1,2)}

(단위: 개)



인권 리스크 모니터링

한화비전은 인권영향평가를 통해 도출된 주요 인권 이슈에 대해 개선 조치 계획을 수립하고, 해당 과제의 이행 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 인권영향평가 결과 고충처리제도 운영, 채용 절차 공정성, 근로환경 관리 등 주요 인권 관련 항목을 중심으로 개선 필요 사항을 도출하였으며, 각 과제는 인권 영향의 심각도와 발생 가능성을 고려하여 우선순위를 설정하여 관리하고 있습니다. 각 부서는 개선이 필요한 항목별로 담당자 및 이행 일정을 지정하여 구체적인 개선 조치 계획을 수립하였으며, 주요 개선 과제는 경영진 보고 대상 주요 과제로 관리되고 있습니다. 이러한 개선 과제 이행 모니터링 과정에는 협력사를 포함한 공급망 내 아동노동 및 강제노동 발생 여부에 대한 점검 항목도 포함되어 있으며, 점검 결과를 바탕으로 개선 조치 이행 여부 및 리스크 발생 여부를 지속적으로 확인하며 예방적 관리 체계를 운영하고 있습니다. 한화비전은 개선 조치 계획의 이행 현황을 정기적으로 확인하고, 조치 완료 여부를 점검함으로써 인권 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 점검 결과를 기반으로 유사 사례의 재발을 방지할 수 있도록 내부 통제 활동을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

아동·강제 노동 예방 활동

한화비전은 사업 운영 과정에서 아동 노동과 강제 노동이 발생하지 않도록 채용, 근로환경, 사업장 운영 단계에서 관련 기준을 적용하고 있으며, 인권 리스크를 사전에 차단하기 위한 예방 중심의 관리 활동을 수행하고 있습니다. 이를 통해 모든 구성원이 자발적인 근로 관계를 기반으로 안전하고 존중받는 근로 환경에서 일할 수 있도록 노력하고 있습니다.

주요 인권 리스크 식별 결과 및 개선 조치

주요 인권 이슈	개선 과제	개선 조치 및 대응 방향
고충처리제도	고충처리제도 접근성 및 신뢰성 강화	- 익명 신고 체계 강화 및 개인정보 보호 원칙 명문화 - 외부 상담 채널 도입 검토 - 정기 교육 및 안내를 통한 제도 인지도 제고 - 고충 유형 분석을 통한 예방 중심 관리 체계 구축
채용 과정 내 차별 예방	채용 절차 내 차별 방지 체계 구축	- 채용 공고 사전 검증 절차 도입 - 면접관 대상 편향 예방 교육 실시 - 채용 과정 중 차별 발생 시 대응 절차 마련 - 채용 관련 이의제기 절차 구축 검토
공급망 인권 관리	협력사 인권관리 체계 확대	- 주요 협력사 대상 인권영향평가 참여 확대 - 협력사 행동규범 공유 및 자가 점검 체계 구축 - 협력사 인권관리 수준 모니터링 체계 마련

아동·강제 노동 예방 주요 활동

관리 영역	주요 활동
채용 관리	채용 시 신분증 등 공식 서류 확인을 통해 법정 근로 연령 검증
연소 근로자 보호	연소 근로자 대상 근로시간 관리 및 안전 교육 실시
강제 노동 예방	직원 여권 및 신분증 등 개인 문서 회사 보관 금지 원칙 적용
근로자 관리	근로자의 이동 자유 및 자발적 퇴직 보장
사업장 운영	보안 인력 운영 시 인권 보호 행동 기준 적용 및 관련 교육 실시

인권경영

인권 교육

또한 한화비전은 직장 내 인권 보호와 건강한 조직문화를 조성하기 위해 법정 의무교육을 정기적으로 운영하고 있습니다. 직장 내 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 직장 내 장애인 인식개선 교육을 연 1회 실시하고 있으며, 휴직자와 해외 근무자를 제외한 전 임직원이 매년 해당 교육을 수료하고 있습니다. 아울러 다양한 배경을 가진 구성원이 존중받는 조직문화를 조성하기 위해 다양성·형평성·포용성 관련 교육을 통해 직장 내 차별 예방과 포용적 조직문화에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 또한 대표이사를 포함한 임원 및 보직자를 대상으로 별도의 인권 관련 교육을 실시하여 조직 내 인권 존중 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

인권 고충처리

한화비전은 임직원 인권 침해 및 차별 문제를 조기에 발견하고 해결하기 위해 고충 신고 채널을 운영하고 있습니다. 임직원 및 이해관계자는 온라인 윤리 신고 채널, 이메일, 내부 상담 채널 등을 통해 인권 침해, 차

별, 직장 내 괴롭힘, 아동 및 강제노동 등의 문제를 신고할 수 있습니다. 신고는 익명성을 보장하며, 신고자 및 조사에 협조한 이해관계자 모두에게 신고를 이유로 한 인사상 불이익이나 부당한 대우 등의 보복 행위가 발생하지 않도록 보호 조치를 취하고 있습니다. 특히 직장 내 성희롱, 언어폭력, 차별 및 괴롭힘 등 인권경영 원칙을 위반하는 행위에 대응하기 위해 온라인 기반의 스마트고충처리센터를 운영하여 신고 접수와 처리 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 접수된 신고는 관련 규정에 따라 공정하고 독립적인 조사를 통해 사실관계를 확인하는 절차를 거쳐 처리되며, 처리 과정에서는 신고자와 피해자에 대한 비밀 보장을 최우선으로 하고 있습니다. 조사 과정에서 아동노동 및 강제노동 관련된 인권 침해, 차별 및 괴롭힘 문제 등이 확인될 경우 피해자 보호를 위한 조치를 우선적으로 검토하며, 사안의 정도에 따라 인사 조치나 징계 조치를 시행합니다. 또한 동일한 문제가 반복되지 않도록 관련 부서와 협력하여 제도 개선과 예방 교육 등 조직 차원의 재발 방지 조치를 추진하고 있습니다. 아울러 피해자의 회복과 추가 피해 방지를 위해 근무 환경 조정, 상담 지원 등 필요한 보호 및 구제 조치를 시행하고 있습니다.

스마트고충처리센터 운영 프로세스

사례 접수	• 괴롭힘 사건의 접수
상담 및 조사	• 즉각적이고 신속한 상담 실시 • 공정하고 세심한 조사 및 기록 (비밀유지)
사실확인 및 조치	• 조사사실 확인 및 피해자 의사 확인 • 피해자 요청 시 피해자 보호를 위한 조치 검토
인사조치 및 징계	• 사안이 중대한 경우 징계 조치
결과통지 및 재발 방지	• 조치 결과 통보 • 가해자/피해자 지속 관리

다양성·형평성·포용성

공정한 인사 운영

한화비전은 채용부터 평가, 승진, 보상 등 인사 전반에 직무 역량 중심의 객관적 기준을 적용합니다. 채용 시 성별, 연령, 국적, 장애 여부 등 개인적 특성에 따른 차별을 배제하고 직무 적합성과 역량을 기준으로 평가합니다. 채용 공고에는 자격 요건과 역할을 명확히 제시하며, 전 과정에서 표준화된 평가 기준과 결과 기록·관리 체계를 통해 채용 절차의 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다. 특히 다양한 배경의 면접관을 구성하여 평가 과정에서의 편향을 최소화합니다.

채용 이후에도 직무 성과와 역량을 중심으로 승진 및 보상이 이루어지며, 각각으로 구성된 승진 심사위원단을 통해 공정성을 확보합니다. 또한 동일 직무·직급에 동일 임금 지급을 원칙으로 하며, 임금 수준을 정기적으로 분석하여 불합리한 격차 발생 시 개선 조치를 시행하고 있습니다.

포용적 근무 환경

한화비전은 차별 없는 조직문화 조성을 위해 직장 내 괴롭힘 금지 규정을 운영하고 있으며, 임직원 정기 교육을 실시하고 있습니다. 익명 신고 시스템과 상담 채널을 통해 신고 접수부터 조사, 결과 안내까지 체계적으로 대응하며, 필요 시 업무 분리 및 근무지 조정 등 피해자 보호 조치를 시행합니다. 또한 장애인 확대 고용을 위해 한국장애인고용공단과 협력하여 인재를 발굴하고 있습니다. SIAT 및 행복나눔재단 프로그램 참여를 통해 개발·QA·디자인 분야 장애인 인재의 직무 역량 향상을 지원하고 있습니다. 또한 휠체어 럭비 국가대표 선수를 채용하여 안정적인 고용을 보장하고, 정규직과 동일한 복리후생을 적용하고 있습니다.



직장 내 장애인 인식개선 교육

인재경영

성과 평가 및 보상

근로시간·보상 관리

한화비전은 근로기준법 및 내부 규정에 따라 임직원의 근로시간을 체계적으로 관리하고 있습니다. 임직원은 전사 근태 관리 시스템을 통해 출퇴근 시간을 기록하며, 지원팀은 이를 기반으로 근로시간과 초과근무 발생 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다. 장시간 근무가 발생하는 조직에 대해서는 업무 분배 조정이나 인력 운영 개선 등 관리 조치를 시행하여 합리적인 근로시간 관리를 추진하고 있습니다.

초과근무는 사전에 승인된 업무에 한하여 제한적으로 운영되며, 평일 연장근로·야간근로·휴일근로가 발생할 경우 관련 법규와 사내 규정에 따라 수당을 지급하고 대체휴가 제도를 운영하고 있습니다. 한화비전은 모든 임직원에게 법정 최저임금 이상을 보장하고 있습니다.

성과 기반 보상 체계 운영

한화비전은 회사 및 부서 목표와 연계된 개인별 목표를 수립하고 이를 바탕으로 성과 관리와 평가를 운영하고 있으며, 상사와의 피드백을 통해 업무 진행 상황을 관리하고 있습니다.

평가 결과는 성과 수준에 따라 5단계 등급으로 구분되며, 성별이나 직급과 관계없이 동일한 기준을 적용하여 공정하게 평가가 이루어집니다. 평가 결과에 대해 이의가 있는 경우 이의신청 절차를 통해 검토를 요청할 수 있도록 하여 평가 및 보상 과정의 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 평가 결과는 직무의 역할과 책임 수준, 전문성 등을 고려한 직무 기반 보상 체계와 연계되어 동일한 가치의 노동에 대한 공정한 보상을 제공합니다. 조직 및 직무별 보상 수준을 정기적으로 점검하여 과도한 보상 격차가 발생하지 않도록 관리하고 있으며, 필요한 경우 보상 체계 개선이나 급여 조정을 통해 합리적인 보상 체계를 유지하고 있습니다.

보상 관련 커뮤니케이션

한화비전은 임직원이 보상 체계를 명확히 이해할 수 있도록 인사 제도와 보상 기준을 사내 게시판에 통해 안내하고 있습니다. 성과 평가 및 보상 운영 과정에서는 평가 결과와 보상 기준을 구성원에게 공유하며, 필요 시 피플팀 또는 부서 책임자를 통해 보상 관련 상담을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

상시 포상 제도 운영

한화비전은 2024년부터 상시시상제도를 마련하여 우수한 성과를 낸 직원을 연중 상시로 발굴하여 포상하고 있습니다. 팀장이 추천하고 센터장이 승인하는 과정을 거쳐 대상자를 선정하며, 직원 수의 15% 수준으로 시상합니다. 2025년에는 총 136명이 수상하였으며, 수상자에게는 29만원 상당의 식음 상품권과 수상자 이름이 인쇄된 커스텀 유리잔을 제작해 포상하였습니다.

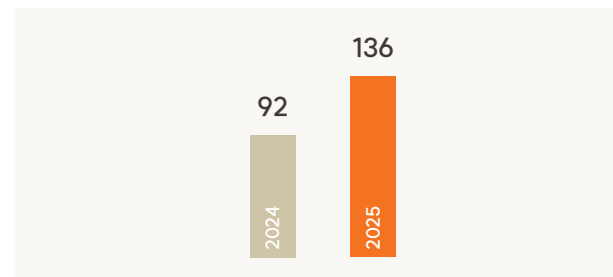
근로자 생활임금 적용

한화비전은 정규직 및 계약직 풀타임 근무자를 대상으로 생활임금 기준을 반영한 보상 수준 점검을 실시하였습니다. 생활임금 기준은 사업장이 위치한 지역의 2025년 생활임금 고시를 적용하였으며, 지자체가 고시한 시급을 월 기준(209시간)으로 환산하여 산정하였습니다. 비교 기준은 기본급과 고정수당을 포함한 월 총 급여로 설정하였습니다.

한화비전 사업장이 위치한 경기도는 12,520원을 적용하였으며, 이는 모두 2025년 법정 최저임금(10,030원)을 상회하는 수준입니다. 점검 결과, 전체 대상 임직원 100%가 생활임금 이상을 지급받고 있음을 확인했습니다. 한화비전은 향후 점검 범위를 해외 사업장까지 확대하여 글로벌 기준에 부합하는 생활임금 관리 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

상시시상제도 연간 수상자 현황

(단위 : 명)



인재경영

조직문화 및 임직원 소통

임직원 복지·지원

한화비전은 임직원의 삶의 질 향상과 지속적인 성장을 지원하기 위해 건강, 가족, 자기개발, 여가를 아우르는 통합 복리후생 체계를 운영하고 있습니다. 또한 유연한 근무제도와 생애주기별 지원을 통해 일과 가정의 균형을 지원하며, 이러한 제도를 기반으로 임직원의 몰입과 조직에 대한 신뢰를 높이고 있습니다.

복리후생 제도 | 한화비전은 임직원 삶의 질을 높이는 데 기여하고자 가족 친화, 건강관리, 여가생활, 자기개발 등 다양한 복리후생 제도를 마련해 운영하고 있습니다. 유치원을 포함한 초·중·고·대학생 자녀를 둔 임직원의 가계 부담을 덜어주고자 학자금을 지원하고 있습니다. 유치원비의 경우 초등학교 입학 전 3년간 20만 원을 지원하며, 특히 대학생은 등록금 전액을 지원합니다. 또한 2016년부터 임직원 스스로 출퇴근 시간을 관리하며 업무 생산성을 높일 수 있도록 자율 출퇴근제를 운영하고 있으며, 최근에는 임금 피크 대상자가 조직에 긍정적 활력을 가질 수 있도록 생애설계 교육을 마련하여 정서적 안정감과 신뢰 문화를 구축해 나가고 있습니다.

맞춤형 복리후생 제도

구분	복리후생 주요 내용
건강관리	의료비 지원, 건강검진, 건강누리실 운영, 난임시술비 지원
여가생활	리조트 운영, 동호회 지원, 하계휴가, 안식월 휴가, 복지포인트, 개인연금 지원
자기개발	채움 휴직, 사내외 온라인 교육 지원

임직원 법률 상담 지원 | 한화비전은 임직원의 권익 보호와 법률 접근성 제고를 위해 연 1회 Legal Day를 운영하고 있습니다. Legal Day는 개인 법률 상담이 필요한 임직원에게 사내 변호사가 무료로 상담을 제공하는 제도로, 근로계약가사 등 일상에서 발생할 수 있는 법률 문제에 대해 전문적인 조언을 받을 수 있도록 지원합니다. 모든 상담은 일대일 비공개로 진행되며, 법적 조치가 필요한 경우에는 필요 서류의 표장 양식과 작성 방법, 향후 절차에 대한 가이드를 제공합니다. 이를 통해 임직원이 법적 리스크를 사전에 예방하고 안정적으로 문제를 해결할 수 있도록 돕고 있습니다.

조직문화 개선 활동

한화비전은 임직원 간 존중과 신뢰를 기반으로 한 조직문화를 조성하기 위해 다양한 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 일상 속 소통을 위한 캠페인과 활동을 통해 즐겁고 유연한 근무 환경을 만들어가고 있으며, 임직원이 함께 공감하고 연결될 수 있는 조직문화를 지속적으로 강화하고 있습니다.

굿 플레이스 캠페인 | 한화비전은 임직원 간 존중 문화를 확산하고자 굿 플레이스 캠페인을 통해 비즈니스 매너를 강조하고 있습니다. 서로 존중하는 일터를 만들기 위해 필요한 태도와 자세를 담은 캠페인 포스터를 상시 업데이트하여 안내하고 있습니다.



굿 플레이스 캠페인

벚꽃산책 Week | 한화비전은 조직 활성화와 소통 강화를 위해 '벚꽃산책 Week'를 운영하고 사진·후기 공모전을 진행합니다. 2025년에는 전년 대비 149명 증가한 총 423명(참여율 45%)이 참여했으며, 향후 소통 강화 활동을 지속 확대할 예정입니다.

비전 크루 (Vision Crew) | 한화비전은 임직원 주도의 사내 소통 활성화를 독려하고자 비전 크루 제도를 운영하고 있습니다. 임직원들이 직접 다양한 활동을 제안하고, 온라인 콘텐츠를 제작하는 등 자발적인 신청으로 이뤄지고 있으며, 임직원 소통 창구로 활용하고 있습니다.

송년 이벤트 | 한화비전은 매년 12월 동료 간 감사와 격려를 나누는 온라인 송년 이벤트 '내 트리를 꾸며줘'를 운영하고 있습니다. 전용 웹사이트를 통해 평소 전하기 어려웠던 마음을 익명 메시지로 주고받는 소통의 장을 마련하고 있습니다. 2025년에는 총 604명이 참여해 3,412개의 메시지를 발송했으며, 만족도 4.56점(5점 만점)을 기록했습니다. 향후 알림 기능 도입 등 임직원 의견을 반영해 고도화해 나갈 계획입니다.

인재경영

Highlight 일과 가정의 균형을 지원하는 일터

한화비전은 근로기준법 및 남녀고용평등법을 준수하고 있으며, 근로자의 일과 가정의 양립을 실질적으로 돕고자 법 기준을 상회하는 지원 제도를 마련해 운영하고 있습니다. 임신부 지원부터 출산, 난임, 육아, 가족 돌봄의 과정에 걸쳐 필요한 지원을 제공하고 있으며, 매년 지원을 강화해 나가고 있습니다. 육아휴직은 법정 최대 1년 6개월에 추가 6개월을 더 지원하여 최대 2년을 사용할 수 있으며, 아빠 휴가 제도를 통해 배우자 출산 시 30일 이내의 휴가를 유급으로 지원합니다. 또한 임신기 전기간 단축근무 적용 및 난임휴가 최대 90일(최대 30일 유급)을 지원하며, 출산 시 출산지원금, 육아동행지원금, 출산 선물 등을 제공하고 있습니다. 2025년에는 자녀 초등학교 입학 시에도 가족 돌봄 휴가를 사용할 수 있도록 사유를 확대하였으며, 한화비전은 출산과 육아를 앞둔 직원들의 경제적, 심리적 부담을 줄일 수 있도록 지원 제도와 조직 분위기를 함께 조성해 나가고 있습니다.

일·가정 양립 지원 제도

임산부 지원	출산 지원	난임 지원	육아 지원	가족 돌봄
• 임신부 등록 및 맘스패키지 운영 • 임신 전기간 근로시간 단축 • 임부 휴직 • 태아 검진시간 부여 • 수유시간 부여	• 출산 전후 휴가 • 배우자 출산 휴가 • 아빠 휴가 • 유산·사산 휴가 • 자녀 출산 축하 선물 • 육아동행지원금	• 난임 치료 휴가 • 난임 휴직 • 난임 시술비 지원	• 아빠 휴가 • 육아 휴직 • 육아기 근로시간 단축 • 직장 어린이집 • 자녀 학자금 지원	• 자활 출퇴근 제도 • 가족 돌봄 휴직 • 가족 돌봄 휴가 • 가족 돌봄 근로시간 단축 • 경조사 지원 • 재택 근무 지원

장애인 자녀 교육비 지원 | 한화비전은 임직원 자녀 학자금 지원 제도를 운영하고 있으며, 특히 장애인 자녀를 둔 임직원의 경제적 부담을 돕기 위해 교육비를 추가 지원합니다. 만 4세 이상 19세 미만의 자녀 중 장애인등록증(복지카드)를 소지한 자녀에 대해 치료와 교육 목적으로 납부한 복지기관, 상담연구 등의 비용을 지원금 한도 내에서 매월 실비 지원하고 있습니다.

부모 특강 | 한화비전은 연 1회 부모 교육 전문가 특강을 실시하고 있습니다. 2025년에는 학령기 자녀를 둔 임직원과 임직원 배우자 127명을 대상으로 초등학교 자녀 양육 솔루션을 제공했습니다. 향후 생애주기별 다양한 분야로 주제를 확대해 일과 가정이 조화롭게 공존할 수 있도록 지원할 계획입니다.

패밀리 데이 | 한화비전은 임직원 가족을 일터로 초청하는 '패밀리 데이'를 연 2회 운영하고 있습니다. 2025년 5월에는 부모님 초청 행사(15가정)를 진행하여 본사(판교 R&D센터) 및 체험관 투어, 소통 특강, 저녁식사, 숙박 등을 제공했습니다. 참여한 가족을 대상으로 만족도를 조사한 결과 평균 4.84점(5점 만점)의 높은 만족도를 보였습니다. 2025년 12월에는 자녀 초청 행사(172가정, 총 622명)를 개최해 마술 공연, 플레이존, 베이비존, 체험관 투어 등을 운영하였으며 행사 만족도 평균 4.69점을 기록했습니다.



부모 특강



패밀리 데이

인재경영

사내 커뮤니케이션

한화비전은 건강한 조직문화와 신뢰 기반의 노사관계를 구축하기 위해 노사협의회, 타운홀 미팅, 임직원 VOC 채널 등 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 임직원의 의견을 경영에 반영하고 있습니다. 특히 동료 간 교류와 참여 문화를 확대함으로써 소통 중심의 조직문화를 지속적으로 강화하고 있습니다.

노사관계 신뢰 구축 | 한화비전은 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법에서 보장하는 노동 3권을 준수하고 임직원의 기본권을 보장하고 있습니다. 매년 임금 및 단체교섭을 통해 임직원 근로조건 개선에 필요한 의견을 수렴하고 임직원들의 목소리를 청취하고 있습니다. 또한 분기별 노사협의회를 통해 경영 상황과 안전보건에 관한 사항을 공유하며 건강한 노사관계를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

비전 레터 (Vision Letter) | 한화비전은 월 1회 사내의 주요 소식과 정보를 담은 사보인 비전 레터(Vision Letter)를 발행하고 있습니다. 비전 레터에는 경영 실적, 제품 출시 소식, 업계 동향, 신규 입사자 소개, ESG 활동 등 주요 공지사항 내용을 다루며, 임직원 간의 정보 격차를 해소해 나가고 있습니다.

제로톡 (Zerotalk) | 한화비전은 상시 임직원 VOC 취합 채널인 제로톡(Zerotalk)을 운영하고 있습니다. 제로톡 전용 이메일 계정을 통해 직원들의 제안 및 건의사항을 상시 접수 받고 있으며, 접수된 의견은 관련 부서의 협조를 받아 그 결과를 접수자에게 회신합니다. 2025년에는 근무환경 미화를 비롯하여 환경 캠페인, 제도 개선 등 다양한 분야에 걸쳐 총 13건이 접수되었습니다. 각 의견에 대한 필요 조치와 결과 회신을 완료하고, 매월 사보인 비전 레터(Vision Letter)를 통해 접수된 의견과 조치 결과를 공개하고 있습니다.

임직원 만족도 설문조사 | 한화비전은 임직원의 근무 환경과 조직 문화를 지속적으로 개선하고, 임직원의 참여와 몰입도를 높이기 위해 연 1회 조직문화 진단을 실시하고 있습니다. 설문은 비전공유, 전략, 리더십, 시스템, 일하는 목적, 일하는 방식, 업무역량 등 다양한 영역을 포함하며, 익명성을 보장하여 솔직한 의견 수렴이 가능하도록 운영하고 있습니다. 조사 결과는 조직별·직급별 분석을 통해 개선 과제를 도출하고, 인사 정책, 복리후생, 교육 프로그램, 건강 및 안전 관리 등 실질적 개선 활동에 반영하여 임직원 만족도 향상과 조직 성과 제고를 동시에 추진하고 있습니다.

타운홀 미팅 (Townhall Meeting) | 한화비전은 연 2회 타운홀 미팅을 통해 조직의 전략과 비전을 공유하고, 실·센터 단위의 양방향 소통을 실시합니다. 조직의 목표와 성과 공유를 통해 목표 달성을 독려하고 조직간 업무 효율성을 높이는데 필요한 임직원 의견 청취 시간으로 구성되어 있습니다.



타운홀 미팅

지속가능한 공급망

공급망 관리 거버넌스

공급망 관리 조직

한화비전은 안정적인 공급망 운영과 리스크 대응 강화를 위해 구매, 개발, 품질 부서가 유기적으로 협업하는 체계를 구축하고, 공급 안정성과 제품 품질을 통합적으로 관리하고 있습니다. 공급망 관리 의사결정의 최고 책임자는 대표이사로, 주요 수급 이슈와 대응 전략에 대한 최종 의사결정을 수행하며, 전사 차원의 공급망 안정성을 총괄합니다. 이를 위해 매월 대표이사가 주관하는 스태프 회의를 통해 품질(Quality), 원가(Cost), 납기(Delivery) 중심의 공급망 성과를 관리하고, 주요 공급-재고 이슈와 대응 방안을 보고하며, 전사 차원의 의사결정을 지원하고 있습니다. 공급 차질이나 주요 리스크 발생 시에는 수시 보고를 통해 신속하게 상황을 공유하고 즉각적인 대응이 가능하도록 하고 있습니다.

공급망 관리 조직별 책임-권한

개발구매 부서	- 신규 협력사 개발 및 등록과 관련된 평가 실시 - 신규 협력사 발굴 및 관리에 대한 권한과 책임
개발 부서	신규 부품 및 설계 변경에 대한 검토, 적용 여부에 대한 결정 (단, 구매 부서의 사전 합의 없이 등록되지 않은 신규업체에 부품을 개발할 수 없음)
품질 부서	- 신규 평가등록 대상 협력사에 대한 품질(QPA)평가 실시 - 품질 평가 실시한 신규 협력사에 대한 등록합의 권한

공급망 관리 정책·규정

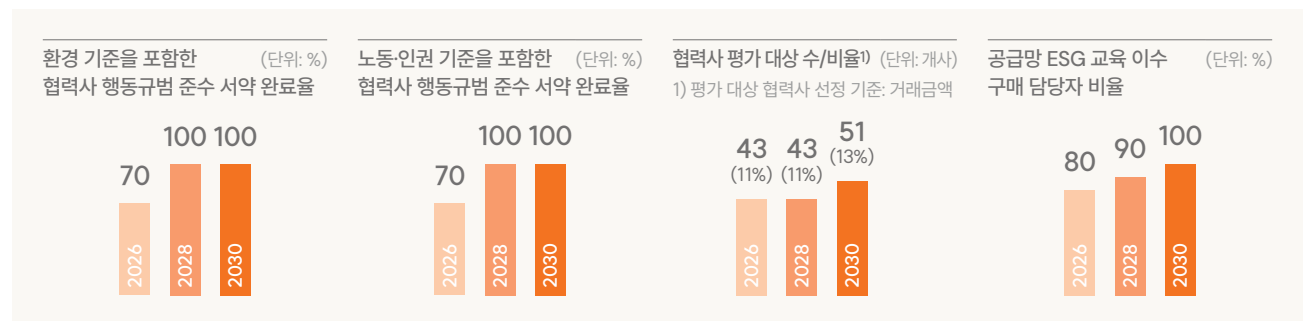
한화비전은 책임 있는 경영을 실천하기 위해 2026년 3월 공급망 지속가능성 관리 정책을 제정하였습니다. 「EU 기업 지속가능성 실사지침(EU CSDDD)」, 「기업 지속가능성 공시지침(CSRD)」, 「독일 공급망 실사의무법(LkSG)」 등의 국제 기준 및 국내외 관련 법령을 기반으로 한 본 정책은 공정하고 투명한 공급망 운영을 위한 기준으로 활용됩니다. 이를 기반으로 협력사 행동규범, 협력회사 등록관리 규정, 협력회사 평가 및 사후관리 규정 등 세부 관리 체계를 함께 운영하고 있습니다.

공급망 관리 정책·규정

공급망 지속가능성 관리 정책					
공급망 ESG 실사			공급망 지원 및 소통		
가. 공급망 ESG 관리 원칙		나. 공급망 ESG 실사 프로세스		다. 대표 소통 채널	
협력사 행동규범		협력회사 등록관리 규정		협력회사 평가 및 사후관리 규정	
노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 책임 있는 구매 및 공급망 관리, 경영시스템에 대한 행동 기준		목적, 적용 범위, 관련 표준, 용어의 정의 등에 대한 상세 프로세스		목적, 적용 범위, 관련 표준, 용어의 정의, 조직 및 책임과 권한, 업무 절차 등 상세 프로세스	

공급망 관리 중장기 목표 수립 | 한화비전은 협력사의 환경적, 사회적 책임 이행 및 관리 체계 전반의 수준을 종합적으로 관리하기 위해 중장기 목표를 설정하였습니다.

공급망 관리 중장기 목표



지속가능한 공급망

공급망 리스크 관리

협력사 선정

한화비전은 공정하고 투명한 기준과 절차에 따라 협력사를 선정하고 있습니다. 모든 신규 등록 협력사는 협력사 온라인 채널인 열린구매 서비스를 통해 재무, 품질 등 주요 기업 정보를 입력하며, 이를 기반으로 개발구매 부서가 자격심사 및 등록평가를 수행합니다. 평가 결과는 품질 부서와의 협의를 통해 최종 확정되며, 신용평가 기관을 활용한 재무 건전성 검토를 병행하여 공급망 리스크를 사전에 관리하고 있습니다. 아울러 한화비전은 공급망 전반의 지속가능성을 강화하기 위해 협력사 선정 단계에서부터 환경, 사회, 윤리 요소를 고려하고 있습니다. 이러한 기준은 협력사와의 계약 단계에서도 일관되게 적용되며, 2026년부터는 표준계약서에 협력사 행동규범 준수 조항을 포함할 계획입니다.

한화비전 협력사 개요

한화비전 협력사 구성	
주요 벤더	연간 거래액이 큰 협력사로, 직접 거래하며 안정적인 협업 관계를 유지
소액 거래 협력사	거래액이 작은 협력사는 구매 대행사를 통해 발주와 행정을 효율적으로 처리
메이커 및 하위 협력사	ODM 및 원자재를 포함한 하위 공급망으로, 제품 생산에 필요한 부품과 자원을 제공
주요 협력사	
당사 총매입액 기준 상위 협력사 중 누적매입액의 약 70%를 차지하는 주요 구매 협력사	

협력사 평가관리

협력사 평가 체계 | 한화비전은 협력사의 지속적인 성과 관리와 품질 향상을 위해 체계적인 정기 평가를 운영하고 있습니다. 주요 협력사를 대상으로 연 1회 정기 평가를 실시하며, 평가 결과에 따라 협력사를 5개 등급으로 구분합니다. 또한 재무 안정성, AEO 인증 여부, 기술 경쟁력, 동반성장 관련 성과 등을 가점 또는 감점 항목으로 반영하여 종합적인 평가를 수행하고 있습니다. 특히 준법경영, 소방안전, 인적자원 관리, 정보보안 등을 중심으로 협력사의 관리 수준을 점검하고, 공급망 전반에서 발생 가능한 사회 및 윤리 리스크를 식별하고 있습니다. 평가 결과는 협력사에 통보되며, 미흡 사항이 확인된 협력사에는 1개월 이내 개선 계획을 제출하도록 하고 있습니다. 이후 유관 부서가 협업하여 개선 이행 여부를 점검하고 지속적으로 모니터링함으로써 협력사의 역량 향상을 지원하고 있습니다. 특히 정도경영 위반 사례가 발생한 경우에는 평가 점수와 관계없이 최하위 등급(E등급)을 적용하여 엄격하게 관리하고 있습니다. 2025년에는 협력사 25개사를 대상으로 정기 평가를 실시하였으며, 이 중 주요 협력사 6개사에 대해서는 현장 실사를 수행하였습니다. 또한 글로벌 공급망 관리 강화를 위해 해외 협력사까지 평가 대상을 확대하였습니다.

평가 사후 관리 | 한화비전은 평가 결과에 따라 협력사를 등급별로 관리하고 있으며, 등급에 따라 인센티브와 개선조치를 차등 적용하고 있습니다. 우수 협력사에는 신규 개발 참여 기회 확대, 물량 배정 확대, 포상 및 동반성장 지원 등을 제공하며, 미흡 협력사에 대해서는 개선 계획 수립과 이행 점검을 통해 역량 향상을 유도합니다. 특히 하위 등급 협력사에 대해서는 구매 물량 조정, 협의회 자격 제한, 거래 중단 등 엄격한 사후조치를 적용하여 공급망 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

협력사 평가 프로세스

단계	주요 내용	세부 활동
평가 계획 수립	평가 대상 및 기준 설정	• 주요 협력사 선정 • 평가 항목 및 기준 확정
정기 평가 수행	협력사 성과 및 리스크 평가	• 품질, 기술, 원가, 납기, 실적, 준법경영 평가 • 재무 안정성, AEO 인증, 기술 경쟁력 등 가감 요소 반영
평가 결과 도출	등급 산정 및 결과 확정	• 평가 결과 기반 5개 등급(A~E) 구분 • 종합 평가 결과 확정
결과 통보 및 개선 요구	평가 결과 공유 및 조치 요청	• 협력사 대상 평가 결과 통보 • 미흡 사항에 대한 개선 계획 제출 요청 (1개월 이내)
개선 이행 점검	개선 활동 모니터링	• 유관 부서 협업을 통한 이행 여부 점검 • 지속적 모니터링 및 피드백 제공
사후 관리 및 제재	등급 기반 관리 및 리스크 대응	• 우수 협력사 인센티브 제공 • 미흡 협력사 개선 관리

지속가능한 공급망

분쟁광물 관리

한화비전은 기업의 사회적 책임을 다하고자 분쟁광물 사용을 금지하고, 원자재 공급망 전반에서 분쟁광물 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 분쟁광물 관리는 무장세력과 연계된 채굴로 인한 인권 침해 및 자금 유입을 방지하기 위한 것으로, 광물의 제련소 및 정련소 정보를 기반으로 분쟁지역 연관 여부를 평가하고 있습니다. 특히 미국과 EU를 중심으로 관련 규제가 강화됨에 따라, 분쟁지역에서 채굴된 4대 광물¹⁾의 사용을 금지하고 국제 기준에 부합하는 관리 체계를 운영하고 있습니다.

Responsible Minerals Initiative(RMI)의 국제 기준 및 가이드라인에 기반하여 분쟁광물 식별과 공급망 리스크 관리를 수행하고 있으며, EMRT²⁾, CMRT³⁾ 등 국제 표준 보고 양식을 활용하고 있습니다. 또한 고객사 요구에 따라 분쟁광물 사용 여부와 공급망 내 제련소 정보를 기반으로 구체적인 리스크 분석을 수행하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 분쟁광물 사용 여부에 대해 매년 조사를 실시하고, 미제출 또는 미응답 협력사에 대해서는 단계적인 자료 제출 요청 및 보완 절차를 운영하고 있습니다. 또한 점검 과정에서 분쟁광물 리스크가 확인된 일부 협력사에 대해서 시정조치를 요구하고 있으며, 2025년 기준 시정조치 요구에 따라 모든 협력사의 개선 조치가 완료되었습니다.

아울러 한화비전은 분쟁광물 관련 우려 사항을 포함하여 협력사를 비롯한 이해관계자가 의견을 제시하고 고충을 제기할 수 있도록 고충처리 체계를 운영하고 있습니다. 협력사 온라인 채널인 열린구매 시스템과 온라인 신문고를 통해 관련 사항을 접수하고 있으며, 접수된 내용은 사실 확인과 검토를 거쳐 필요한 조치를 수행하고 있습니다. 이를 통해 분쟁광물 관련 잠재 리스크를 조기에 식별하고 공급망 관리에 반영하고 있습니다.

1) 분쟁지역 4대 광물: 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금

2) EMRT (Extended Minerals Reporting Template): 공급망에서 사용되는 코발트(Co), 마이카(Mica) 등 확장 광물의 사용 여부와 원산지 및 제련소 정보를 확인하기 위한 표준 보고 양식

3) CMRT (Conflict Minerals Reporting Template): 주석(Sn), 탄탈륨(Ta), 텅스텐(W), 금(Au) 등 분쟁광물(3TG)의 사용 여부와 공급망 내 제련소 정보를 확인하기 위한 표준 보고 양식

협력사 ESG 이행지원

한화비전은 공급망 전반의 ESG 역량을 강화하고자 협력사 지원을 계획하고 있습니다. 그 일환으로 2025년에는 글로벌 생산 거점인 베트남 현지 주요 협력사를 직접 방문하여 ESG경영 현황에 대한 실태 조사를 실시했으며, 이를 통해 현지의 노동 환경, 안전 보건 및 환경 관리 실무에서의 실질적인 요구사항과 취약 지점을 심도 있게 파악하였습니다. 이러한 현장 진단 결과를 바탕으로 2026년에는 협력사 ESG 평가를 본격적으로 시행하여 정량적 성과 데이터를 확보하고, 평가 결과에 따라 리스크 노출도가 높은 취약 협력사를 객관적으로 파악하여 집중적인 기술 지원 및 교육이 필요한 우선순위 대상 업체를 선별할 예정입니다. 또한 본 평가 체계를 기반으로 2027년부터 선정된 협력사들에 대해 맞춤형 컨설팅 및 개선 과제 이행 지원을 추진함으로써, 공급망 내 ESG 가치를 단순한 규제 대응을 넘어 지속가능한 경쟁력으로 전환하는 실질적인 성과를 창출하고자 합니다.

협력사 REACH 준수 관리 | 한화비전은 공급망 내 유해화학물질 관리를 위해 협력사를 대상으로 REACH 규제 준수 프로세스를 운영하고 있습니다. 모든 협력사는 부품 및 제품 납품 전 부품승인원 단계에서 유해물질 관련 증빙자료(MSDS)를 제출해야 하며, 당사는 제출 자료를 사전 검토하여 EU REACH 규제 준수 여부를 확인하고 있습니다. 기준에 부합하지 않는 부품 및 제품에 대해서는 구매 절차를 제한하는 내부 관리 체계를 운영함으로써 공급망 전반의 환경규제 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 협력사의 REACH 규제 대응 현황과 이행 결과를 지속적으로 모니터링 및 관리하고 있습니다.

공급망 ESG 관리 KPI | 한화비전은 공급망 전반의 지속가능성 관리 강화를 위해 구매 조직의 ESG 관리 활동을 핵심성과지표(KPI)에 반영하여 운영하고 있습니다. 구매 부서는 '구매 ESG 지속가능성 프로세스 구축'을 목표로 협력사 행동규범 및 공급망 ESG 관리 정책 제정·공지, 협력사 행동규범 서약서 징구, 협력사 ESG 현장 점검 등의 활동을 수행하고 있습니다.

특히 협력사 ESG 현장 점검 실적과 ESG 평가 이행률을 주요 KPI 항목으로 관리하고 있으며, ESG 평가 이행률에 따라 단계별 점수를 차등 반영하는 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 ESG 관리 수준을 지속적으로 점검하고, 공급망 전반의 환경, 사회, 윤리 리스크를 사전에 식별 및 관리하고 있습니다.

지속가능한 공급망

지속가능한 구매

전략물자 관리

한화비전은 대외무역법 등 관련 법규를 철저히 준수하며, 국제 안보와 책임 있는 무역 활동을 실천하고 있습니다. 이를 위해 전략물자 관리원의 자율 준수 무역거래자 컴플라이언스 프로그램을 성실히 이행하고, 전략물자 수출입 전 과정에서 투명성과 안전성을 확보하고 있습니다.

한화비전은 전략물자 자율수출관리 이행 선언문을 채택하고, 내부 조직과 체계를 구축하여 임직원이 국제 안보와 세계 평화를 위한 책임을 공유하도록 운영하고 있습니다. 또한 정부 정책에 적극 협력하여 불법 수출을 예방하고, 기업의 무역 활동이 안전하게 이루어질 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

이러한 체계적 관리와 활동을 통해 한화비전은 국제 평화와 국가 안보에 기여함과 동시에 기업 보호와 안전한 수출 지원이라는 성과를 달성하고 있습니다.

전략물자 자율수출관리 이행 선언문

한화비전은 전략물자 자율수출관리가 국제 안보와 세계 평화 유지를 위한 기업의 책임이라는 인식 하에, 기업의 지속가능한 경영 활동을 영위하기 위해 아래와 같이 전략물자 자율수출 관리를 이행할 것임을 선언한다.

첫째.

우리는 전략물자 수출통제 제도를 이행하는 것이 국제 안보와 세계평화에 관련된 기업의 책임을 다 하는 것임을 모든 임직원이 깊이 인식하고, 이를 공유하도록 노력한다.

둘째.

우리는 전략물자를 자율적으로 관리하기 위하여 회사 내에 필요한 조직과 체계를 구축하기 위해 적극 노력한다.

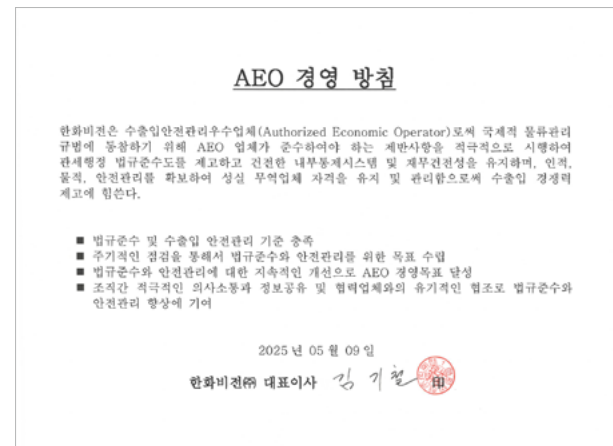
셋째.

우리는 정부의 전략물자 수출관리 정책에 적극 협력하며, 전략물자 불법 수출 등 위반 행위 발생을 방지하기 위해 최선의 노력을 다한다.

AEO¹⁾ 공인 인증

한화비전은 글로벌 영상보안 장비 제조 및 수출입 기업으로서 AEO 공인을 취득하여 국내외 해외 거래선에 보다 안전하고 수준 높은 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. AEO 경영을 통해 법규준수 및 수출입 안전 관리 기준을 충족하고, 주기적인 점검을 통해 법규 준수와 안전관리를 위한 목표를 수립하고 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 한화비전은 이를 통해 조직 간 적극적인 소통과 정보 공유, 협력사와의 유기적인 협조를 통해 법규준수와 안전관리 향상에 기여하고 있습니다.

1) AEO(Authorized Economic Operator): 수출입 안전관리 우수공인업체로, 관세당국이 법규준수 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미



AEO 경영 방침



AEO 인증서

지속가능한 공급망

구매 담당자 교육

한화비전은 구매윤리강령과 구매인의 자세를 제정하여 가치 창출, 상호 구매, 정도 구매를 실천하고 있습니다. 특히 구매 직무를 맡은 임직원들이 신뢰와 청렴을 바탕으로 경영 동반자인 협력사와의 상생을 추구하는데 필요한 교육을 진행함으로써 구매 역량을 강화해 나가고 있습니다. 매년 법무팀을 통해 반기별 구매에 관한 컴플라이언스 교육을 진행하고 있으며, 2025년에는 공급망 관리를 강화하고자 AEO 이해(수출입 통관 실무, 위험상황 대처, 외부인 관리를 위한 출입통제시스템 이해) 및 전략물자 이해를 주제로 교육을 2회 실시하였습니다. 또한 2026년 하반기에는 협력사 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권·노동, 산업안전, 환경 규제 등 사회 및 환경 이슈에 대한 이해를 포함하여, 구매 담당자가 공급망 전반의 지속가능성 리스크를 인지하고 관리할 수 있도록 교육 내용을 확대 추진할 예정입니다. 한화비전은 산업 동향에 따라 유연하게 대응하면서도 상생과 협력의 문화를 지켜 나가기 위해 노력하겠습니다.

구매인의 자세

첫째. 우리는 회사 이익창출의 선구자로서의 긍지와 자부심을 가지고 적극적인 자세로 업무에 임한다.

둘째. 우리는 어떠한 상황에서도 상도외에 어긋나는 일체의 부당행위를 수용하지 않는 건전한 직업 윤리를 견지하며 도덕과 법규를 준수하고 객관적인 입장을 유지한다.

셋째. 우리는 고객을 위해 무엇을 어떻게 지원할 것인가 항상 고민하며 어떠한 변화에도 항상 능동적으로 대처할 수 있도록 창의적으로 행동한다.

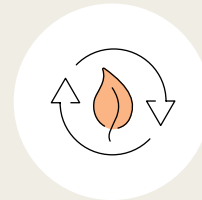
넷째. 우리는 열린 마음으로 협력회사의 의견을 경청하며 상호인격을 존중하고 원활한 의사소통을 위해 노력한다.

다섯째. 우리는 정직하고 성실한 자세로 자질향상과 자기계발에 부단히 노력하며 예의범절과 에티켓을 준수하여 구매인의 품위를 지킨다.

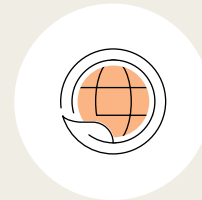
녹색구매

한화비전은 인류에게 안전하고 건강한 제품과 서비스를 제공하고, 글로벌 경쟁력을 확보하고자 녹색구매 방침을 실천하고 있습니다. 기업의 사회적 책임을 다하고 시장의 친환경 요구 수준에 부합하며, 유해물질이 제품에 포함되지 않도록 개발과 디자인 단계에서 검증 프로세스를 거치도록 정하고 있습니다. 또한 제품 생산을 위한 부품 구매 시 공급되는 자재의 유해물질 정보를 제출하도록 제도화하고 있으며, 협력사 선정과 공급품 조달 단계에서 환경 관련 인증 제품 구매를 독려하고 있습니다. 더 나아가 제품 생산 활동에서 소비되는 부자재의 경우 환경 관련 인증 제품을 우선적으로 구매하고 있으며, 제품 재활용 비율을 높이기 위해 재질을 단순화하고 각 유럽 국가의 재활용 기관에 가입하여 회수처리가 가능하도록 절차를 마련해 실천하고 있습니다.

녹색구매 방침



환경을 최우선적으로 고려하고, 지속가능한 기업환경경영체계를 도입하여 인류가 맑고 깨끗한 환경 속에서 건강한 삶을 누릴 수 있도록 기여한다.



원료 채취에서부터 폐기에 이르기까지 제품 전 과정에서 환경오염물질을 최소화하고, 친환경제품 제조활동에 우리의 모든 역량을 집중한다.



기업 활동과 관련된 협력회사와 고객사에 대하여 녹색 구매를 통한 환경경영을 확산하여 지역사회 공영에 이바지한다.

지속가능한 공급망

동반성장

동반성장 체계

한화비전은 동반성장 추진 로드맵을 기반으로 '함께 멀리 가는 기업 생태계' 조성에 기여하고자 합니다. 이를 위해 협력사의 품질과 기술 경쟁력을 강화하고, 지속가능한 경영을 함께 실천할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 특히 품질 기술 지원, 제조 혁신 공유, 경영 지원 등 다양한 영역에서 협력사의 성장을 지원하며 실질적인 동반성장을 추진하고 있습니다.

동반성장 체계



동반성장 상생협력 프로그램

한화비전은 협력사와의 동반성장을 위해 상생협력협의회 운영, FTA 컨설팅, 금융 지원 등 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다. 경영 정보 공유와 소통을 강화하고, 수출 경쟁력 제고와 재무 안정화를 지원함으로써 협력사와의 지속가능한 파트너십을 구축하고 있습니다.

상생협력 네트워크 운영 | 한화비전은 협력사와의 소통과 시너지를 강화하기 위해 협력사 대표 협의체인 상생협력협의회를 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 3회의 정기 협의체를 진행하였으며 한화비전의 경영 상황을 공유하고, 협력사 품질 개선 우수 사례 소개, 품질 우수 협력사 시상, 거래 20주년을 기념한 장기 협력 감사패 전달식 등을 진행하였습니다. 이 외에도 정기총회, 경영설명회 등 협력사의 실질적인 어려움을 청취하고 이를 개선하기 위한 다양한 의사소통 채널을 병행하고 있습니다.



상생협력협의회

지속가능한 공급망

협력사 FTA 컨설팅 지원 | 한화비전은 완제품 형태로 당사에 수출 품목을 제공하는 협력사를 대상으로 FTA 컨설팅을 지원하였습니다. 협력사의 FTA 활용과 대응 역량을 높임으로써 체계적이고 정확한 원산지 증명서 관리를 통해 수출 경쟁력을 확보하고자 마련되었습니다. 2025년 5월 협력사 10곳을 선정하여 맞춤형 FTA 원산지 관리 교육을 운영하였고, 5곳에 대해 심화 컨설팅을 진행하였습니다.

협력사 금융 지원 | 한화비전은 협력사의 재무 건전성을 높일 수 있도록 대금 전액을 현금으로 지급하며 지급기일 단축, 명절 전 조기 지급 등 대금 지급 조건을 개선하였습니다. 특히 협력사의 재무 안정화를 위해 대금 지급 횟수를 월 3회 시행하고 있습니다.

대금 지급 기준

구분	10일	20일	30일
세금계산서 발생일 기준	전월 21~30일	당월 1~10일	당월 11~20일



품질 우수 협력사 시상

공정거래 법규 준수

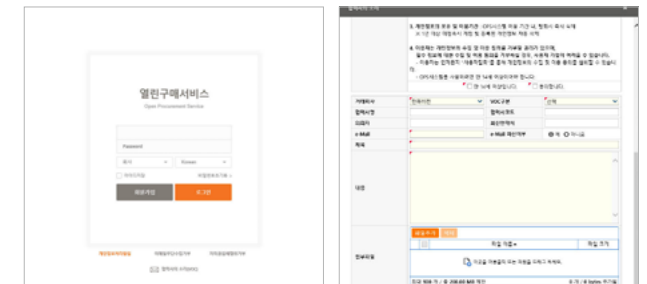
한화비전은 하도급 법규 준수를 위해 공정거래위원회가 제정한 공정거래 4대 가이드라인을 적용하고 있습니다. 공정거래 4대 가이드라인은 계약체결 실천사항, 협력회사 선정 및 운용, 하도급거래 내부심의회 설치 및 운용, 서면 발급 및 보전에 관한 내용으로 구성되어 있습니다. 또한 한화비전은 계열사와의 공동 프로젝트 진행 시 내부거래 관련 리스크를 사전에 점검하고자 내부거래심의 제도를 운영하고 있으며, 모든 관련 거래는 내부 법무 검토를 통해 적정성을 확인한 후 내부거래심의위원회의 승인을 거쳐 진행됩니다. 이를 통해 내부거래 및 하도급 거래 과정에서의 법규 준수와 공정한 거래 질서 확립을 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 4대 가이드라인



협력사 소통 채널

한화비전은 정기 협력사 간담회를 운영하고 있으며, 협력사 누구나 이용 가능한 '열린구매 서비스(Open Procurement Service)'라는 온라인 채널을 통해 협력사 선정 및 등록, 계약 등에 필요한 정보를 안내하고, 현장의 다양한 의견과 고충, 제안 등을 접수할 수 있습니다. 또한 윤리·공정거래에 관한 신고 채널을 통해 임직원의 공금형량 및 수뢰 사실, 임직원의 부당한 업무 처리, 금품 및 접대 요구나 제공 사실, 비상장 거래 업체에 대한 부당 지분 참여 등을 익명으로 신고할 수 있습니다. 연 평균 5건 미만의 단순 문의사항 수준의 의견이 접수되고 있으며, 접수된 의견은 관련 부서의 검토를 거쳐 개선 조치하고, 그 결과를 협력사에 안내하고 있습니다.



열린구매 서비스 화면

제품 품질 및 고객 만족

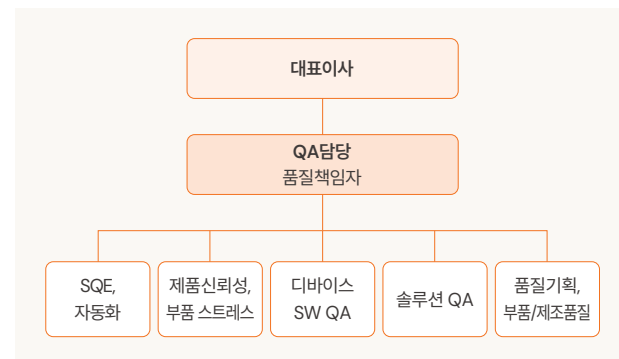
품질경영 체계

품질경영 추진 체계

한화비전은 시장 대응력과 품질 경쟁력 강화를 위해 2025년 6월 조직을 개편하였습니다. 분산되어 있던 개발검증 조직을 통합하여 시너지를 극대화하고, 제품 및 서비스 중심의 품질보증 체계로 전환하였습니다. 신제품과 변경점 검증, 리스크 관리를 위해 과제별 통합 주간 회의와 개발품질 점검회의를 운영하며, 시장품질 개선 활동을 위해 클레임 대응과 보고체계 등 고객 대응 역할을 명확히 하였습니다. 또한 VOC, 클레임, 공정 이슈 등의 주요 정보를 실시간 공유할 수 있도록 체계를 강화하였습니다.

한화비전은 QA담당 임원을 품질책임자로 지정하여 품질을 밀착 관리해 나가고 있으며, 매월 대표이사 주관 품질-제조 월간회의를 통해 부문별 KPI 실적, 주요 이슈 현황, 혁신 활동, 핵심과제 현황 등을 보고하여 품질 경쟁력을 높여 나가고 있습니다.

품질경영 조직도



품질경영 전략

한화비전은 한 차원 높은 품질경영을 실천하고자 품질검증 고도화를 통해 제품의 시장 지배력을 확대하고, 신규 솔루션 사업의 경쟁력을 확보하는 데 주력하고 있습니다. 이를 위해 경쟁사 비교 평가체계를 기반으로 제품과 솔루션의 강점과 약점을 객관적으로 분석하고, 품질경영 전략에 따른 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 평가 과정 일부를 자동화하여 검증 대응력과 정확도를 지속적으로 강화하고 있습니다.

품질경영 전략

비전	완벽품질 제품과 솔루션으로 고객 감동 구현			
전략	 신규 솔루션 사업의 경쟁력 확보에 주력	 품질검증 고도화를 통한 WN9의 시장 지배력 확대		
구분	시장 및 경쟁력	솔루션	디바이스	제조품질
2026년 방향	- 고객 소통, 현장 지향 - 사업경쟁력 강화, 약점 개선	- 클라우드 기반 대규모 솔루션 검증 - BLAZE 성능 및 안정성 확보	- 디바이스 S/W 통합 검증 환경 구축 - H/W 신뢰성 검증체계 고도화	- 글로벌 제조거점 품질 안정화 - 출하검사 자동화 확대
2025년 성과	경쟁사 비교 평가를 통한 경쟁력 확보	NVD 활용 대규모 평가 환경 구축	기능/성능, AI, Aging 등 평가 자동화	카메라 출하검사 자동화 툴 개발

제품 품질 및 고객 만족

품질경영관리시스템

한화비전은 국제 표준인 ISO 9001(품질경영시스템) 인증을 기반으로 글로벌 수준의 품질 경쟁력을 확보하고, 체계적인 관리로 품질 리스크를 최소화하고 있습니다. ISO 9001에 기반한 품질 매뉴얼을 사내 최상위 업무 표준으로 운영하며, 대표이사를 중심으로 고객 만족을 넘어 고객 감동 실현을 추진하고 있습니다. 또한 매년 내부 심사와 사후·갱신 심사를 통해 상품기획부터 개발, 제조, 마케팅, 서비스에 이르는 전 과정의 품질보증체계와 프로세스 적합성을 점검하고 지속적인 개선 활동을 수행하고 있습니다. 2026년 3월 실시한 사후심사에서는 요구사항 적합성과 효과성이 확인되었으며, 부적합 사항 없이 안정적으로 운영되고 있는 것으로 평가되었습니다.



ISO 9001 인증

Highlight 내부 심사원 제도 운영

한화비전은 품질경영시스템 내재화를 위해 내부 심사원 제도를 운영하고 있습니다. 내부 심사원은 전문기관 주관의 내부 심사원 전문가 과정을 이수한 인원에 한하여 일정 수준 이상의 자격을 갖추도록 정하고 있으며, 누적 18명의 내부 심사원을 확보하였습니다. 내부 심사원은 상품기획, 마케팅, 개발, 제조, 품질 등 다양한 직무로 구성해 품질경영시스템 단계별 세밀하게 점검할 수 있도록 운영하고 있습니다. 매년 내부심사 시 사전교육과 심사 경력을 바탕으로 심사원 자격을 유지·관리하고 있으며 품질 경쟁력 확보를 위해 내부 심사원 전문가 과정을 강화할 예정입니다.

제품·기술 개발과 검증

제품·기술 개발

한화비전은 제품·공정 신뢰성 분석(DFMEA)을 통해 품질 관점에서 잠재적 고장과 불량 위험을 정량화하고, 우선 개선 항목을 판단하여 조치하고 있습니다. 기구, 하드웨어, 소프트웨어의 기능과 주요 기술을 대상으로 심각도(Severity), 발생도(Occurrence), 검출도(Detection)를 평가하고, 리스크 등급에 따라 조치 가이드라인을 적용합니다.

본사(판교 R&D센터)에서는 비전 기술 기반의 다양한 솔루션 상품화를 개발하고 있으며, AI와 클라우드 중심의 미래 기술 전략에 맞춘 선행 연구를 추진하고 있습니다. 미국 이노베이션 센터는 한화비전의 핵심 역량이 될 AI-클라우드 등 미래 사업 핵심 요소 기술 개발에 집중하고 있습니다.

본사, 미국 R&D 센터, AI 데이터 랩을 기반으로 글로벌 AI R&D 체계를 구축하여 AI 전략 수립, 데이터 가공, 상품화, 미래 요소 기술 개발까지 풀스택(Full-stack) 역량을 확보하고 있으며, 이를 통해 미래 기술 경쟁력을 선제적으로 강화하고 있습니다.

개선 항목 우선순위 결정 기준

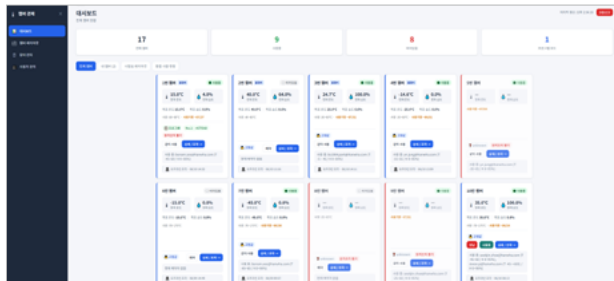
리스크 등급	 심각 (High)	 중간 (Medium)	 낮음 (Low)	 무시 가능
평가 점수 구간	200점 이상	100~199점	40~99점	40점 미만
조치 가이드라인	즉시 설계 수정, 개선 조치 없이 진행 불가	개선 권고, 테스트 항목을 늘리거나 설계 보완 필요	모니터링, 현재의 검증 절차 유지	추가 조치 불필요

제품 품질 및 고객 만족

제품 신뢰성·안정성 검증

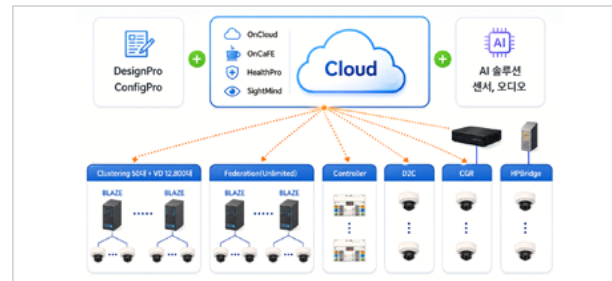
한화비전은 제품의 전 생애주기(PLC, Product Life Cycle)을 고려한 하드웨어·소프트웨어의 통합 검증 체계와 시스템(Tool)을 운영하고 있습니다. AI 기반 자동화 검증으로 검증 시간을 단축하였으며 이는 납기 단축, 인력 절감, 휴먼 에러 예방, 검증 정확도 향상 등의 성과로 연결되었습니다. 검증 과정의 자동화 및 효율화 개선뿐 아니라, 제품의 안정성과 성능 품질을 높임으로써 기술 경쟁력을 강화하였습니다.

하드웨어 품질 신뢰성 검증 | 한화비전은 다양한 환경에서도 안정적으로 작동하는 제품을 구현하기 위해 체계적인 신뢰성 검증 활동을 수행하고 있습니다. 신제품 개발 시 최초 설계 및 디자인 리뷰 단계에서부터 고객 관점으로 완벽한 품질 확보를 위한 검증을 실시하고, 이후 설계 검증, 개발 검증, 시제품 양산 검증 등 개발 단계별 신뢰성 평가를 진행합니다. 특히 IP66/IP67/IK10과 같은 국제 인증에 부합하는 검증 기준을 수립하여 이를 각각적인 검증 체계에 적용하고 있습니다.



하드웨어 신뢰성 통합 관리 시스템

실제 운송 환경을 모사한 진동 및 낙하 시뮬레이션을 통해 제품이 물류·이동 과정에서 받는 충격에 대한 내구성을 검증하고, 사용 중 발생할 수 있는 동작 진동과 외부 충격에 따른 기구적 신뢰성을 평가하고 있습니다. 또한 저온·고온·습도 등 다양한 보관 및 운송 환경을 재현한 시험과 실제 사용 환경을 반영한 장기 내구성 평가를 통해 제품의 물리적 안정성과 장기 사용 신뢰성을 확보하고 있습니다. 극한 환경 조건을 복합적으로 적용하는 CERT(복합 환경 신뢰성 시험)를 통해 제품의 취약 지점을 사전에 식별하고 개선하며, 전 세계 다양한 전원 환경을 고려한 전기적 신뢰성 평가를 통해 전압 변동, 노이즈, 정전기 등 외부 요인에 대한 내성을 검증하고 있습니다. 더불어 방수방진 시험을 통해 제품의 밀폐성과 내환경성을 확인하고, 스트레스 분석과 가속 수명 시험(HALT/ALT)을 기반으로 제품의 수명과 고장 특성을 분석하고 있습니다.



솔루션 통합 검증 시스템

소프트웨어 품질 안정성 검증 | 한화비전은 고객에게 안정적이고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 소프트웨어와 시스템의 품질을 체계적으로 검증하고 있습니다. 요구사항 분석부터 설계, 코딩까지 단계별 테스트를 수행하고, 클라우드 및 솔루션 서비스는 검증 담당자가 개발 과정에 직접 참여해 수시로 품질을 점검하고 있습니다.

2025년에는 클라우드 기반 통합 검증 시스템을 구축해 AI 솔루션과 디바이스 연동을 포함한 전체 시스템의 안정성을 종합적으로 확인하고 있습니다. VMS와 Appliance 시스템을 대상으로 다양한 운영 조건에서 성능 및 부하 테스트를 수행하며, 자동화 도구를 활용해 핵심 기능을 지속적으로 모니터링하고 검증하고 있습니다.

또한 변경 사항을 정기, 보안, 긴급 변경점으로 구분해 관리하고 있습니다. 정기 변경은 기능 개선과 성능 고도화를 위한 검증 기반으로 적용되며, 보안 변경은 취약점 대응을 위해 신속히 수행됩니다. 긴급 변경은 서비스 영향 최소화를 위해 즉각 대응하고 사후 검증을 통해 재발을 방지하고 있습니다. 이러한 체계를 통해 한화비전은 소프트웨어 품질과 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

하드웨어 품질 검증 프로세스



제품 품질 및 고객 만족

제품 품질 및 협력사 관리

제조 품질 관리

한화비전은 제품 품질의 전문화와 고도화를 통해 시장 전반의 품질 안정화를 추진하고 있습니다. 핵심 부품의 양산 품질을 안정화하고 신기종 초품 평가를 현지화함으로써, 부품 단계에서부터 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한 본사와 생산법인 간 역할을 명확히 정립하여, 품질 관리에서 시너지를 창출하고 있습니다. 한화비전은 협력사 품질 강화를 위해 4M¹⁾ 변경점 관리 체계를 전산화하였습니다. 이를 통해 변경 초품 품질 검증을 예방하고, 변경 이력을 체계적으로 관리함으로써 협력사의 자주품질 보증체계를 강화하였습니다. 또한 출하와 시장 품질 안정화를 위해 협력사, 위탁사를 포함한 제조 현장에 방문하여 상시 품질 점검 및 개선 활동 등의 공정을 관리하고 있습니다. 품질보증 프로세스를 정립하고, 품질 평가관리 관련 표준과 매뉴얼을 정비함으로써, 한화비전은 일관된 품질 수준을 유지하고 공급망 전반의 품질 경쟁력을 제고하고 있습니다.

1) 4M: 제조·생산 현장에서 품질을 좌우하는 네 가지 핵심 요소를 뜻하며 Man(사람), Machine(기계), Material(재료), Method(방법)를 지칭

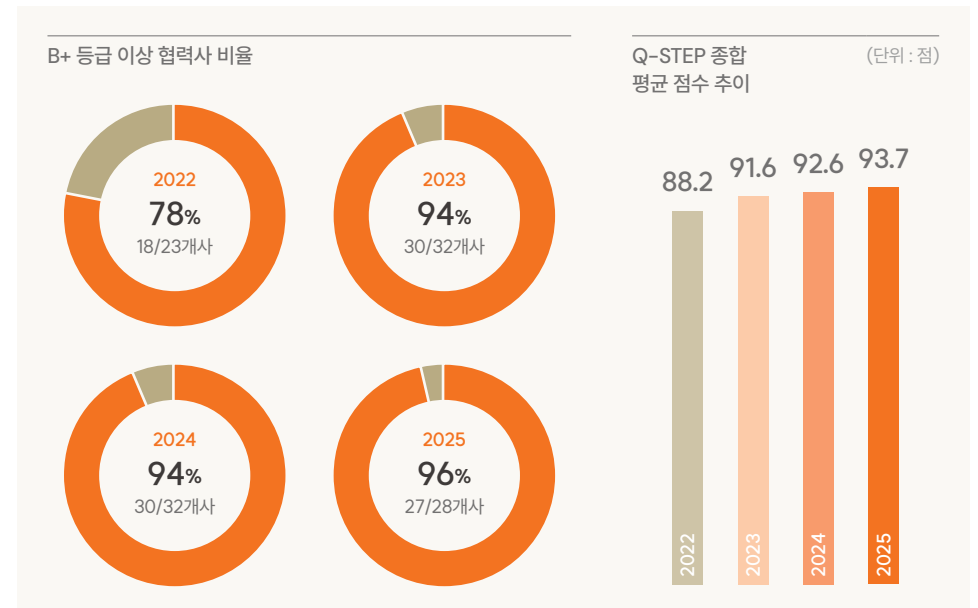
양산·제조 품질 안정화 프로세스



협력사 품질 관리

한화비전은 매년 상생협력협의회를 통해 협력사 품질 현황과 품질 개선 우수 사례를 공유하고, 품질 우수 협력사를 선정해 시상하고 있습니다. 2025년에는 협력사와 협력하여 무결점 품질을 목표로 불량률을 꾸준히 개선해 왔으며, 그 결과 B+등급 이상의 협력사가 전체 대비 96%를 차지하고 Q-STEP¹⁾ 종합 평균 점수도 지속적으로 향상되고 있습니다. 또한 품질 우수 협력사로 선정된 4개사에 대해 시상을 진행하였습니다. 한화비전은 2026년 상반기를 목표로 품질 정보에 대한 교류와 검증 체계를 위한 전산화 작업을 구축하고, 품질관리 수준이 상향 평준화될 수 있도록 개선 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

1) Q-STEP: Smart Technology Excellent Program for Supplier Quality 협력사의 특성에 따라 부족한 부분을 체계적으로 개선시켜 협력사의 종합품질을 향상시키는 당사의 고유 품질활동을 지칭



제품 품질 및 고객 만족

Highlight 2025 파트너스 데이(Partners Day) 개최

한화비전은 2025년 11월 우수 파트너와 함께하는 2025 파트너스 데이를 개최했습니다. 파트너스 데이는 매년 한화비전 임직원과 우수 파트너 대표들이 참여해 상생협력의 가치를 되새기고 공동 목표를 확인하는 협력사 초청 행사입니다. 2025년에는 국내 54곳, 일본 13곳의 파트너가 참여했으며, 공공 부문과 민간 부문을 나눠 행사를 구성하였습니다. 한화비전은 파트너들에게 인공지능 칩셋 ‘와이즈넷(Wisenet)9’을 비롯한 주요 신제품과 기술 동향을 소개하고 한 해의 실적과 대내외 환경 변화에 대한 의견을 나눴습니다. 공공 부문 행사에서는 서울시장과 미래한강본부 관계자들이 참석하여 당사의 AI 카메라를 포함한 다양한 AI 적용 우수 사례를 소개하였습니다. 2025년에는 특별히 일본 파트너를 국내 본사(판교 R&D센터)로 초청해 기술 체험관을 둘러보며 AI 카메라 적용 사례를 비롯하여 한국 본사 개발 및 품질관리 현장을 소개하고 중장기 전략을 공유하였습니다. 한국과 일본의 영상보안 시장을 이끌고 있는 파트너들과 장기적이고 발전적인 관계를 유지하며, 협력사의 품질 경쟁력 강화와 기술 개발을 지속적으로 지원해 나갈 계획입니다.



2025 파트너스 데이

고객 VOC·만족도 관리

VOC 관리

한화비전은 고객의 다양한 의견을 적극 반영하기 위해 고객, 영업, 거래처 등 관련 조직이 유기적으로 대응할 수 있는 VOC 통합 체계를 운영하고 있습니다. 국내외에서 접수되는 VOC는 결함성, 개선성, 기타로 구분되며, 유관 부서는 조기 처리를 목표로 리드타임(Leadtime)을 관리합니다. VOC 처리 절차와 개선 조치는 이메일로 공유되며, 종결 이후에도 관련 부서별 KPI 반영과 관리기준 개정 등을 통해 품질경영 고도화에 힘쓰고 있습니다.

VOC 관리 프로세스

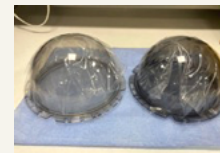
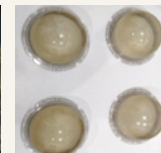


Case VOC 기반 제품 개선 사례

한화비전은 고객의 의견을 제품 개선에 적극 반영하여 품질과 고객 만족도를 지속적으로 향상시키고 있습니다. 해외법인으로부터 접수된 카메라 Dome cover 변색 이슈에 대해, 고온-강한 자외선 환경과 소재 특성으로 인한 스크래치 및 오염 축적이 주요 원인을 분석하였습니다. 특히 중동지역의 높은 UV 환경과 기후조건으로 인해 스모크 타입 Dome Cover의 경우 색상 특성상 변색이 더욱 두드러지게 나타나는 문제를 확인하였으며, UV 안정성을 강화한 신규 소재와 하드 코팅을 적용해 제품 내구성을 개선하였습니다. 또한 선제적인 서비스 대응을 위해 기존 설치 제품에 대해서도 약 600여 개의 커버를 교체하고, 고객 요청에 따른 물량 300개를 추가 제작해 제공하였습니다. 이러한 VOC 기반의 개선 활동은 제품 품질 향상뿐 아니라 제품 수명 연장과 자원 낭비 감소로 이어져 환경영향을 최소화하는 데 기여하고 있습니다.



개선 전 기후조건으로 Dome Cover 변색된 모습



개선 후 UV 안정성 및 내구성 강화 모습

제품 품질 및 고객 만족

서비스 담당자 교육

한화비전은 신속한 조치와 긍정적인 고객 경험을 제공하기 위해 매년 서비스 지정점 기사와 거래선 담당자를 대상으로 체계적인 서비스 교육을 진행하고 있습니다. 특히 서비스 지정점 평가 결과를 기반으로 수상 제도를 운영하며, 해외 서비스 기사와 거래선에도 정기적인 교육을 제공합니다.

2025년 상반기에는 국내 서비스센터 담당자를 대상으로 주요 신제품 이해, 상황별 수리 방법, 국내 주요 컴플레인 사례를 바탕으로 한 개선 방안과 응대 매뉴얼 교육을 실시하였습니다. 하반기에는 사우디 서비스센터 담당자를 대상으로 주요 제품의 하드웨어 구조 이해, 소프트웨어 서비스 툴 활용, 수리 방법 실습 등 실무 중심의 교육을 진행하였습니다. 한화비전은 온라인 교육 사이트를 통해 필요한 교육을 상시 지원하며, 언제 어디서나 서비스 역량을 강화할 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다.



국내 서비스센터 교육



사우디 서비스센터 교육

Highlight VOC 처리 규정 강화

한화비전은 국내 및 해외에서 발생하는 고객 VOC에 대한 처리 절차와 정보전달 체계를 명확히 하고, 부서 간 품질 향상에 필요한 정보가 신속하게 전달될 수 있도록 VOC 처리 규정을 강화하였습니다. 처리 규정은 국내 및 해외의 제조, 도입, 판매하는 전 제품에 적용하며, 개선 부서는 VOC 해결 주체가 되어 해당 VOC에 대한 책임을 갖도록 정하고 있습니다. 특히 품질사고와 결함성 VOC에 긴밀하게 대응하고자 등급별 보고체계를 강화하였습니다. 고객의 피해 규모와 회사 유형자산 손실 규모, 영향도에 따라 5등급으로 관리하고 있으며 등급별 보고 대상을 강화하고, 신속한 조치를 위해 목표 리드타임(Leadtime)을 명문화하였습니다. VOC 관리 시스템을 통해 VOC 등록, 접수, 조치의 전 과정을 투명하게 통합 관리하고 있으며, VOC 유형별 종결 기준에 따라 종결하고 품의서, 회의록 등 종결에 대한 근거를 반드시 포함하여 내부 결재를 득합니다.

품질사고 등급기준 및 보고체계

등급	영향도	보고 대상	비고
S등급	• 폭발, 연소 등에 의한 인명 사고 또는 재산손실이 발생한 경우 (고객피해 규모 1억 원 이상)	대표이사	
A등급	• 제품 다운, 녹화 안됨 등 클레임 유발 핵심기능 불량 다발 (고객피해 규모 5천만 원 이상)	경영지원실장	• 최초보고 1일 이내 • 임시조치 3일 이내 • 원인분석 및 대책수립 5일 이내
B등급	• 제품 다운, 녹화 안됨 등 클레임 유발 핵심기능 불량 다발 (고객피해 규모 1천만 원 이상)	경영지원실장	
C등급	• 일반 서비스 대응 수준의 불량 다발 • 단종 제품 및 다수 사용 범용품 호환 불량 • PC 및 모바일용 소프트웨어 부가 기능 동작 불량(고객피해 규모 3백만 원 이상)	QA담당	• 최초보고 1일 이내 • 임시조치 3일 이내 • 원인분석 및 대책수립 7일 이내
D등급	• 일반 서비스 대응 수준의 불량 다발 • 단종 제품 및 다수사용 범용품 호환 불량 • PC 및 모바일용 소프트웨어 부가 기능 동작 불량(고객피해 규모 1백만 원 이상)	품질팀장	
결함성 VOC(D등급)	• 기타 일반 결함성 VOC (고객피해 규모 1백만 원 이하)	기술지원팀장	• D등급과 동일하게 운영하되, 기술지원팀장 주관

제품 품질 및 고객 만족

고객 커뮤니케이션

한화비전은 고객이 제품을 안전하고 효율적으로 사용할 수 있도록 충분한 정보를 제공하고 있으며, 제품 사용 과정에서 발생할 수 있는 안전 및 건강 관련 리스크를 최소화하기 위해 체계적인 인식 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 위해 제품 매뉴얼을 통한 설치 방법, 사용법, 유지관리 방법, 주의사항 안내와 다양한 교육 프로그램을 제공하여 건강 및 안전 관련 주의를 사전에 인지하고 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한 한화비전 공식 홈페이지의 제품별 소개 페이지를 통해 매뉴얼, 인증서, 사양서, 시험성적서를 공개하며, 안전 및 건강 관련 정보, 기능, 사용 환경, 주의사항 등을 고객이 쉽게 확인할 수 있도록 함으로써 제품 사용 시 안전을 강화하고 잠재적 위험을 예방할 수 있도록 하고 있습니다.

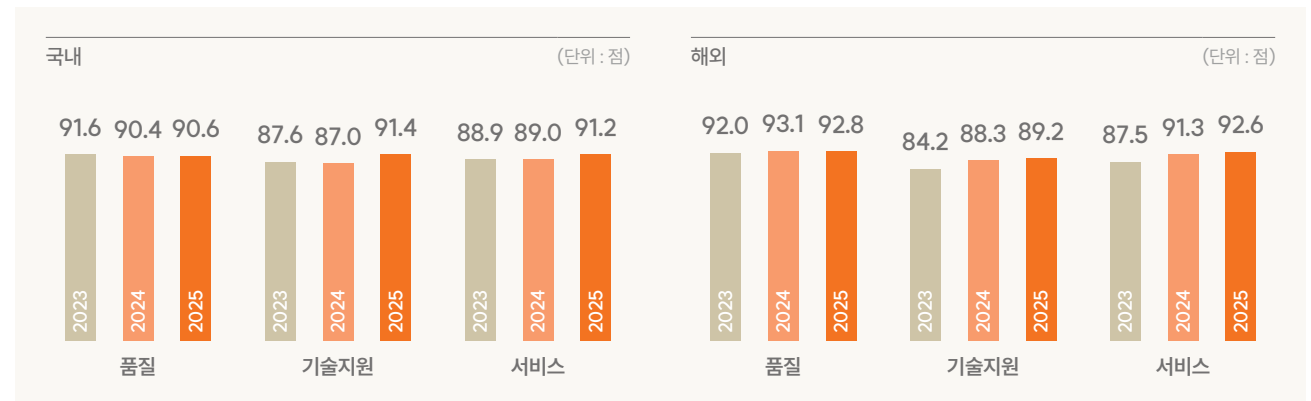
고객 보건 및 안전관리

한화비전은 제품의 전 수명주기(Life-cycle)에 걸쳐 고객의 보건 및 안전 보호를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 제품 기획 및 설계 단계부터 잠재적 안전 리스크를 식별하여 반영하며, 제품 사용 중 발생할 수 있는 제조물 책임(PL) 사고에 대해 S~D등급으로 분류된 품질사고 신속 보고 및 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 당사는 '중대 PL 사고 Zero(0건)' 유지를 목표로 품질 사고를 관리하고 있습니다. 고객의 오사용 및 설치 중 사고를 방지하기 위해, 제품 출하 시 '안전 설치 및 사용 쿼가이드(Safety Information)'를 인쇄물 형태로 동봉하고 있습니다. 쿼가이드는 텍스트 위주의 안내에서 벗어나 일러스트 기반의 시각화된 가이드를 제공하여 사용자의 직관적인 이해를 돕고 있습니다.

고객 만족도 관리

한화비전은 매년 제품과 서비스를 이용한 고객을 대상으로 당사의 제품의 품질과 서비스에 대한 고객만족도 조사를 실시합니다. 고객만족도 조사를 통해 경쟁사 대비 품질과 서비스 만족도 수준을 확인하고, 취약 부문에 대한 개선 과제를 도출하여 개선 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 한국, 미국, 유럽, 아프리카-중동 지역을 대상으로 온라인 설문조사를 진행하였으며, 한국은 대리점 방문 조사를 병행하였습니다. 총 3,692명의 고객이 품질, 기술지원, 서비스에 관한 설문에 참여하였습니다. 2025년 고객만족도 조사 결과, 기술지원에 대한 국내 고객의 만족도가 전년 대비 크게 향상되었으며 부문별 7대 과제를 선정해 개선 활동을 추진하였습니다. 2026년에는 대리점 방문 조사를 해외로 확대하여 고객의 숨은 니즈와 불편함을 선제적으로 대응할 예정입니다.

고객만족도 조사 결과



공식 리콜 절차 및 긴급 대응 체계

한화비전은 고객 안전을 위한 공식 리콜 절차를 운영하고 있습니다. 리콜이 필요한 상황이 발생하면 품질팀 또는 VOC 접수 부서에서 고객 신고와 내부 검사, 현장 점검을 통해 잠재적 결함과 안전 위험을 평가하며, 잠재적 인명 피해나 재산 손실 가능성이 있는 경우 즉시 리콜 등급을 판정합니다. 리콜 필요성이 확인되면 경영지원실과 대표이사의 승인을 받아 대상 제품, 수량, 조치 방법과 일정 등을 포함한 리콜 계획을 확정하고, 이메일, 홈페이지 공지, 대리점 연락 등을 통해 고객에게 안내한 뒤 제품 회수, 교체, 무상 수리 등 적절한 조치를 신속히 수행합니다. 리콜 완료 후에는 결과 보고서 작성과 내부 검토를 통해 과정과 문제점, 개선 방안을 기록하며, 필요한 경우 제품 설계, 제조, 품질 관리 기준에 반영하여 유사 사고 재발을 방지합니다.

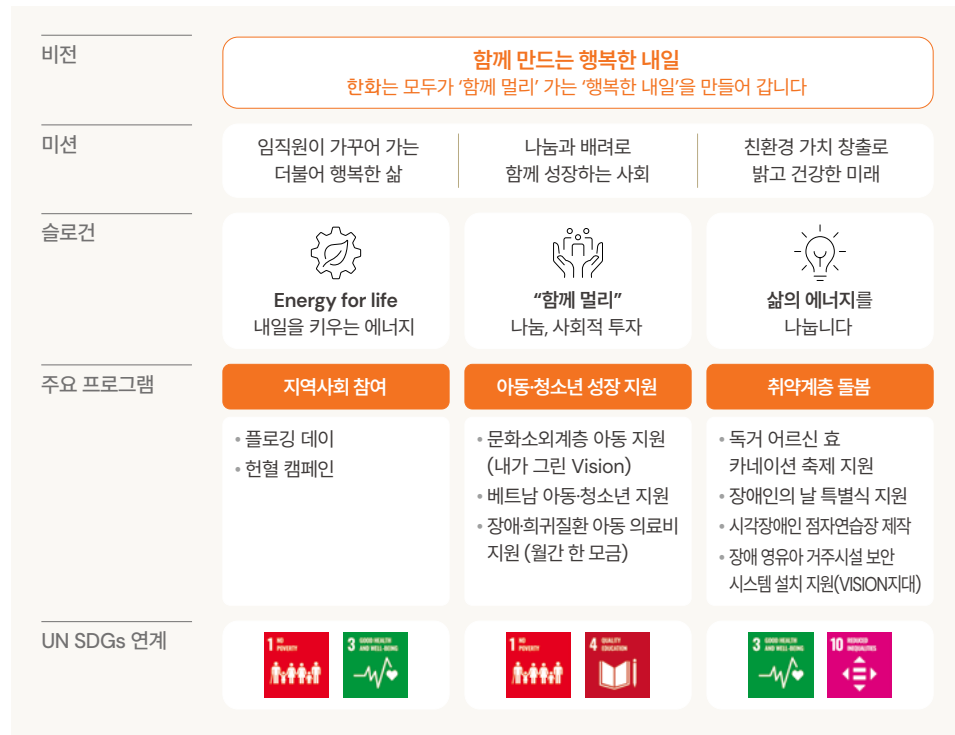
사회공헌

사회공헌 추진 체계

사회공헌 목표

지역사회와 견고한 신뢰를 다져온 한화는 ‘신용과 의리’라는 한화정신을 바탕으로 ‘혼자 빨리’ 보다는 ‘함께 멀리’의 사회공헌 철학을 원칙으로 기업시민의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 한화비전은 사회공헌 비전인 ‘함께 만드는 행복한 내일’을 실현하기 위해 UN SDGs(유엔 지속가능발전 목표)를 기준으로 친환경 사회공헌과 지역사회 다양한 수혜자를 위한 봉사활동으로 구성해 운영하고 있습니다.

사회공헌 추진 체계



사회공헌 주요 활동

지역사회 참여

한화비전은 환경 정화 활동(플로깅)과 헌혈 캠페인 등을 통해 지역사회 참여형 사회공헌을 실천하고 있습니다. 국내외 사업장에서 임직원의 자발적 참여를 기반으로 지역사회와의 상생 가치를 지속적으로 확대하고 있습니다.

플로깅 데이 | 한화비전은 사업장 인근 흡연이 잦은 지역에서 금연 계도 활동의 일환으로 정기적인 환경 정화 활동인 플로깅 데이를 진행하고 있습니다. 2025년 연 2회에 걸쳐 총 60명의 임직원이 자발적으로 활동에 참여하였으며, 베트남 생산법인에서도 매년 6월 환경의 달을 맞아 임직원 50여 명과 함께 지역의 환경 정화 활동을 추진하고 있습니다.

헌혈 캠페인 | 한화비전은 본사(판교 R&D센터) 입주사 5곳과 함께 분기별 헌혈 캠페인을 운영하고 있습니다. 특히 저출산, 고령화, 말라리아 지역의 헌혈 제한 확대 등의 이유로 혈액 공급에 어려움을 겪고 있는 문제를 적극 해결하고자 임직원들의 헌혈 캠페인을 독려하며 혈액 수급을 돕고 있습니다. 2025년에는 총 48명이 참여하였으며, 매년 평균 57명이 헌혈에 동참하고 있습니다. 베트남 법인에서도 단체 헌혈 활동을 운영하고 있으며, 2025년 총 141명이 참여하여 지역사회 혈액 수급 안정에 기여하였습니다.



베트남 법인 환경의 달 환경정화 활동



본사 플로깅 데이

사회공헌

아동·청소년 성장 지원

한화비전은 문화소외계층 아동의 정서 발달과 장애·희귀질환 아동의 치료 지원을 통해 아동·청소년의 건강한 성장을 지원하고 있습니다. 문화체험, 물품 지원, 의료비 지원 등 맞춤형 사회공헌 활동을 통해 아동과 가족의 삶의 질 향상과 지역사회 포용 가치 확산에 기여하고 있습니다.

문화소외계층 아동 지원 ‘내가 그린 Vision’ | 한화비전은 저소득 가정 등 문화소외계층¹⁾ 아동의 정서적 발달을 돕고 문화 양극화를 해소하는 데 기여하고자 연 2회 문화체험과 물품을 지원하고 있습니다. 2025년 성남시지역아동센터연합회와 NGO 단체인 굿네이버스와 함께 지역아동센터 10개소 초등학생 70명을 대상으로 임직원 봉사자 17명이 문화체험 활동인 캠크닉(캠핑+피크닉)을 진행하였습니다. 또한 시즌에 맞춰 상반기에는 신학기 물품을 30명에게 지원하고, 하반기에는 그룹홈 아동 포함 83명을 위한 방한 의류와 간식을 지원하였습니다. 연간 113명의 아동에게 필요한 물품과 문화체험 기회가 제공되었으며, 한화비전은 앞으로도 아동들의 전인적 성장 발달과 정서 함양에 필요한 활동을 전개할 예정입니다.

1) 문화소외계층 : 공간적, 경제적인 여건의 제약으로 문화생활을 영위하기 힘든 계층



캠크닉



책가방 지원 활동



지역 유치원 방문



베트남 아동·청소년 지원 | 한화비전 베트남 생산법인은 지역 아동과 청소년이 보다 안전하고 안정적인 환경에서 성장할 수 있도록 교육 및 생활 환경 개선을 중심으로 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 특히 돌봄과 교육 지원이 필요한 지역 아동을 대상으로 실질적인 도움을 제공하고자 현지 기관과 협력하여 맞춤형 지원 활동을 전개하고 있습니다.

2025년에는 장애아동 고아원을 방문하여 아동들이 보다 쾌적한 환경에서 생활할 수 있도록 화단 조성 활동을 진행하고, 임직원들이 직접 식사를 준비하여 함께 나누는 시간을 가졌습니다. 이와 함께 식료품과 수공예 재료를 기부하여 아동들의 일상생활과 정서적 활동을 지원하였습니다. 또한 지역 유치원을 대상으로 소방서와 연계한 어린이 소방 안전 교육을 실시하여 위기 상황 대응 능력을 높이고 안전 의식을 함양할 수 있도록 하였으며, 교육 교보재와 소화기를 지원하여 안전 교육 환경 조성에도 기여하였습니다. 이와 더불어 베트남 대학생을 대상으로 장학금을 후원하여 학업 지속에 어려움을 겪는 학생들의 교육 기회를 확대하고, 지역사회의 미래 인재 양성을 지원하고 있습니다.

사회공헌

Highlight 장애·희귀질환 아동 의료비 지원 ‘월간 한 모금’

한화비전은 한화갤러리아, 한화호텔&리조트, 아워홈과 함께 국내 장애·희귀질환 아동의 의료비를 지원하기 위한 ‘월간 한 모금’ 활동을 운영하고 있습니다. 월간 한 모금은 장애 아동 돌봄으로 인한 신체적, 경제적 부담을 덜고, 적기에 적절한 치료와 재활을 받을 수 있도록 돕고자 마련되었습니다. 지원 대상은 저소득 취약계층 장애 아동 또는 희귀난치성 질환 진단을 받은 19세 이하 아동과 청소년이며, NGO 단체인 밀알복지재단과 협력하고 있습니다. 2026년에는 대상자 가족을 지원할 수 있도록 사업을 확장할 계획이며, 특히 구순구개열, 화상흉터 제거, 신경섬유종 등 안면장애로 어려움을 겪고 있는 아동의 회복을 위해 집중 사용될 예정입니다. 더불어 장애 아동 돌봄에 지친 가족들을 격려하기 위해 아워홈 가정 간편식 키트 제작 활동을 준비하고 있으며, 장애 아동을 양육하는 200가정에 반기 1회씩 전달될 예정입니다. 한화비전은 지역사회와의 연대와 포용의 가치를 확산할 수 있도록 다양한 기업과 기관의 협력을 강화해 나가겠습니다.



월간 한 모금 사회공헌 업무 협약식

취약계층 돌봄

한화비전은 독거 어르신, 장애인, 영유아 등 취약계층을 위한 맞춤형 사회공헌 활동을 통해 돌봄과 포용을 실천하고 있습니다. 정서 지원, 교육 접근성 개선, 안전 인프라 구축 등 다양한 활동으로 삶의 질 향상과 사회적 안전망 강화를 지속적으로 확대하고 있습니다.

독거 어르신 효(孝) 카네이션 전달 | 한화비전은 가정의 달을 맞아 신체적, 경제적 어려움과 가족과의 단절로 정서적 어려움을 겪는 독거 어르신에게 카네이션을 전달하는 이벤트를 진행하였습니다. 2025년 5월 성남시에 위치한 수정중앙노인종합복지관과 협력하여 관내 저소득 독거 어르신 40명을 위한 선물꾸러미를 포장하고, 사회복지사와 동행하여 각 가정으로 배달하였습니다. 선물꾸러미는 치약, 물티슈, 과일, 간식 등 일상에 필요한 물품으로 구성해 카네이션과 함께 전달했습니다. 임직원 봉사자 6명이 약 4시간 동안 활동에 참여하여 어르신들의 말동무가 되어 드리며 지역사회 효 나눔을 실천하였습니다.

시각장애인 점자연습장 제작 참여 | 한화비전은 여름방학을 맞아 임직원 자녀와 함께 참여할 수 있는 봉사활동을 기획해 운영하고 있습니다. 2025년에는 중도시각장애인을 비롯한 시각장애인들이 동등한 교육의 기회를 가질 수 있도록 점자 교육을 지원하는 ‘점자연습장’ 제작 활동에 참여하였습니다. 국내 중도시각장애인 비율은 약 88%로 점자 연습장은 시각장애인이 점자를 쉽게 익혀 점자 문맹률을 낮추고, 필요한 교육과 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 돕기 위해 마련되었습니다. 임직원 봉사자 46명이 시각장애인 100명에게 전달될 점자연습장 키트 제작 활동에 참여하였으며, 자녀와 함께 다양한 사회문제를 인식하고 나눔의 가치를 환기하였습니다.



시각장애인 점자연습장 제작

사회공헌

장애인의 날, 임직원이 전하는 특별한 한 끼 | 2025년 4월, 한화비전은 장애인의 날(4월 20일)을 맞아 성남시장장애인종합복지관 및 한화 세미텍과 함께 성남시 내 지원 인력이 부족한 저소득 재가 장애인 20 가정을 대상으로 밑반찬 특식을 전달하는 활동을 진행하였습니다. 임직원 봉사자들은 각 가정을 직접 방문하여 식사를 전달하는 데 그치지 않고, 생활 불편 사항을 점검하고 안부를 나누는 등 실질적인 도움과 정서적 지지를 함께 제공하였습니다.

또한 한화비전은 단발성 지원에 그치지 않고, 저소득 장애인 가정을 대상으로 주 1회 3식의 밑반찬을 제공하는 '행복한 상차림' 사업을 지속적으로 운영하고 있습니다. 이와 함께 겨울나기 지원, 김장 나눔 활동 등 다양한 프로그램을 통해 지역사회 내 식생활 안정과 복지 증진에 기여하고 있습니다.



장애 아동 고아원 방문

베트남 장애인 보호기관 동행 지원 | 한화비전 베트남 생산법인은 취약계층의 안정적인 생활 환경 조성을 위해 지역 보호기관과 연계한 지원 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 교육 및 재활 환경이 중요한 장애인 보호기관의 특성을 고려하여, 시설 이용자들이 보다 쾌적하고 안전한 환경에서 생활할 수 있도록 실질적인 지원에 중점을 두고 있습니다.

2025년에는 청각·언어 장애인 보호기관을 방문하여 이용자들의 사회 적응과 자립 역량 강화를 돕기 위한 재활 프로그램 활동을 지원하고, 임직원들이 직접 식사를 준비하여 함께 나누는 시간을 마련하였습니다. 또한 에어컨, 프린터, 책걸상 등 교육 및 생활에 필요한 물품을 기부하여 학습과 일상생활 환경을 개선하고, 시설 이용자들이 보다 안정적인 환경에서 교육과 재활 활동을 이어갈 수 있도록 지원하였습니다.



청각·언어 장애인 보호기관 방문

한화비전이 만드는 안전지대 '비전지대' | 한화비전은 2026년부터 국내 사회복지시설을 대상으로 보안 카메라를 설치하고 시설 입구에 안전지대임을 알리는 현판을 부착하는 사회공헌 사업 '비전지대'를 추진하고 있습니다. 본 사업은 안전 인프라가 상대적으로 취약한 복지시설의 환경을 개선하고, 시설 이용자의 안전을 강화하기 위해 기획되었습니다.

특히 장애 영유아 거주시설의 경우 많은 돌봄 인력이 필요함에도 불구하고 인력 부족으로 돌봄의 사각지대가 발생할 수 있으며, 일부 외진 지역에 위치한 시설의 경우 시설 이탈이나 외부인 침입 등 안전사고에 취약할 수 있다는 점을 고려하여 첫 지원 대상으로 선정하였습니다.

한화비전은 2026년 장애 영유아 거주시설 3곳에 대한 보안 시스템 지원을 시작으로, 향후 안전 인프라 개선이 필요한 다양한 복지시설로 지원 범위를 점진적으로 확대하여 사회 전반의 사건·사고 예방과 안전 환경 조성에 기여하고자 합니다.



비전지대 현판식

정보보안

정보보안 관리 체계

정보보안 거버넌스

한화비전은 갈수록 커지고 심각해지는 사이버 위협과 개인정보 유출 등 잠재적인 정보보안 리스크를 선제적으로 대응하기 위해 글로벌사업운영 실장이 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 겸직하던 체제에서, 경영지원실장을 개인정보보호책임자(CPO)로 선임하여 역할을 분리하고 전문성을 강화하였습니다. 정보보호 정책과 규정에 따라 개인정보보호, 물리보안, IT 및 관리 보안 세 가지 영역에 대해 담당 부서와 담당자를 지정하여 정보보호 거버넌스를 운영하고 있습니다. 정보보호최고책임자(CISO) 주관 하에 운영되는 정보보호위원회는 개인정보보호 책임자(CPO), 법무팀장, 지원팀장, 사이버보안팀장 등으로 구성되며, 연 1회 이상 개최되어 전사 정보보호 관련 주요 사항을 심의의결합니다. 또한 정보보호 실무 논의를 위해 영역별 실무자로 구성된 정보보호 실무협의회는 정보보호 위원회의 심의의결사항을 검토하고, 세부 이행방안 수립, 원활한 정보보안 활동에 필요한 조정 등을 위해 상시 개최함으로써 정보보안 활동을 추진해 나가고 있습니다.

정보보안 관리 조직도



정보보안 정책

한화비전은 사업 영역이 제품 판매에서 비전 솔루션 프로바이더로 확장됨에 따라 정보보안 정책과 관리를 고도화하고 있습니다. 빠르게 변화하는 환경에 맞춰 정보보호지침과 개인정보보호 업무처리 규정을 제·개정하고, 대표이사 명의의 정보보호 선언문을 전사에 배포하여 모든 임직원이 정보보안 지침을 준수하고 성실히 실천하도록 강조함으로써 정보보안 문화를 내재화하고 있습니다. 또한 한화비전은 정보자산을 전자정보, 정보시스템, 정보보호시스템, 물리적 시설로 구분하고, 각 유형별 관리 기준에 따라 체계적인 정보보안 정책과 활동을 추진하고 있습니다.

한화비전 정보보안 정책

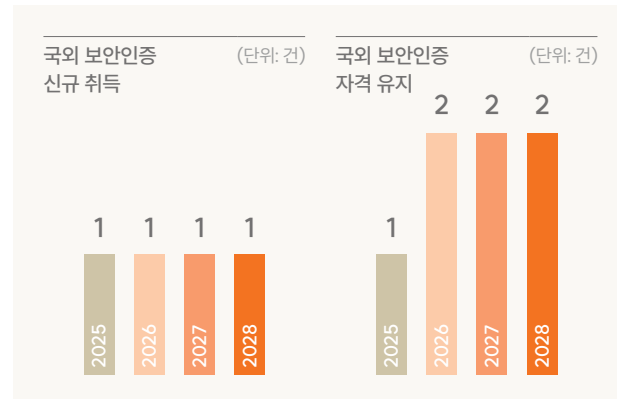
구분	정보보안	개인정보보호
 지침	정보보호지침	개인정보 처리방침
 관리 기준	정보보호 관리 기준	개인정보보호 업무처리 규정
 양식 및 체크리스트	정보보호 양식 절차	개인정보보호 관련 신청서, 기록 양식

정보보안

정보보안 추진 목표

한화비전은 기존 제품 중심의 정보보안 체계에서 벗어나, 솔루션·서비스 제공자로서의 전략적 방향에 맞춰 제품·솔루션 중심의 정보보안 체계 내재화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 사업장과 원격 근무 환경에서도 동일한 수준의 보안 통제와 모니터링을 제공하고, 보안정책 준수를 100% 달성을 목표로 합니다. 특히 2025년에는 내재화한 정보보안 수준을 외부 제3자 기관으로부터 인증받아 신뢰성을 확보하고, 해외 사업장 보안 솔루션(DLP, V3 등) 적용을 통해 보안사고를 예방하는 체계를 구축했습니다. 2026년 이후에는 이러한 통제와 모니터링을 더욱 강화하고 정보시스템 보안성 검토 절차를 마련하는 등 장기적으로 글로벌 통합 정보보안 운영 환경을 완성하여 선제적 보안 대응 체계를 확립할 계획입니다.

정보보안 중장기 로드맵



정보보안경영시스템 인증

한화비전은 데이터, 시스템, 인프라 등의 정보자산을 체계적으로 보호하고 관리하기 위해 2023년 10월부터 국제 표준인 ISO/IEC 27001(정보보안경영시스템)¹⁾ 인증을 취득·갱신하여 자격을 유지하고 있습니다. 2025년에는 클라우드 환경에서 데이터 보호, 접근통제, 서비스 운영 안전성을 강화하고자 ISO/IEC 27017 (클라우드서비스 정보보호 경영시스템)²⁾을 취득하여 클라우드 환경 특유의 보안 요구사항을 구체적으로 관리해 나가고 있습니다. 특히 해외지사의 경우 ISO/IEC 27001(정보보안경영시스템)의 보안 통제 기준을 표준 정책으로 적용해 관리적, 물리적, 기술적 보호조치를 실행하고 있습니다.

- 1) ISO/IEC 27001(정보보안경영시스템) : 조직의 정보보호 관리 체계(ISMS)를 국제 기준에 따라 구축운영하고 있음을 인증하는 표준
- 2) ISO/IEC 27017 (클라우드서비스정보보호 경영시스템) : 클라우드 환경에서의 정보보호 통제와 책임을 규정한 클라우드 보안 관리 국제 표준



ISO/IEC 27001 인증서



ISO/IEC 27017 인증서

정보보안 활동

정보보안 평가·점검

한화비전은 매년 다양한 정보보호 수준 평가를 통해 정보보호 관리체계와 관련 법률의 준거성을 점검하고, 개선 계획을 수립하여 정보보안 활동과 그 수준을 유지해 나가고 있습니다.

정보보호 자체 수준 평가 | 한화비전은 지속적으로 발생하고 있는 정보보안의 위협과 관련 규제에 대응하고자 매년 정보보호 자체 수준 평가를 진행하고 있습니다. 2025년, 4개 영역(관리·물리보안, 정보시스템 보안·운영, 개인정보보호) 총 57개 항목에 대해 자체 평가를 실시하였으며, 4점(5점 만점) 이상의 수준을 유지하도록 관리하고 있습니다. 또한 한화비전은 최신 위협 동향과 보안 정책, 법규 준수 방안 등의 논의가 더 활발하게 이뤄질 수 있도록 보안협의체와 위원회의 정기 개최를 강화하고, 실무에 적극적으로 반영함으로써 정보보안 수준을 높여 나갈 예정입니다.

그룹 계열사 보안관리 실태 점검 | 한화비전은 악성코드, 개인정보 유출 등 각종 보안사고에 대비하고 예방책을 마련하기 위해 매년 그룹 차원의 계열사 보안관리 실태 점검을 실시합니다. 2025년 7월 현장 실사를 통해 개인정보 및 정보보호 관리 체계와 더불어 IT 인프라 보안, 보안 위협 탐지체계, 내부정보 유출 통제 등의 관리·기술적 보안 측면을 포함하여 점검하였으며, 발견된 취약점은 개선을 위한 투자와 개선 활동을 통해 순차적으로 조치하고 있습니다.

정보보안

정보보안 테마 점검 | 한화비전은 매월 정보보안에 관한 테마를 선정하여 점검 활동을 진행하고 있습니다. 2024년 해외사업장에 시범 운영 후 2025년부터 정례화하여 확대 운영하고 있습니다. 특히 2025년에는 해외 사업장을 포함하여 임직원의 정보보안 실천 현황을 점검하고자 문서보안 복호화 이력과 USB 저장매체 사용 이력을 점검하였으며, 업무 용도로 규정을 준수하고 있음을 확인했습니다. 또한 비업무용 소프트웨어 사용자를 대상으로 사용 목적과 현황을 점검하였으며, 비인가 애플리케이션의 파일 업로드 여부를 상시 모니터링하는 등 정보보안 내재화에 필요한 다양한 점검을 진행하고 있습니다.

Case 데이터 외부 전송 탐지

발견	외부로 데이터 발송에 따른 행위 탐지
조치	데이터 외부 전송 탐지 상세 보고서 제공, 사후 소명서 제출(부서장 승인), 관련 파일 삭제, 재발 방지 교육 등 실시
효과	데이터 유출 위험 감소, 사용자 보안 인식 강화

정보보안 감사

내부 감사 | 한화비전은 정보보호 관리 체계의 적정성을 검증하고 보안 수준을 향상시키기 위해 2026년 내부감사를 시행하였습니다. 특히 ISO/IEC 27001(정보보안경영시스템)과 ISO/IEC 27017(클라우드서비스 정보보호 경영시스템) 인증 갱신을 대비하여, 통제 항목과 관련 법적 요구사항의 준거성을 검토하였습니다. 내부 감사는 외부 전문가 참여로 독립성을 확보하였으며, 부적합 사항과 감사 결과는 정보보호 책임자에게 보고되었습니다. 도출된 지적사항은 담당자를 지정하여 처리 방안을 논의하고, 이행조치 계획을 수립한 뒤 조치를 완료하였습니다.

클라우드 서비스 내부통제 감사 | 2026년에는 클라우드 솔루션과 서비스 관리 안전성 확보를 위해 클라우드 서비스 내부통제 감사를 신설하였습니다. 4개 서비스(Oncloud, Cloud Portal, Health Pro, OnCafe)를 대상으로 총 110개 항목을 점검하고, 통제 운영 적정성을 검토하며 잠재적 위험을 식별하였습니다. 도출된 개선 사항은 지속적으로 반영하여 서비스 전반의 보안 수준을 강화하고 있습니다.

협력사 보안 점검

한화비전은 클라우드 서비스 공급망의 전사적 보안 리스크 관리를 위해 2026년에 다원화된 공급망 보안 점검 체계를 도입할 예정입니다. 현업 부서에서 협력사 증빙 데이터를 바탕으로 통제 항목별 운영 적정성을 1차 평가하고, 보안 주관부서가 이를 독립적으로 재검증하는 다중 방어 체계를 지향합니다. 점검 결과 도출된 취약점 및 미흡 사항에 대해서는 즉각적인 개선 조치 요구(Corrective Action) 및 추가 인터뷰·현장 실사 등 심층 검증을 수행할 계획입니다.

클라우드 협력사 보안 점검 프로세스

① 점검 체크리스트 배포	사이버보안팀에서 현업 부서로 점검 항목 및 기준 전달
② 점검 수행	현업 부서 담당자가 협력사 증빙자료를 토대로 통제 활동의 설계/운영 적정성 평가
③ 최종 검토	사이버보안팀에서 현업 부서의 점검 결과 및 증빙을 독립적으로 검토
④ 피드백 및 조치	미흡 사항에 대한 조치 요구(사이버보안팀) 및 이행 여부 관리(현업 부서)

사고 예방·대응

한화비전은 정보자산을 보호하고 사이버 위협 대응 역량을 강화하기 위해 기술적·관리적 보안 활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 2025년에는 해킹메일 대응 훈련을 해외사업장으로 확대하는 등 고도화된 사이버 위협 환경에 선제적으로 대응할 수 있도록 강화해 나가고 있습니다.

정보보안

통합보안관제센터 운영 | 한화비전은 통합보안관제센터(죽전IDC)의 전문 관제 인력을 통해 상시 보안 이벤트를 탐지하고 신속히 대응하는 체계를 갖추고 있습니다. 내부정보 유출을 방지하고자 서버 및 DB 접근 시 사전 신청을 통해 그 목적성이 적절하다고 판단된 경우에만 한하여 접근이 가능하며, 주기적인 현황 검토와 보고를 통해 정보보안 사고를 예방·관리하고 있습니다.

해킹메일 대응 훈련 | 한화비전은 그룹 및 회사 정보보안 규정 준수와 피싱 메일 위협 대응을 위해 정기적인 훈련과 테스트를 시행하고 있습니다. 훈련 결과를 바탕으로 임직원의 보안 인식을 지속적으로 강화하며, 해외사업장에도 동일한 체계를 적용합니다.

해킹메일 대응 훈련

대상	본사 및 해외사업장 5곳 전 임직원
횟수	연 2회
목적	피싱메일 대응 역량 강화, 보안 인식 제고

보안 침해 사고 대응 절차 | 한화비전은 정보 유출, 데이터 변조, 부적절한 접근 등 보안 침해사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 통해 비즈니스 영향을 최소화하고 재발을 방지하기 위해 침해 사고 대응 프로세스를 운영하고 있습니다.

보안 침해 사고 대응 프로세스

단계	수행 내용
사고 인지	임직원 및 이해관계자가 침해사고 의심 사례를 내부 보안 채널을 통한 보고 또는 보안장비를 통한 침해사고 의심 이벤트 확인
사고 여부 확인	사고 범위와 피해 규모 확인 및 1차 초동 조치, 위기경보 발령
데이터 수집	침해사고 관련 데이터 수집 및 유출 데이터 확인, 피해 영향도 분석
사고 분석	사고 원인 분석, 로그 분석, 필요 시 외부 전문기관 지원
조치 및 복구	유출 정보 회수·삭제, 권한 재설정 등 피해 최소화, 정책 강화, 시스템 개선, 교육 및 인식 제고
분석 보고	사고 분석 보고는 최초, 중간, 종결 보고로 구분하여 목표 보고시간이 별도로 수립되어 있으며, 위기경보 단계에 따라 보고 및 공유 채널 상이 사고 경과, 조치 내용, 재발방지 대책 등 포함하여 보고

정보보안 교육

한화비전은 2026년부터 글로벌 수준의 정보보안 대외 신뢰도를 확보하고, 해외를 비롯한 원격 근무자 어디에서도 동일한 수준의 정보보안 통제 및 모니터링이 가능한 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 특히 전 임직원의 정보보안 정책 준수를 100% 달성을 목표로 인식을 제고하고, 실천력을 높이기 위한 활동을 전개해 나가고 있습니다. 한화비전은 정보보호지침에 따라 채용 시 신규 입사자를 대상으로 정보보호 교육을 운영하고 있습니다. 신규 입사자 교육에서는 정보보호 관련 법률과 제도를 안내하고, 정보보호 지침 내 필수 준수사항, 실제 정보보호 사고 사례 등을 교육합니다. 특히 사이버 보안과 개인정보보호 등 데이터 유출, 변조, 파괴 방지를 위한 정책과 주의사항을 강조하며, 임직원의 정보보안 실천을 독려합니다.

정보보호 교육은 정보보호 지침 변경사항, 관련 법률 및 처벌 내역, 침해사고 대응 절차와 사례, 규정 위반 시 상벌 규정과 법적 책임, 점검·감사 시 주요 이슈 등 콘텐츠를 제작합니다. 교육 대상과 내용, 기간에 따라 집체 교육, 온라인 교육, 전달 교육 등 다양한 방식으로 진행되며, 게시판 등 다양한 매체를 활용하여 최신 보안 이슈와 대응 방안을 전사에 전파하고 있습니다.



정보보안 뉴스레터

정보보안

정보보안 신고 체계

한화비전은 이해관계자가 정보보안과 관련한 우려 사항을 안전하고 신뢰할 수 있는 방식으로 신고할 수 있도록 신고 채널을 운영하고 있습니다. 신고는 전용 이메일, 익명 신고 웹페이지, 담당 부서 전화 또는 직접 보고 등 다양한 채널을 통해 가능합니다. 접수된 모든 신고는 기록 및 관리되며, 익명성 및 신고자의 신분 보호가 보장됩니다. 정보보안 담당 부서와 관련 부서는 신고 내용을 공동으로 검토·평가하고, 필요한 경우 즉시 조치를 취하며 정책 개선과 재발 방지 대책을 수립합니다.

정보보안 신고 처리 프로세스

단계	내용	주요 사항
정보보안 우려 인지	정보보안 관련 위반, 취약점, 데이터 유출 등 우려 사항 인지	-
신고 채널 선택	전용 이메일 또는 담당 부서 이메일·전화·직접 보고	다양한 신고 경로 제공
신고 접수 및 기록	신고 내용 안전하게 기록 및 관리	익명성·보안 철저 유지
검토 및 평가	정보보안 담당 부서와 관련 부서 공동 검토	신고 내용 및 영향도에 따라 위기 경보 등급 발령
보고	보고 체계에 따른 보고 진행	관련 채널에 보고
조치 및 개선	관련 조치 및 대응, 피해 재발 방지 조치	개선 대책 수립 및 실행

개인정보보호 활동

개인정보보호 관리 체계

한화비전은 개인정보보호 업무처리 규정과 개인정보 처리방침을 마련하여 고객과 임직원의 개인정보를 안전하게 관리하고 있습니다. 업무처리규정은 임직원과 개인정보 취급자가 수행해야 하는 역할과 내용을 명확히 제시하며, 문서·서면 등 정보통신망 외 수단으로 처리되는 개인정보에도 적용됩니다. 경영지원실장을 개인정보보호책임자(CPO)로 지정하고, 매년 초 개인정보보호 연간 업무 계획을 보고 및 품의합니다. 개인정보보호책임자는 정책 수립과 실행을 총괄하며, 규정 변경 시 사내 게시판에 공지하여 모든 임직원이 인지하고 준수할 수 있도록 관리합니다.

개인정보 유출 사고 유형별 대응 지침

구분	내용	주관부서 및 보고의무
단순 사고	개인정보 처리자의 실수로 유출은 되었으나 바로 인지하고 유출된 정보를 회수하였고, 해당 개인에게 피해가 발생하지 않은 경우를 의미함	개인정보보호 담당부서 주관 처리 (CPO에게 즉시 보고)
중대 사고	개인정보 처리자나 그 외의 내부자에 의한 고의 또는 중대한 과실로 개인정보가 유출된 경우나, 외부자에 의해 개인정보가 유출된 경우로 회사나 해당 개인에게 치명적인 영향을 미치는 유출을 의미함	개인정보보호 담당부서가 즉시 유출사고 대응협의회를 소집하여 대응 (CPO 및 CEO에게 즉시 보고)

개인정보 유출사고 대응

한화비전은 개인정보 유출 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 개인정보보호 유출 사고 대응 매뉴얼을 운영하고 있습니다. 사고 유형을 단순사고, 중대사고로 구분하여 대응하고 있으며, 만약 유출사고가 발생할 경우 신속하게 조치하고 피해를 최소화하도록 비정기 회의체인 유출사고 대응협의회를 구성합니다. 부서별 개인정보보호 담당자를 중심으로 사이버보안팀장, 지원팀장, 법무팀장, 마케팅팀장과 함께 유출경로 조사, 시스템 긴급조치, 피해·영향 분석, 정보주체에 통지, 신고, 진행사항 공지, 언론 모니터링, 법적 대응사항을 검토하고 종합 대응방향을 수립하여, 이를 개인정보보호책임자(CPO)에게 보고합니다. 또한 법무팀이 주관하여 임직원 대상 재발 방지를 위한 교육을 시행하며, 홈페이지를 통해 유출 사실을 30일간 게재하고 있습니다.

개인정보 유출 사고 대응 프로세스



정보보안

개인정보보호 교육

임직원 및 개인정보 취급자, 향후 취급 업무가 예상되는 자와 외주 직원 등 모든 대상자에게 정기적인 개인정보보호 교육을 진행하며, 신규 입사자는 별도로 개인정보보호 교육을 받습니다. 교육 대상별 이수자 명단과 교육 자료를 관리하고, 그룹 관련 부서의 지원을 받아 맞춤형 교육을 제공합니다.

개인정보보호 교육

교육 대상	교육 내용 및 방법	시행 주기
임원	경영진의 개인정보보호 인식 제고 (내·외부 강사 활용)	연 1회
개인정보보호 실무 담당자	개인정보보호 실무 담당자의 전문성 강화 및 정보보호 인식 제고 (내·외부 강사 및 전문 교육기관 활용)	수시
개인정보 취급자	상주 외주 직원을 포함한 개인정보 취급자의 개인정보보호 인식 제고 (내·외부 강사 및 교육 사이트, 동영상 활용)	연 1회
수탁자 직원	개인정보 취급자의 개인정보보호 인식 제고 (수탁자 자체 교육, 필요시 위탁사 교육 자료 제공)	연 1회

개인정보보호 관리·점검

한화비전은 회사의 개인정보보호 관련 규정과 지침, 유관 법령을 준수하기 위해 개인정보관리 실태점검을 정기적으로 시행합니다. 본사와 사업장은 반기 1회, 개인정보처리 수탁사는 연 1회 이상 현장점검을 실시하며, 점검 결과에 따라 미비점 개선을 요청하고 필요 시 수탁사를 대상으로 교육을 진행합니다. 한화비전은 개인정보보호 배상책임보험에 가입해 있으며, 개인정보보호에 관한 전문가 자문을 상시 진행합니다.

AI 윤리

AI 윤리 준수

한화비전은 AI 기반 제품과 서비스가 안전하고 윤리적으로 운영될 수 있도록 전사적 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2024년 8월 시행된 EU 인공지능법을 준수하며, AI 정책과 내부 지침을 수립하여 임직원과 관련 부서가 준수하도록 관리하고 있습니다. 특히 데이터 편향과 차별 방지, 개인정보 보호 등 핵심 리스크를 정의하고 관리함으로써 AI 운영 과정에서 발생할 수 있는 윤리적·보안적 문제를 사전에 예방하고 있습니다.

AI 경영시스템 인증

한화비전은 2025년 국외 AI 인증을 취득하기 위해 TF를 구성하였으며, 2026년 2월 국제 표준 ISO/IEC 42001(AI 경영시스템) 인증을 취득하였습니다. 인증 과정에서는 AI 시스템의 기획, 설계, 개발, 운영, 폐기 전 주기에 대한 문서 심사와 현장 심사가 병행되었으며, 내부 통제와 리스크 관리, 지속적 개선 체계가 국제 표준 요구사항에 부합함을 검증 받았습니다. 심사 결과, AI 기반 영상 보안 솔루션의 운영 프로세스와 관리 체계가 글로벌 기준에서도 안정적으로 적용되고 있음이 확인되었습니다. 향후에도 AI 경영시스템 인증의 지속적인 유지 및 고도화를 통해 체계적인 AI 거버넌스를 강화해 나갈 계획입니다.



한화비전 AI경영시스템 인증 수여식



ISO/IEC 42001 인증서

AI 설계·개발 단계 관리

한화비전은 AI 기반 영상 보안 솔루션의 설계·개발 시 윤리적 원칙과 보안 요구사항을 철저히 반영하고 있습니다. 모델 학습 데이터와 알고리즘을 검토하여 편향과 차별적 요소를 제거하고, 개인정보 보호와 보안 조치를 통합하였습니다. 또한 개발 과정 내 리스크 사전 점검과 개선 계획 수립을 통해 AI 윤리 및 보안 관리 체계를 구축하고 있습니다.

AI 운영·내부 통제

운영 단계에서는 실시간 모니터링과 내부 점검으로 AI 시스템의 안정성을 지속적으로 확보합니다. 이상 동작이나 오류, 보안 사고 발생 시 즉시 대응 가능한 통제 체계를 마련하고, 정기 로그 분석을 통해 AI 모델의 공정성과 성능을 검증하고 있습니다. 이러한 활동은 운영 지침과 통제 절차에 반영하였으며, 2025년 기준으로 AI 기반 영상 보안 솔루션 운영 과정에서 발생한 실제 오류 대응 및 보안 사고는 0건입니다.

AI·클라우드 보안

한화비전은 급변하는 기술 환경에 발맞춰 차세대 보안 기술 확보에도 적극적으로 나서고 있습니다. 시스템 및 네트워크 영역에서 비정상적인 접근 패턴이나 이상 징후를 실시간으로 탐지하는 지능형 보안 체계를 고도화하여 잠재적인 위협을 사전에 식별하고 대응할 수 있는 능동적 방어 체계로 진화하고 있습니다. 또한 클라우드 서비스 보안(Cloud Security)을 위해 데이터 전송 과정에서 글로벌 표준 암호화 기술을 적용하고 있으며 접근 제어, 인증 체계, 보안 모니터링 등을 통해 데이터 보호와 프라이버시를 강화하고 있습니다. 아울러 정기적인 제3자 보안 감사와 보안 점검을 통해 고객이 신뢰할 수 있는 안전한 서비스 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

GOVERNANCE

투명한 지배구조	106
윤리 및 컴플라이언스	111
통합 리스크 관리	116

투명한 지배구조

이사회 구성

이사회 구성 현황

한화비전은 정관 제26조에 따라 사내이사 2인과 사외이사 3인으로 총 5인의 이사회로 구성되어 있으며, 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이사회는 정관 및 이사회 규정에 따라 2025년 5월 9일 선임되었으며, 사외이사는 상법 제542조의8에서 요구하는 독립성 요건을 충족하여 경영진으로부터 독립적인 의사결정을 수행하고 있습니다. 또한 다양한 전문성과 경험을 갖춘 인물로 구성되어 이사회 다양성을 확보하고 있으며, 효과적인 의사결정과 심도 있는 논의를 위해 내부 지원 조직과 소위원회를 운영하고 있습니다. 아울러 이해상충 방지를 위해 상법 제397조 제2항을 준수하고, 주요 의사결정 과정과 이사회 활동을 투명하게 관리·공개함으로써 이사회 운영의 투명성과 책임성을 강화하고 있습니다.

이사 선임 프로세스

한화비전의 이사는 공정하고 투명한 절차에 따라 주주총회에서 선임합니다. 사내이사의 경우, 회사 경영에 가장 적합한 역량을 가진 후보를 선별하여 주주총회에 상정하며, 후보의 역량과 경영에 대한 이해도, 전문성, 경험 등을 종합적으로 평가하여 최종 선임합니다. 사외이사의 경우, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회가 후보의 상법상 자격 요건과 전문성, 독립성 여부를 면밀히 검증하여 후보자의 자격을 심사 및 평가 후 주주총회에 상정하여 선임 여부를 결정하며, 그 자격요건 적격확인서를 한국거래소에 제출합니다.

이사회 구성 현황

(★ 위원장, 2026년 3월 기준)

구분	성명	성별	직책	이사회 임기	전문 분야	주요 경력
대표이사	김기철	남	- 이사회 의장 - 보상위원회★ - 집행위원회★	2025.05.09 ~2028.05.08 (3년)	기업경영 총괄	전) 한화비전 미주 법인 법인장 전) 한화비전 영업마케팅실장 전) 한화비전 전략기획실장 현) 한화비전 대표이사 겸)글로벌영업실장
사외이사	이규철	남	- 감사위원회★ - 보상위원회 - 사외이사후보 추천위원회★ - ESG위원회	2026.03.24 ~2029.03.23 (3년)	법률 전문가	전) 대법원 재판연구원 전) 춘천지방법원 원주지원장 현) 법무법인(유한) 대륙아주 대표변호사
	김광수	남	- 감사위원회 - 사외이사후보 추천위원회 - ESG위원회	2026.03.24 ~2029.03.23 (3년)	기술 전문가	- 대통령 정보통신비서실 행정관 - 과학기술정보통신부 산업정책국장 현) 성균관대 인공지능융합원장
	정수미	여	- 감사위원회 - 보상위원회 - 사외이사후보 추천위원회 - ESG위원회★	2026.03.24 ~2029.03.23 (3년)	회계 전문가	전) 홍콩중문대 회계학 조교수 전) 금융위원회 심의위원 현) 연세대 경영대학 회계학 부교수
사내이사	김현섭	남	집행위원회	2026.03.24 ~2029.03.23 (3년)	기업경영 일반	전) 한화비전 사업기획팀장 전) 한화비전 글로벌사업운영실장 현) 한화비전 경영지원실장

투명한 지배구조

이사회 전문성

한화비전 이사회는 이사회 역량 매트릭스를 바탕으로 분야별 전문 역량과 풍부한 현장 경험을 가진 전문가들로 구성되어 있습니다. 특히 기업경영 및 리더십, 전략/인수합병, 법률, 회계, 기술, 사업 이해도 등의 항목을 균형 있게 감독하고 의사결정 할 수 있도록 이사를 선발하였습니다.

이사회 역량 매트릭스

항목	김기철	이규철	김광수	정수미	김현섭	비고
기업경영 및 리더십	●				●	대규모 조직 경영에 대한 전문성
전략/인수합병		●		●	●	M&A 등 회사 투자활동에 대한 전문성
법률/정책, 리스크 관리	●	●				법률 및 공공정책에 대한 전문성
재무회계				●	●	회사 경영/감독을 위한 재무회계적 전문성
핵심사업 전문성 (영상보안)	●		●		●	영상보안장비 제조업 전문성
핵심사업 전문성 (산업용 기계)	●		●			산업용장비 제조업 전문성
독립성		●	●	●		회사 이해관계 및 최대주주와 무관하게 공정하고 합리적인 직무수행 가능

사외이사 교육 지원

한화비전은 사외이사의 전문성 강화를 위한 교육을 지원하고 있습니다. 2025년에는 사외이사를 대상으로 전문기관을 연계한 교육을 총 4회 진행하였으며, 전원 이수하였습니다. 또한 이사회 규정 제10조에 따라 이사회 활동 시 회사 비용으로 전문가 자문을 구할 수 있도록 절차를 마련해 운영하고 있습니다.

사외이사 교육 현황

교육 일자	교육 주체	대상	이수율	주요 내용
2025.05.30	한국상장회사협의회	이규철, 김광수, 정수미	100%	상장회사 사외이사를 위한 직무연수
2025.08.27	자체	이규철, 김광수, 정수미	100%	2025년 개정상법 대응 전략
2025.09.11	한국딜로이트그룹	정수미	100%	2025 Boardroom Skills Enhancement Program
2025.09.26	삼일회계법인	정수미	100%	자본시장법 및 거버넌스 관련 세미나

사외이사 직무수행 지원

한화비전은 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 보조하고 있으며, 이사회 개최 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공합니다. 또한 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있으며, 필요할 경우 경영 활동의 이해도를 높일 수 있도록 국내외 경영 현장을 직접 시찰하고 현황보고를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

사외이사 직무수행 지원조직 현황

부서명	직원 수	직위(근속연수)	주요 활동
IR팀	4	팀장 1명, 과장 2명, 대리 1명 (평균 근속연수 1년 4개월)	- 사외이사 직무수행 지원 - 사외이사 의결에 필요한 정보 제공 - 회의 진행을 위한 실무 지원 - 이사회 회의내용 기록

투명한 지배구조

이사회 내 위원회

한화비전은 이사회 산하에 총 5개(감사위원회, 보상위원회, 집행위원회, 사외이사후추천위원회, ESG위원회)의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 효율적인 운영과 전문적인 의사결정을 할 수 있도록 위원장과 위원으로 구성되어 있으며, 2026년 2월에는 ESG 관련 중요사항을 체계적으로 관리·감독하고자 ESG위원회를 신설해 지속가능성을 강화하였습니다.

이사회 내 위원회 현황

(2026년 3월 기준)

위원회명	구성	위원	역할과 책임	개최 횟수	의결 건수
감사위원회	사외이사 3인	이규철 사외이사 김광수 사외이사 정수미 사외이사	• 경영 투명성 및 독립성 강화 • 내부감사 및 경영감사	9	6
보상위원회	사내이사 1인, 사외이사 2인	김기철 대표이사 이규철 사외이사 정수미 사외이사	• 등기이사의 보수한도 및 보상체계(안) 심의	1	2
집행위원회	사내이사 2인	김기철 대표이사 김현섭 사내이사	• 경영 의사결정 신속성 및 효율성 강화	2	2
사외이사후보 추천위원회	사외이사 3인	이규철 사외이사 김광수 사외이사 정수미 사외이사	• 주주총회에서 선임할 사외이사 후보의 검토 및 추천	-	-
ESG위원회	사외이사 3인	정수미 사외이사 이규철 사외이사 김광수 사외이사	• ESG 중요사항의 체계적 관리 • 주주가치 제고, 지속가능한 성장 도모 • ESG 전략 및 정책 수립, 승인, 이행상황 감독	1	2

이사회 운영

이사회 운영

한화비전은 정관 및 기업지배구조헌장에 따라 매월 정기 이사회를 운영하고 있으며, 필요한 경우 수시로 임시 이사회를 개최할 수 있습니다. 2025년 이사회는 총 14회 개최했으며, 평균 참석률은 90%입니다. 총 52건의 결의 안건 및 보고를 성실히 심의 의결하였으며, 합리적이고 투명한 이사회 운영을 위해 매회 회의록을 작성하여 이를 유지·보존하고 있습니다.

이사회 운영 현황

차수	개최 일자	내용	가결 여부	찬성률	참석률
1차	2025.01.02	합병 종료 보고 및 공고 갈음의 건 외 7건	가결	100%	100%
2차	2025.01.31	이사의 겸직 승인의 건	가결	100%	80%
3차	2025.02.05	안전보건계획 승인의 건 외 3건	가결	100%	100%
4차	2025.02.21	구.한화비전 제7기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 7건	가결	100%	100%
5차	2025.03.14	한화비전(구,인더스트리얼솔루션즈) 제1기 재무제표 재승인의 건 외 1건	가결	100%	80%
6차	2025.03.24	정기주주총회 의장 선임 순서 결정의 건	가결	100%	80%
7차	2025.03.27	한화세미텍(주) 유상증자의 건 외 7건	가결	100%	80%
8차	2025.04.30	임원 처우 규정 개정의 건 외 1건	가결	100%	80%
9차	2025.05.09	대표이사 선임의 건 (사내이사 김기철) 외 2건	가결	100%	80%
10차	2025.05.28	HVA 차입 보증의 건 외 3건	가결	100%	100%
11차	2025.06.24	이사, 주요주주 등과 회사 간의 거래한도 승인의 건 외 1건	가결	100%	100%
12차	2025.08.27	HVA 차입 보증의 건	가결	100%	80%
13차	2025.11.26	해외법인 설립 및 지점 폐쇄 승인의 건 외 2건	가결	100%	100%
14차	2025.12.24	기업지배구조 개선을 위한 규정 제정의 건 외 4건	가결	100%	100%

투명한 지배구조

이사회 보수

이사회·임원 보수 정책

한화비전의 이사회 및 임원의 보수는 주주총회에서 승인된 보수 한도 내에서 임원 처우 규정에 따라 지급하고 있습니다. 임원의 보수는 기본보수, 상여금 및 제 수당으로 구분되며, 위임 업무의 성격과 수행 결과를 고려하여 보수를 결정합니다. 또한 보수는 보상 수준, 성과 기여도 및 역할 중요도 등을 고려하여 추가 지급할 수 있습니다. 보수 결정 시 등기이사는 경영 성과에 대한 기여도 등을 종합적으로 평가하며, 사외이사는 분야별 전문성과 위원회 참여도 등을 고려하여 평가 결과에 반영합니다. 회사의 경영성과 등을 고려하여 회사의 재량에 따라 성과급을 지급할 수 있으며, 임원의 보수에 관한 세부 사항은 별도의 내부 규정에 따라 운영하고 있습니다.

이사 보수 현황

(2025년 12월 말 기준, 단위: 백만 원)

구분	인원 수(명)	보상 총액	1인당 평균 보수
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	3,656	1,219
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-
감사위원회 위원	3	262	87
감사	-	-	-

감사기구

감사위원회

한화비전은 회사와 그 경영진 및 지배주주 등으로부터 독립적인 입장에서 공정하게 감사 업무를 수행할 수 있도록 전원 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 3인 이상의 이사로 구성되며, 위원 중 1인은 감사 업무에 관한 전문적 식견을 가진 자로 정하고 있습니다. 감사위원회는 이사와 경영진의 업무 적법성, 기업 재무 활동의 건전성, 재무보고 과정의 적절성 등을 감사하며, 외부감사인 선임·해임 승인 등의 역할을 수행합니다. 감사위원회 위원은 감사 업무에 필요한 정보에 자유롭게 접근할 수 있으며, 필요한 경우 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다.

감사위원회 구성 현황

(2026년 3월 기준)

구분	성명	직책	선임 배경	최대주주 또는 주요주주의 관계
사외이사	이규철	위원장	법률 전문가	해당 없음
	김광수	위원	기술 전문가	해당 없음
	정수미	위원	재무 및 회계 전문가	해당 없음

감사위원회 운영 현황

일자	내용	가결 여부	찬성률	참석률
2025.01.02	내부회계 관리규정 개정의 건	가결	100%	100%
2025.02.05	제1기 재무제표 보고의 건 외 1건	가결	100%	100%
2025.02.21	내부회계관리제도 평가보고서 승인의 건 외 4건	가결	100%	100%
2025.03.27	임시주주총회 회의목적사항 심의의 건	가결	100%	100%
2025.04.30	2025년 1분기 재무실적 보고	-	-	100%
2025.07.30	2025년 반기 재무실적 보고	-	-	100%
2025.10.29	2025년 3분기 재무실적 보고	-	-	100%
2025.11.26	외부감사인과 감사위원회와의 커뮤니케이션	-	-	100%
2025.12.24	감사위원회 지원조직 설치의 건	가결	100%	100%

투명한 지배구조

주주친화 경영

주주 권익 보호

한화비전은 주주가 의결권을 적극적으로 행사할 수 있도록 다양한 방법을 도입하고 있습니다. 소수주주의 효율적인 주주총회 의결권 행사를 위해 2025년 제1기 정기주주총회에서 전자투표제도 및 전자위임장 제도를 채택하였고, 제2기 정기주주총회에서는 배당 기준일 이전 배당결정 관련 정관을 변경함으로써 주주들의 현금배당에 관한 예측가능성을 높였습니다. 소액주주들이 주주총회 상정 안건에 대해 충분히 이해하고, 의결권을 행사할 수 있도록 주주총회 4주 전에 소집 공고를 실시하였습니다. 한화비전은 지속적인 제도 채택을 통해 소액주주의 권리를 적극적으로 보호할 예정입니다.

배당 지급 현황

한화비전은 주주가치 제고를 최우선 원칙으로 삼고 글로벌 시장 선도와 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 다만, 2024년 9월 분할 신설 이후 안정적인 현금흐름을 확보하기까지 일정 기간이 필요하였으며, 최근 관세 변화 등 글로벌 대외 환경의 불확실성이 확대됨에 따라 이에 대한 선제적 대응 차원에서 2025년 배당을 실시하지 못하였습니다. 비록 당해 연도에는 배당을 유보하였으나, 향후 안정적인 잉여현금흐름(FCF) 확보와 수익성 기반의 성장 가시성이 확보되는 시점에 경영 환경과 상법상 배당 재원 등을 종합적으로 고려하여 주주환원 정책 시행을 적극 검토할 예정입니다. 또한 배당액 확정 이후 배당기준일을 설정할 수 있도록 정관을 개정하여 주주 권익 보호를 위한 절차적 기반을 마련하였습니다. 향후 구체적인 주주환원 정책이 수립될 경우 이사회 결의를 거쳐 관련 사항을 투명하게 공시하겠습니다.

주주 소통

한화비전은 투자자에게 신속하고 정확한 정보를 제공하기 위해 다양한 IR 채널을 운영하고 있습니다. 국내외 기관투자자를 직접 방문해 경영 실적과 중장기 전략을 설명하고 시장 의견을 청취하는 NDR(Non-Deal Roadshow)을 운영하고 있으며, 증권사 주관 행사에 참여해 다수의 투자자를 대상으로 기업 현황과 성장 전략을 발표하는 Corp-day를 추진하고 있습니다. 또한 1 on 1 미팅을 마련하여 기관투자자와의 개별 또는 소규모 그룹 미팅을 통해 주요 경영 현안과 실적을 상시 공유하고 있습니다. 2025년에는 NDR 3회, 컨퍼런스 13회, 1 on 1 기업탐방 130회를 진행하며 국내외 투자자와의 접점을 확대하였고, 외국인 주주를 위한 영어 채널 운영과 IR 자료 최신화를 통해 공정하고 투명한 정보 공개를 지속하고 있습니다.

주요 IR 활동 (단위: 회)

활동명	주요 내용	2024	2025
NDR	국내외 기관투자자를 직접 방문하여 경영실적과 중장기 전략을 설명하고 시장 의견을 청취하는 비거래 목적 IR 활동 수행	2	3
Corp-day	증권사 주관 행사에 참여하여 다수의 투자자를 대상으로 기업 현황과 성장 전략을 발표하고 소통	2	13
1 on 1 / 多미팅	기관투자자와의 개별 및 소규모 그룹 미팅을 통해 주요 경영 현안과 실적을 공유하는 상시 소통 활동 운영	53	130

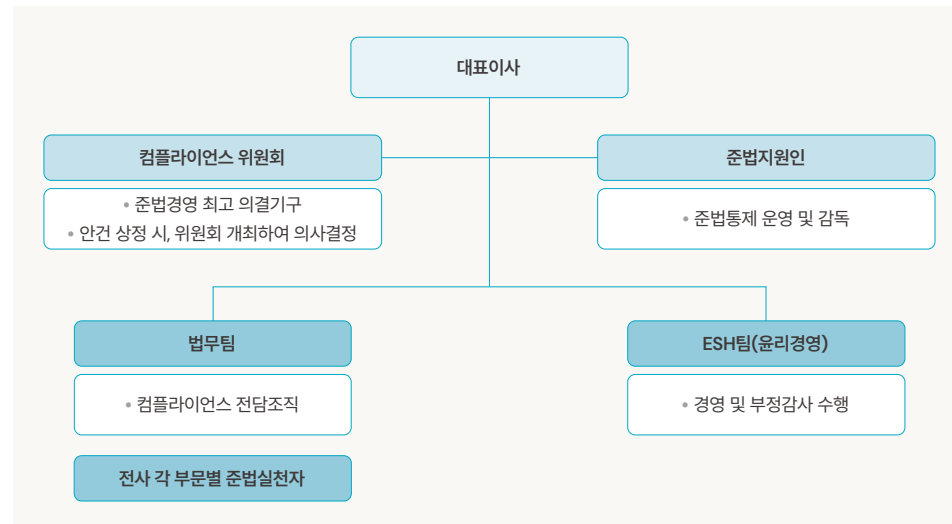
윤리 및 컴플라이언스

윤리·컴플라이언스 관리 체계

윤리·컴플라이언스 거버넌스

한화비전은 투명하고 신뢰할 수 있는 책임 경영을 실천하고 있습니다. 준법경영 최고 의결기구인 컴플라이언스위원회를 운영하고 있으며 대표이사, 사업부문장 등 최고 임원진으로 구성되어 있습니다. 안건 상정 시 위원회를 개최하여 의사결정 및 준법통제 운영 현황을 보고받고, 준법경영에 관한 규정 제정 등을 결의합니다. 전문적인 컴플라이언스 관리와 대응을 위해 전담조직인 법무팀이 대표이사 직속으로 강화 구성되었으며, 2025년에는 경영지원실 산하의 윤리경영 전담조직인 ESH팀을 신설하였습니다. ESH팀은 경영감사 및 부정감사를 수행하고, 준법통제에 관한 사항을 운영·감독하는 준법지원인을 선임해 준법통제 기준 준수를 정기 또는 수시로 점검하고 그 결과를 보고합니다. 윤리 및 컴플라이언스 전담조직에서 결정된 사항은 전사 부문별 준법 실천자에게 전파하여 윤리경영, 준법경영이 기업 문화로 자리잡을 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리·컴플라이언스 관리 조직도



기본 철학·원칙

한화비전은 영상보안산업에 이끄는 글로벌 기업으로서 더욱 높은 수준의 준법경영과 윤리적 책임을 요구받고 있습니다. 이는 선택이 아닌 지속가능한 성장을 위한 절대적인 기준으로서 법과 규정을 철저히 준수하고, 정직하고 공정한 방식으로 사업을 추진하는 것이 전 임직원이 지켜야 할 기본임을 강조하고 있습니다. 한화비전은 윤리경영 미션을 수립하여 교육, 점검, 평가, 시스템 운영 등 다양한 활동에 적용함으로써 임직원의 준법의식 향상과 윤리경영 책임을 독려하고 있습니다.

윤리경영 미션

	공정하고 깨끗한 기업을 만들어 갑니다	- 부정 없는 청결한 기업문화 정착 - 예방감사 기반구축을 위한 부정기준 상시 교육
	업무효율을 극대화하기 위해 조직과 제도를 개선합니다	- 불합리한 프로세스 낭비요소 개선 - 부서 이기주의로 인한 업무 공백 제거
	기업가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다	- 취약부문 경영 컨설팅 및 성공사례 전파 - 선행감사체계 도입으로 부실징후 사전진단

윤리경영 실천지침

회사 자산 사용	금품·향응 수수	부정청탁 및 금품 등 제공금지
- 회사자산의 타 용도 사용 - 정보 및 인력 유출 - 공금횡령 및 유용	- 금품 - 향응 및 접대 - 편의 제공	- 부정청탁 행위 - 금품 등 제공 행위
거래업체 선정 및 공정거래	문서·계수 조작 및 허위보고	기타 임직원 기본 윤리
- 거래업체 선정 - 업체와의 거래 - 지분투자	- 문서·계수의 조작 및 변조 - 허위보고	- 직장 내 성희롱 관련 행위 금지 - 임직원 간 금전거래 및 선물수수 금지 - 올바른 소셜 미디어 사용 가이드라인

윤리 및 컴플라이언스

윤리경영 정책·지침

윤리경영 정책 제정 | 한화비전은 정도경영과 준법경영 원칙에 따라 국내외 모든 사업장 및 자회사 임직원이 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 윤리·컴플라이언스 체계를 운영하며, UN 글로벌 콤팩트(UNGC) 반부패 원칙을 지지하고 관련 정책과 규범을 사내 준법지원시스템을 통해 상시 열람할 수 있도록 제공하는 한편, 2026년 5월 제정된 윤리경영 정책을 통해 고객, 협력사, 주주, 지역사회 등 이해관계자와의 관계에서 기업의 책임과 행동 원칙을 명확히 하고 글로벌 임직원의 언어 접근성까지 고려하고 있습니다.

윤리 및 컴플라이언스 정책 및 지침

정책	윤리경영 정책 ↗	
직원 행동·실무 지침	임직원 행동 규범 ↗	준법통제기준 ↗
법규 준수 및 실행 세부 규칙	부패방지법 준수 규정 ↗	부패방지법 준수 규정 시행세칙 ↗

윤리경영 정책 주요 내용

이해관계자에 대한 책임	
가. 고객에 대한 책임	한화비전은 고객 존중과 가치 창출을 기반으로 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하며 공정한 거래와 철저한 정보보호를 통해 고객의 권익을 보호합니다.
나. 경쟁사 및 협력사에 대한 책임	한화비전은 투명한 거래를 바탕으로 협력사와의 관계를 관리하며 부당한 이익 제공이나 압력 없이 윤리적 거래를 실현합니다.
다. 국가 및 사회에 대한 책임	한화비전은 법규 준수와 책임 있는 경영을 통해 국가와 사회 발전에 기여하고 환경, 지역사회, 주주 등 이해관계자의 이익을 균형 있게 보호합니다.
라. 임직원에 대한 책임	한화비전은 안전하고 공정한 근무환경을 조성하고 역량과 성과에 기반한 공정한 기회를 제공하며, 임직원의 성장과 자율을 지원합니다.
임직원의 기본 윤리	

법규 및 규정 준수 이해상충 방지, 정보 보호 및 기밀 유지, 부정부패 방지

윤리경영 중장기 목표 수립 | 한화비전은 준법 및 윤리경영 문화를 조직 전반에 내재화하고, 부패·이해상충·사기·자금세탁 등 위반 사례 Zero를 지속적으로 유지하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 중장기 목표를 체계적으로 수립하고, 구체적인 로드맵에 기반한 이행 전략을 단계적으로 관리·추진하고 있습니다.

윤리경영 중장기 목표

구분	단위	2025 성과	2026 목표	2028 목표	2030 목표
반부패 위반 건수	건	0	0	0	0
컴플라이언스 위반 ¹⁾ 건수	건	0	0	0	0
비즈니스 윤리 교육 ²⁾ 을 받은 임직원 비율	%	100	100	100	100
개인정보보호 교육 ³⁾ 을 받은 임직원 비율	%	5 ⁴⁾	100	100	100
부패 리스크 평가 대상 확대	미주 법인 대상	본사, 주요 해외법인 대상	본사, 주요 해외법인 대상	본사, 주요 해외법인 대상	전체 글로벌 사업장 대상
윤리 경영 문화 확산	준법·의지 전파 활동	준법·의지 전파 활동	준법·의지 전파 활동	준법·의지 전파 활동	글로벌 사업장 횡전개

1) 컴플라이언스 위반: 이해상충, 사기, 자금세탁 등 법규 및 내부 규정을 위반하는 행위를 포함

2) 비즈니스 윤리 교육: 전사원 준법 기본 교육을 포함하여 이해상충, 반부패 등에 관한 모든 비즈니스 윤리 교육을 의미함

3) 정보보호 교육: 정보자산 관리, 개인정보보호 원칙, 임직원의 책임 및 보안 준수 의무 등 관련 상세 내용 교육

4) 2025년은 개인정보처리시스템 담당자 및 신규 입사자 중심의 대면 집중 교육 실시로 교육 대상이 일시적으로 축소됨

윤리 및 컴플라이언스

법규 준수·부패 방지 인증

한화비전은 국내외 법적 규제와 부패 리스크 대응 역량을 강화하기 위해 국제표준을 적용하고 있습니다. 2024년 국내 영상보안 업계 최초로 규범준수경영시스템 국제표준인 ISO 37301 인증을 국내 4개 사업장(본사 및 영업소)을 대상으로 취득해 유지하고 있으며, 인정 범위를 확대하고자 2025년 6월 미주 법인을 대상으로 부패방지경영시스템 국제표준 ISO 37001 인증을 취득하였습니다. ISO 37301(규범준수경영시스템)은 조직이 관련 법률, 규제, 계약, 자율규범, 윤리 기준을 준수할 수 있도록 체계적인 관리 체계 구축을 요구하며, ISO 37001(부패방지경영시스템)은 조직의 뇌물 수수 및 부패 행위를 사전에 방지하고 윤리경영 실현을 목표로 합니다. 한화비전은 글로벌 수준의 경영시스템을 지속적으로 유지하고, 더 많은 사업장으로 인증 범위를 확대할 수 있도록 리스크 관리 체계를 강화할 계획입니다.



ISO 37301 인증서



ISO 37001 인증서

윤리·컴플라이언스 리스크 관리

윤리·컴플라이언스 교육

한화비전은 임직원의 윤리 및 컴플라이언스 전문성을 제고하고 계층별·대상별 준법의식을 강화하기 위해 다양한 교육과 활동을 운영하고 있습니다. 2025년에는 전 임직원을 대상으로 준법실천 서약서 서명, 준법경영 기본 교육, 시스템 자가점검, 법정의무교육 등 인식 제고 활동을 추진했으며, 임원·보직장·신규입사자·개인정보처리 담당자를 위한 맞춤 교육도 시행하였습니다. 아울러 10개 테마로 구성된 ‘찾아가는 눈높이 교육’을 통해 전 임직원에게 최소 1개 이상 수강을 권장하고, 연간 평균 교육 참여율 97%를 달성했습니다. 해당 교육에는 청탁금지법 및 횡령·배임 예방을 주요 주제로 포함하여 금품 등 수수 금지 기준, 위반 시 제재사항, 실무상 발생 가능한 주요 사례 등을 중심으로 임직원의 이해도를 제고하고, 부적절한 행위 예방을 위한 실질적인 준법 인식을 강화하였습니다.

또한 보직장(팀장) 대상으로는 사건 발생 시 징계 사례와 대응 경험을 전파하는 대면 교육을 실시하고, 이후 팀 단위로 내용을 공유하도록 운영(비정기, 2025년 1회)하여 준법·지전파 활동과 연계함으로써, 현업에서의 실질적 준법 실천과 조직 전반의 준법문화 확산을 지원하고 있습니다. 지속적인 교육과 활동 강화를 통해 임직원이 일상 업무에서 준법·의식을 자연스럽게 내재화하도록 하고 있습니다.

윤리·컴플라이언스 교육

일정	교육명	주요 내용	참여율
3월	준법실천 서약	전 임직원 대상 준법지원시스템 접속 후 서명 실시	100%
4월	준법 교육	전 임직원 대상 준법경영 기본 교육 (온라인)	98%
5월	준법의지 전파	임원/보직장 대상 하위조직에 준법 테마 교육 (온라인)	94%
5월	시스템 자가점검	시스템 접속 후 자가점검 실시 (온라인)	99%
6~8월	찾아가는 눈높이 교육	부서별 테마 교육 (16대 교육 테마 중 선정, 온라인)	92%
8월	준법 교육	보직장 대상 영업비밀 외 (대면)	100%
9월	성희롱 예방 교육	외부 노무사 초빙 교육 (대면)	100%
11월	개인정보보호 교육	개인정보보호 기본 교육 (온라인)	97%
12월	개인정보처리시스템 교육	개인정보 처리 담당자 교육 (대면)	97%
	개인정보 및 보안교육	2025년 신규입사자 대상 보안교육 (대면)	90%

윤리 및 컴플라이언스

보직장 준법지수 평가 운영

한화비전은 조직 내 준법경영 문화를 확산하고 현업 책임자의 역할을 강화하기 위해 매년 보직장을 대상으로 준법지수 평가를 실시하고 있습니다. 본 제도는 보직장이 직접 준법경영 의지를 천명하고 실천하도록 유도하는 체계로, 최고경영진의 리더십을 기반으로 한 Tone at the Top을 조직 전반으로 확산하는 것을 목표로 합니다. 평가 대상은 2025년 보직장 평가 대상자 총 87명(임원 14명, 팀장 73명)이며, 평가 항목은 총 8개 항목으로 구성되며, 부서 평가와 개인 평가로 구분됩니다. 부서 평가는 준법교육 이수 현황, 내부 점검 및 모니터링 활동, 자율적 준법활동 참여도 등 단위 부서의 실질적 활동을 중심으로 평가하며, 개인평가는 보직장의 교육 이수 등 개별 실천 활동을 반영합니다. 2025년 평가 결과, 임원 평균 105점으로 S등급을, 보직장 평균 103점으로 A등급을 획득하였습니다. 이를 통해 조직 전반의 준법 인식과 참여 수준이 안정적으로 정착되고 있음을 확인하였으며, 향후에도 준법지수 평가를 지속 운영하여 책임경영 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

보직장 준법지수 평가 결과¹⁾

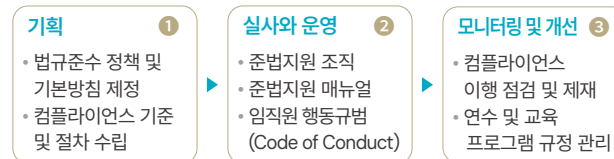
구분	2024	2025
임원 평균	-	105점(S등급)
보직장 평균	100.3점(A등급)	103점(A등급)

1) 준법지수 평가는 100점 만점을 기준으로 하나, 가점 반영에 따라 100점 초과 가능

Compliance Program

한화비전은 자발적인 법규 준수 문화를 정착시키고 전사적 유무형 손실을 최소화하기 위해 내부 준법 시스템인 CP(Compliance Program)를 운영하고 있습니다. 당사는 단계별 핵심 요소를 바탕으로 글로벌 기준에 부합하는 체계적인 컴플라이언스 관리 활동을 전개하고 있습니다.

CP 단계별 핵심 요소



CP 관리 대상

공정거래·하도급	불공정 거래행위, 부당공동행위, 부당하도급 등
환경·안전	녹색경영, 사업장 환경 및 안전관리, 규정 준수 여부 등
제조물 책임	제조물책임법·소비자기본법 상 기준 준수, 사내 품질 기준 준수 여부 등
노사·조직문화	채용·징계·해고·복지, 고용평등, 근로기준 준수, 성희롱 금지 등
지적재산·영업비밀	지재권 보호, 경쟁사 지재권 무단사용 금지, 영업비밀보호 및 유출방지, 개인정보보호 등
부패방지	뇌물제공, 부패방지, FCPA 등
재무·회계	투명한 경영관리(공시제도, 내부자거래 등), 상법 적정 절차 준수 여부 등

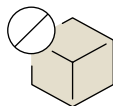
Highlight 준법의지 전파

한화비전은 매년 임원과 보직장을 대상으로 준법의지 전파 활동을 추진하고 있습니다. 준법의지 전파 활동은 임원과 보직장이 준법의지에 관한 테마를 스스로 고민하고 선정해 이를 온·오프라인으로 부서원에게 전파한 후 실적을 기록하는 순으로 진행됩니다. 2025년에는 2회에 걸쳐 활동을 진행하였으며, 임직원의 94%가 참여해 컴플라이언스 의식을 제고하였습니다.

준법의지 전파 주요 테마



준법기본교육
하도급법 이해



청탁금지법
지식 재산권



직장 내 괴롭힘 예방
개인정보보호



주주권 보호
내부자 거래 이해

윤리 및 컴플라이언스

부패 리스크 평가

한화비전은 미국 및 캐나다 지역에서의 영상보안 제품, 출입통제 및 관련 서비스·솔루션 영업 활동을 대상으로 연 1회 부패 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 공공 및 민간 고객과의 거래, 파트너 및 대리점 운영, 입찰 및 계약 체결 과정 등 주요 영업 접점을 중심으로 부패 발생 가능성과 영향도를 분석합니다.

평가 과정에서 관련 내부 통제(승인 절차, 제3자 실사, 계약 검토, 교육 이수, 신고 채널 운영 등)의 적정성과 운영 효과성을 함께 점검하고 있습니다. 2025년 평가 결과 중대한 위반사항은 확인되지 않았으며, 일부 개선 과제에 대해서는 개선 조치를 수립하여 이행하고 있습니다. 한화비전은 주기적인 평가와 개선 활동을 통해 해당 지역 영업 활동 전반에서의 부패 예방·탐지·대응 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

부패방지법 준수규정 시행세칙 운영

한화비전은 임직원이 사업 수행 과정에서 부패방지 관련 법규를 올바르게 이해하고 준수할 수 있도록 의사 결정과 행동의 판단 기준을 제공하는 시행세칙을 2017년부터 제정하여 운영하고 있습니다. 해당 시행세칙은 국내외 자회사 및 지정·법인을 포함한 모든 임직원에게 적용되며, 거래업체, 에이전트, 컨설턴트, 대리인, 합작투자사, 파트너사 등 회사와 거래 관계에 있는 제3자에게도 동일한 기준을 적용하고 있습니다.

회사는 대외 업무 과정에서 발생할 수 있는 부패 리스크를 예방하기 위해 접대비, 선물, 경조사비 등 대외 접촉과 관련된 비용에 대해 통제성 경비 사용 기준을 마련하고 있으며, 「청탁금지법」에서 정하는 범위 내에서만 집행하도록 관리하고 있습니다. 또한 공직자 등에 대한 음식물, 선물, 경조사비 제공 가이드라인과 청탁금지법 내용을 포함한 자가점검을 진행하여 임직원이 관련 내용에 대해 이해하고 인지할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 대리점, 에이전트, 컨설팅 등 제3자를 통한 거래의 경우 계약 체결 전 계약 상대방 실사 양식과 계약 리스크 체크리스트를 작성하도록 하고 있으며, 계약 체결 이후에도 모니터링 체크리스트를 통해 거래 과정에서의 준수 여부를 점검하고 있습니다.

신고·구제 및 보호

신고채널 운영

한화비전은 임직원의 불공정한 업무 처리나 직위를 이용한 부당한 요구와 비리 사실에 대한 제보를 받을 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 공식 홈페이지 또는 이메일로 제보할 수 있으며, 글로벌 이해관계자도 쉽게 제보할 수 있도록 영문 서비스를 제공하고 있습니다. 제보자의 신원과 신고 내용은 철저히 비밀로 보호되며, 신고로 인한 보복이나 불이익 조치는 엄격히 금지됩니다. 또한 처리 결과는 최대한 빠른 시일 내에 전화 또는 이메일을 통해 회신하는 것을 원칙으로 운영하고 있습니다.

신고채널 제보 대상

임직원의 공공형량 및 수뢰 사실	임직원의 부당한 업무처리	금품, 접대 요구나 제공 사실	비상장 거래업체에 대한 부당 지분 참여
임직원의 이중 취업 사례	성희롱에 따른 풍기문란 사례	직장 내 괴롭힘 사실	기타 윤리강령에 위배되는 사항

신고채널 제보 처리 절차



신고채널 제보 방식

홈페이지	https://audit.hanwhavision.com:1443/?COMP=T
이메일	audit.techwin@hanwha.com
우편(주소)	경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6(삼평동) 한화비전 법무팀, ESH팀

통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

리스크 관리 거버넌스

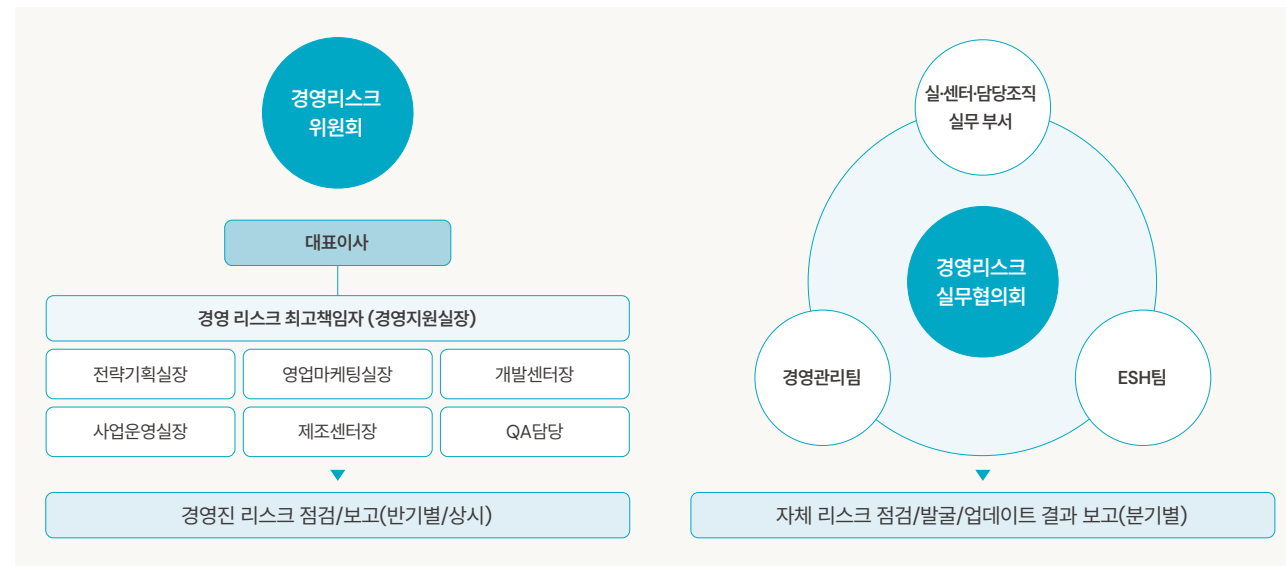
한화비전은 전사 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 대표이사 산하의 리스크 관리 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 2026년에는 리스크 관리 체계를 더욱 강화하기 위해 경영리스크위원회와 경영리스크실무협의회를 구성하고 전사 리스크 관리 프로세스를 고도화하였습니다. 경영지원실장이 전사 경영 리스크 최고책임자(CRO) 역할을 수행하며 리스크 관리 활동을 총괄하고 있습니다. 각 부서는 정기적으로 리스크를 점검하고 관리 현황을 공유하며, 실무협의회 및 위원회를 통해 전사 관점에서 리스크 대응 전략을 논의합니다. 경영리스크실무

협의회는 분기 단위로 운영되며 각 조직에서 식별한 리스크를 점검하고 대응 현황을 업데이트합니다. 해당 결과는 경영관리팀 및 ESH팀에 보고되어 전사 리스크 관리 체계에 반영됩니다. 경영리스크위원회는 조직장으로 구성되며 반기 1회 운영됩니다. 위원회에서는 주요 리스크 현황을 점검하고 전사 대응 방향을 논의하며, 경영상 중대한 리스크는 대표이사에게 직접 보고됩니다. 특히 주요 리스크 현안은 대표이사 필수 보고 사항으로 지정하여 집중 관리하고 있습니다.

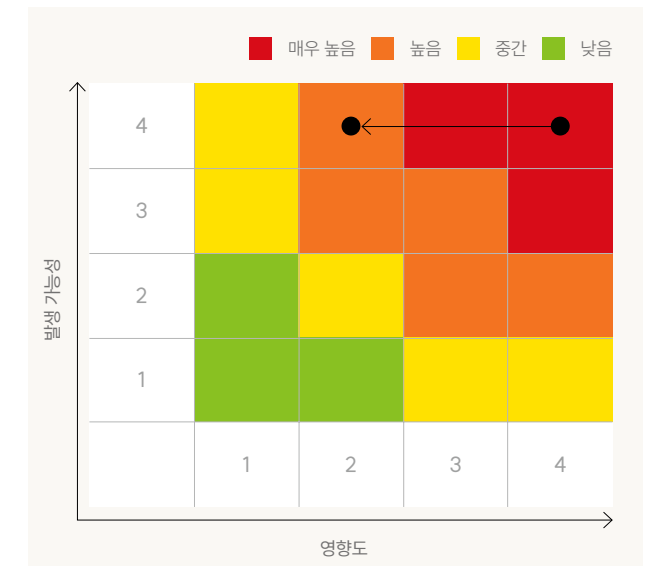
리스크 식별·평가

한화비전은 전사 리스크 관리 프로세스에 따라 다양한 유형의 리스크를 체계적으로 식별하고 평가하고 있습니다. 전략, 운영, 재무, 규제 및 컴플라이언스, ESG에 관한 리스크를 식별하고, 식별된 리스크는 발생 가능성과 영향도를 기준으로 평가됩니다. 발생 가능성은 리스크 발생 빈도 및 잠재적 발생 확률을 기준으로 판단하며, 영향도는 재무적 손실, 운영 차질, 평판 영향 등을 종합적으로 고려하여 평가합니다. 이러한 기준을 기반으로 리스크 점수를 산정하고 매우 높음, 높음, 중간, 낮음 등급으로 구분하여 관리 우선순위를 설정합니다.

리스크 관리 조직도



리스크 평가 매트릭스



통합 리스크 관리

리스크 대응

한화비전은 식별된 리스크에 대해 예방 중심의 관리 체계를 운영하며 예방 관리, 상시 모니터링, 대응 매뉴얼, 재발 방지 활동을 통해 체계적으로 대응하고 있습니다. 또한 리스크 발생 시에는 초동 보고, 상세 보고, 후속 보고로 이어지는 단계별 보고 체계를 통해 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다.

리스크 보고 체계

대표이사 필수 보고 사항	• 돌발적 사고 및 위험: 안전, 환경, 유틸리티, 보안, 노사 갈등, 기타 • 구조적 문제: 품질(제품결함), 비윤리적 기업 행위 • 법규 및 대언론: 소송분쟁, 지식재산권 분쟁, 언론·보도 리스크 • 기타 경영 리스크: 경영상 중대한 영향을 미치는 긴급 의사결정 현안
① 초동 보고	• 상황 발생 30분 이내 6하원칙에 따라 약식 보고 - 보고주체: 상황 발생된 해당 팀장이 직접 보고 - 보고수단: 메일, 휴대전화, 문자 등 가능한 방법으로 진행 * 필수 보고 대상: 대표이사, 경영지원실장 * 필수 통보 대상: 법무팀장, 사업기획팀장, IR팀장, ESH팀장
② 상세 보고	• 상황 발생 후 12시간 이내 상세 보고 - 보고내용: 초동보고 이후 상세 사고현황 조사결과 및 대책안 포함
③ 후속 보고	• 완료 시점까지 추적 관리 및 보고 • 담당부서 주관으로 실시간 관리 및 대응

재무적 리스크 관리 | 한화비전은 환율, 금리, 유동성, 신용, 원자재 가격 변동 등 시장 환경 변화에 따른 재무적 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 경영지원실을 중심으로 주요 재무 리스크를 모니터링하며, 관련 관리 현황은 경영진과 이사회에 정기적으로 보고됩니다. 이사회는 당사 및 연결 종속회사의 리스크 관리 정책을 감독하며, 시장 환경 변화와 사업 전략 변화를 반영하여 리스크 관리 정책을 정기적으로 검토하고 있습니다. 또한 환율 변동에 따른 재무 리스크를 완화하기 위해 통화선도 계약을 활용한 환헤지(Foreign Exchange Hedge) 전략을 운영하고 있으며, 관련 평가손익은 파생상품 평가손익으로 계상하고 있습니다. 이와 함께 전 임직원이 산업 동향과 잠재 리스크를 인지할 수 있도록 사내 게시판을 통해 리스크 관리 기준과 절차, 관련 자료를 제공하고 있습니다.

비재무적 리스크 관리 | 한화비전은 기업의 지속가능성을 강화하기 위해 다양한 비재무적 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 주요 관리 영역은 안전보건, 정보보안, 품질, 노사관계, 법규 준수, 평판, 공급망 등입니다.

각 리스크 영역은 담당 부서가 책임 관리하며 전사 리스크 사례를 발굴하여 대응 매뉴얼을 수립하고 업무표준시스템에 등록하여 관리하고 있습니다. 또한 리스크 평가 매트릭스를 활용하여 발생 가능성과 영향도를 평가하고, 사전 예방 및 사후 대응 조치를 수립하여 담당 부서와 유관 부서가 공동으로 관리하고 있습니다.

리스크 분야별 담당부서

안전보건 및 재해	ESH팀	비윤리적 기업 행위	사업기획팀, 법무팀
정보보안	사이버보안팀	법규 및 규제 대응	법무팀
품질 (제품결함)	품질운영팀	언론 대응 및 평판	커뮤니케이션팀
노사관계	지원팀	기타 경영 리스크	사업기획팀, 경영관리팀

APPENDIX

한화비전은 ESG 활동 및 성과에 대한 데이터와 검증 정보를 제공함으로써, 보고서의 투명성과 신뢰성을 강화하고 있습니다.

ESG DATA PACK	119
ESG REPORTING INDEX	137
온실가스 검증의견서	142
제3자 검증의견서	145

ESG DATA PACK

재무/경제

본 보고서 상의 재무/경제 데이터는 하기와 같은 기준으로 작성하였습니다.

• 2023년: 합병 전 한화비전 성과 / 2024년: 한화인더스트리얼솔루션즈 연결기준 성과 / 2025년: 한화비전 성과

재무정보

구분	단위	2023	2024	2025
자산				
유동자산		403,719	996,234	1,131,828
현금및현금성자산 ¹⁾		87,912	153,755	248,757
기타금융자산		-	55,340	19,704
파생금융상품		-	-	2,681
매출채권및기타채권		280,024	456,150	554,250
재고자산		34,627	308,813	286,436
당기법인세자산 ¹⁾			10,763	4,400
기타유동자산		1,156	11,413	15,600
비유동자산	백만 원	273,764	594,912	677,566
장기매출채권 및 기타비유동채권		1,581	8,460	8,127
사용권자산		2,102	40,427	28,604
유형자산		88,529	304,803	360,297
무형자산		73,299	85,624	81,708
기타비유동금융자산		1,536	3,567	4,001
기타비유동자산		2,557	7,658	8,017
이연법인세자산		25,104	144,373	186,812
종속기업및관계기업투자		79,056	-	-
자산총계		677,483	1,591,146	1,809,394

구분	단위	2023	2024	2025
자본				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 ¹⁾		398,469	822,870	865,881
자본금		10,000	25,244	25,244
자본잉여금		171,250	698,566	700,877
자본조정		-	-3,924	-3,924
기타포괄손익누계액	백만 원	18,075	90,682	86,388
이익잉여금(결손금) ¹⁾		199,144	12,302	57,296
비지배지분		-	1,857	339
자본총계		398,469	824,726	866,220
자본과 부채 총계		677,483	1,591,146	1,809,394

1) 2024년 데이터 정정 보고

신용등급

구분	단위	2023	2024	2025
나이스 신용평가	등급	A0	A2+	A+

ESG DATA PACK

이해관계자 경제적 가치 분배 현황

구분	단위	2023	2024	2025
고객	매출액	722,756	493,322	1,790,922
임직원	임직원 급여 ^{1, 2)}	133,196	134,162	434,044
	급여+복리후생비 ¹⁾	143,017	147,000	472,266
협력업체	협력사 구매 비용 ³⁾	163,201	169,055	711,104
주주	현금배당 총액	0	0	0
투자자	차입금 이자비용	5,674	3,922	13,763
정부	법인세 ⁴⁾ +세금과공과	11,748	2,415	10,163
지역사회	기부금 ⁵⁾ 및 사회공헌 비용	1,576	577	6,571

- 1) 과거 데이터 정정 보고
- 2) 임직원 급여는 재무제표상 '매출원가·판매비·관리비'의 성격별 분류'의 '중임원 급여' 기준으로 작성
- 3) 2023년: 주된 영업 및 생산을 위한 협력업체 구매비용(당기매입+외주가공비)
2024년: 연결재무제표 상 '상품매입+원재료와소모품의사용액+외주용역비'로, 전기 매입액이 포함될 수 있음
- 4) 당기법인세 비용은 환급(-9,828백만 원)으로 제외, 세금과 공과만 산정
- 5) 기부금은 손익계산서상 기부금

연구개발 투자¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
R&D 투자 비용 ¹⁾	연구비(경상개발비)	백만 원	136,606	169,872	186,130
연구개발 인력 ^{2, 3)}		명	444	468	535
특허 및 상표	국내	건	995(980/15)	1,026(1,003/23)	1,050(1,023/27)
등록 건수(누적) ⁴⁾	해외	건	974(765/209)	996(782/214)	1,025(813/212)

- 1) 해당 데이터의 취합 범위는 한화비전 본사 별도 기준
- 2) 과거 데이터 정정 보고
- 3) 연구개발 인력은 법인세 신고 시 제출한 개발인력세액공제 상의 개발인력 수 기준
- 4) 현재 권리 유지 중인 건을 대상으로 하며, 표기 방식은 '총계(특허 건수/상표 건수)' 기준임

주식소유 현황

구분		단위	2023	2024	2025
지분율 현황	한화에어로스페이스(주)	%	100	0	0
	(주)한화	%	-	33.95	33.95
주식의	발행할 주식의 총수	주	2,000,000	200,000,000	200,000,000
총수 현황	유통주식 수 ¹⁾	주	0	50,377,542	50,377,542

1) 2023년 기준 비상장법인에 해당하여 관련 사항 없음

주식 및 배당 현황

구분	단위	2023	2024	2025
현금배당금총액	백만 원	0	0	0
현금배당성향	%	-	0	0
주당현금배당금(보통주)	원	-	0	0
제도도입여부	서면투표제	-	예	예

출연금 및 기타 지출

구분	단위	2023	2024	2025
무역협회/비과세 단체	백만 원	-	40	24
지역, 국가정치 캠페인	백만 원	-	-	0
로비, 이익대표 등	백만 원	-	-	0
기타	백만 원	-	38	48

ESG DATA PACK

환경

본 보고서 상의 환경 데이터는 한화비전 국내(본사), 한화비전 해외(베트남 생산법인), 한화세미텍의 현황을 포함하여 작성하였습니다.

온실가스

구분	단위	총계			한화비전		한화세미텍	
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2025
Scope 1, 2 ¹⁾	Scope 1, 2 배출량	7,310.6	8,706.1	14,493.4	8,200.5		6,292.9	
	직접 온실가스 배출량(Scope 1) tCO ₂ eq	546.5	1,110.8	1,538.1	1,127.1		411.1	
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	6,764.1	7,595.3	12,955.3	7,073.4		5,881.9	
	Scope 1, 2 배출량 집약도 ²⁾ tCO ₂ eq/억 원	-	-	0.8	-		-	
Scope 3 ³⁾	Scope 3 배출량 tCO ₂ eq	-	-	735,856.3	614,813.6		121,042.8	

1) 2023년 및 2024년 총계 데이터는 전년도 보고 기준(한화비전 본사 및 베트남 생산법인)에 따라 작성되었으며, 2025년부터 한화비전 국내외 사업장 및 한화세미텍의 성과가 신규 합산됨에 따라 전년 대비 총 배출량이 증가

2) Scope 1, 2 배출량 집약도는 보고 범위 확대에 따라 과거 데이터와의 연속성 비교가 불가하므로 2025년 데이터만 산정하여 공시

3) 가치사슬 전반의 기후변화 대응을 위해 2025년 Scope 3 배출량을 최초로 산정하였으며, 카테고리별 상세 데이터는 본 보고서 54p를 참조

에너지

구분	단위	총계			한화비전		한화세미텍	
		2023	2024	2025	2025	2025	2025	2025
총 에너지 사용량 ^{1, 2)}	TJ	87.48	98.13	234.97	102.53		132.43	
에너지 사용량 집약도 ³⁾	TJ/억 원	-	-	0.013	-		-	

1) 2023년 및 2024년 총계 데이터는 전년도 보고 기준(한화비전 본사 및 베트남 생산법인)에 따라 작성되었으며, 2025년부터 한화비전 국내외 사업장 및 한화세미텍의 성과가 신규 합산됨에 따라 전년 대비 총 사용량이 증가

2) 2025년 보고부터 산정 기준 변경(총 비재생 및 재생에너지 사용량 합산) 및 한화비전(해외) 리스 차량 휘발유 사용량 제외(당사 자산 제외 및 Scope 3 재분류)를 반영하여 과거 데이터 정정 보고

3) 에너지 사용량 집약도는 보고 범위 확대에 따라 과거 데이터와의 연속성 비교가 불가하므로 2025년 데이터만 산정하여 공시

구분	단위	한화비전			한화비전(국내) ¹⁾			한화비전(해외) ²⁾			한화세미텍 ³⁾		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 비재생 에너지 사용량	TJ	82.89	93.78	98.26	60.71	65.50	68.47	22.18	28.28	29.79	-	-	132.43
	소계	2.30	4.40	7.84	1.47	1.69	2.99	0.83	2.71	4.85	-	-	8.76
	휘발유	0.79	0.96	4.33	0.79	0.96	0.90	0.00 ⁴⁾	0.00 ⁴⁾	3.43	-	-	1.49
	경유	0.27	1.80	0.78	0.05	0.04	0.15	0.22	1.76	0.63	-	-	0.47
	등유	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.66
	LNG	1.24	1.64	1.95	0.63	0.69	1.95	0.61	0.95	0.00	-	-	6.14
직접 에너지	LPG	0.00	0.00	0.79	-	-	-	0.00	0.00	0.79	-	-	0.00
	소계	80.59	89.39	90.42	59.24	63.81	65.48	21.35	25.58	24.94	-	-	123.68
	전력	73.13	81.58	80.71	51.78	56.00	55.77	21.35	25.58	24.94	-	-	119.36
	스팀	7.46	7.81	9.71	7.46	7.81	9.71	-	-	-	-	-	4.32
	간접 에너지												

1) 한화비전(국내) 에너지 과거 데이터는 본사를 기준으로 산정하였으며, 2025년부터 본사 및 국내 사업장을 기준으로 산정

2) 한화비전(해외) 에너지 과거 데이터는 베트남 생산법인을 기준으로 산정하였으며, 2025년부터 미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 중동 법인을 기준으로 산정

3) 한화세미텍 에너지 데이터는 본사, 미래연구소, 창원사업장을 기준으로 2025년부터 산정

4) 리스 차량(연료비 리스사 부담)의 당사 관리 자산 제외 및 Scope 3 재분류에 따라, 과거 데이터 정정 보고

ESG DATA PACK

재생에너지

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
사업장 총 전력 사용량 ¹⁾	MWh	12,597.41	14,146.47	13,923.11 ⁴⁾
사업장 내 재생에너지 사용량 ²⁾		1,274.63	1,208.46	1,185.59
재생가능한 에너지 소비 비율 ³⁾	%	10	9	9

- 1) 2025년 보고부터 사업장 총 전력 사용량 산정 기준을 비재생 전력 사용량과 재생 전력 사용량을 합산하는 것으로 변경됨에 따라, 과거 데이터 정정 보고
- 2) 베트남 생산법인의 사무실, 사업장에 설치된 태양광 패널을 통한 자체 생산-소비량
- 3) 사업장 총 전력 사용량 정정에 따른 2023년 데이터 정정 보고
- 4) 과거 데이터는 전년도 보고 기준(한화비전 본사 및 베트남 생산법인)에 따라 작성되었으며, 2025년부터 한화비전 국내외 사업장(국내사무소, 미주, 유럽, 멕시코, 중동 법인) 성과가 신규 합산됨에 따라 전년 대비 취합 범위 확대

대기오염물질 배출량¹⁾

구분	단위	한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
NOx(질소산화물) ²⁾	ton	0.01	0.01	0.00	0.70	0.70	2.58
SOx(황산화물) ³⁾		0.14	0.18	0.00	0.50	0.50	0.00
먼지		0.03	0.04	0.16	0.06	0.06	0.02

- 1) 2025년 보고부터 기존 배출농도 기준에서 배출량 기준으로 변경하여 과거 데이터 정정 보고
- 2) 과거 데이터는 검출한계치 미만으로 측정된 경우 검출한계치 값을 적용하여 산정하였으며, 2025년부터 NOx 측정 방식 변경에 따라 검출한계치 미만 값은 0으로 산정
- 3) 과거 데이터는 검출한계치 미만으로 측정된 경우 검출한계치 값을 적용하여 산정하였으며, 2025년부터 SOx 측정 방식 변경에 따라 검출한계치 미만 값은 0으로 산정

수질오염물질 배출량¹⁾

구분	단위	한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
COD	ton	0.9	0.3	0.8	-	-	-
BOD		0.2	0.1	0.4	0.8	0.2	0.4
SS		0.6	0.2	0.6	9.6	2.8	5.0
TOC		-	-	-	0.1	0.0	0.1

- 1) 2025년 보고부터 기존 배출농도 기준에서 배출량 기준으로 변경하여 과거 데이터 정정 보고

폐기물

구분	단위	한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
폐기물 총 발생량	ton	675.0	862.6	468.7	169.4	166.9	88.4
	소계	664.0	837.3	444.3	157.2	155.8	87.7
일반 폐기물	재활용	320.7	442.8	324.6	157.2	155.8	87.7
	매립	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소각	343.3	394.5	119.7	0.0	0.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지정 폐기물	소계	11.0	25.2	24.4	12.2	11.1	0.7
	재활용	0.6	0.8	0.7	12.2	11.1	0.7
	매립	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소각	2.8	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0
폐기물 재활용 ¹⁾	기타	7.6	20.2	19.5	0.0	0.0	0.0
	재활용량	321.3	443.6	325.3	169.4	166.9	88.4
	재활용 비율	47.6	51.4	69.4	100.0	100.0	100.0

- 1) 데이터 합산 오류로 과거 데이터 정정 보고

유해화학물질

구분	단위	한화비전(해외)		
		2023	2024	2025
유해화학물질 사용량	ton	13.2	14.8	13.7

ESG DATA PACK

용수 및 폐수

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
상수도 사용량	ton	74,548	67,369	65,859	24,963	25,355	28,966	49,585	42,014	36,893	13	14	77
폐수 발생량		39,668	33,611	29,515	-	-	-	39,668	33,611	29,515	146	43	76
재활용 및 재사용된 물의 총량		21,900	21,900	21,900	-	-	-	21,900	21,900	21,900	11	0	0

환경교육

구분	단위	한화비전			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
환경교육 시간 ^{1, 2)}	시간	6,772	4,312	6,000	17,328	19,560	13,944
환경교육 참여 임직원 수	명	429	276	393	722	815	820

1) 산정식 변경으로 과거 데이터 정정 보고
2) 환경교육 시간 = 교육 운영시간 × 환경교육 참여 임직원 수

환경경영시스템(ISO 14001)

구분	단위	한화비전			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
환경경영시스템 취득 사업장 수 ¹⁾	개	1	1	1	1	1	1
환경경영시스템 인증률 ²⁾	%	100	100	100	100	100	100

1) 베트남 생산법인 ISO14001 인증 2) 한화비전 및 한화세미텍은 각각 1개의 대상 사업장을 운영하고 있음

환경법규

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
환경법규 위반 건수	법적 규제 위반 횟수	0	0	0
	제기된 소송 수	0	0	0
	비금전적 제재 수	0	0	0
환경법규 위반 관련	환경 관련 부채	0	0	0
금전적 제재	벌금 총액	0	0	0

친환경 매출

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
친환경 매출액 ¹⁾	원	-	-	6,580,452,847
친환경 매출 비중 ²⁾	%	-	-	0.8

1) 친환경 매출액은 2025년 친환경 제품군 출시 및 기준확립에 따른 최초 산정수치로, 재생 레진을 사용한 제품의 매출액을 기준으로 함
2) 친환경 매출 비중 = 친환경 매출액/별도 기준 총 매출액 × 100

재생원료 사용

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
재생원료 사용량	ton	-	-	0.23

환경투자

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
환경 비용	원	39,579,784	50,866,575	31,826,022
환경 투자		7,977,781	73,308,343	12,795,588

ESG DATA PACK

사회

본 보고서 상의 사회 데이터는 한화비전 국내(본사), 한화비전 해외(미주 법인, 유럽 법인, 베트남 생산법인), 한화세미텍의 현황을 포함하여 작성하였습니다. 단, 보고 범위가 상이한 경우 주석을 통해 별도로 명시하였습니다.

임직원 현황¹⁾

구분			한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 직원 수		명	2,247	2,535	2,617	896	945	1,092	1,351	1,590	1,525	777	892	876
성별	남성	명	1,403	1,520	1,682	727	766	882	676	754	800	710	801	790
	여성	명	844	1,015	935	169	179	210	675	836	725	67	91	86
고용 형태별	정규직	명	2,205	2,476	2,534	874	908	1,044	1,331	1,568	1,490	764	878	851
	남성	명	1,380	1,483	1,627	718	746	854	662	737	773	700	793	772
	여성	명	825	993	907	156	162	190	669	831	717	64	85	79
	정규직 비율	%	98	98	97	98	96	96	99	99	98	98	98	97
	비정규직 ²⁾	명	42	59	83	22	37	48	20	22	35	13	14	25
	남성	명	23	37	55	9	20	28	14	17	27	10	8	18
	여성	명	19	22	28	13	17	20	6	5	8	3	6	7
	비정규직 비율	%	2	2	3	2	4	4	2	1	2	2	2	3
비정규직 중 구분 ³⁾	용역 근로자	명	19	34	47	15	33	47	4	1	0	11	8	14
	용역 근로자 비율	%	45	58	57	68	89	98	20	5	0	85	57	56
	파견 근로자	명	23	25	36	7	4	1	16	21	35	2	6	11
	파견 근로자 비율	%	55	42	43	32	11	2	80	96	100.0	15	43	44
연령별	30세 미만	명	615	786	674	104	102	136	511	684	538	57	78	71
	30~50세	명	1,332	1,425	1,531	623	674	722	709	751	809	518	607	609
	50세 초과	명	300	324	412	169	169	234	131	155	178	202	207	196
국적별	내국인	명	911	961	1,109	891	942	1,087	20	19	22	774	889	873
	외국인	명	1,336	1,574	1,508	5	3	5	1,331	1,571	1,503	3	3	3
직급별 ⁴⁾	임원	명	16	20	26	14	16	22	2	4	4	19	20	18
	남성	명	16	19	24	14	15	20	2	4	4	19	20	18
	여성	명	-	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0
	관리직	명	1,078	1,134	1,273	655	685	764	423	449	509	421	497	503
	남성	명	922	968	1,090	560	583	657	362	385	433	394	469	469
	여성	명	156	166	183	95	102	107	61	64	76	27	28	34
	중간 관리직	명	209	254	277	108	115	123	101	139	154	249	270	260
	남성	명	145	167	174	84	86	87	61	81	87	227	241	233
	여성	명	64	87	103	24	29	36	40	58	67	22	29	27
	사원급	명	944	1,127	1,041	119	129	183	825	998	858	88	105	95
	남성	명	321	366	395	69	82	118	252	284	277	70	71	70
	여성	명	623	761	646	50	47	65	573	714	581	18	34	25

1) 해당 데이터는 해외법인 취합 범위 확대(미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 중동, 싱가포르, 대양주, 카타르, 사우디) 2) 일반 계약직 및 파견직

3) 용역 근로자는 일반 계약(개발, 품질관리, 디자인 등), 파견근로자는 파견업체(AI Annotation, 운전 등)를 통한 계약 인력 4) 관리직은 과장 이상, 중간 관리직은 대리를 의미

ESG DATA PACK

국가별 임직원 현황

구분		단위	한화비전(해외)		
			2023	2024	2025
총 직원 수		명	1,351	1,590	1,525
국가별(법인별)	미주 법인		318	340	406
	유럽 법인(구주 법인)		133	149	165
	베트남 법인		822	1,005	859
	멕시코 법인		21	25	22
	싱가폴지점	명	6	8	7
	중동 법인		35	33	39
	대양주지점		11	14	15
	카타르지점		5	5	2
	사우디지점		0	11	10

임직원 다양성¹⁾

구분			한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
여성 인재	여성 관리자 수	명	156	167	185	95	103	109	61	64	76	27	28	34
	여성 관리자 비율 ²⁾	%	14.3	14.5	14.2	14.2	14.7	13.9	14.4	14.1	14.8	6.1	5.4	6.5
사회적 약자 및 외국인 채용	장애인 수 ²⁾	명	10	12	15	10	12	15	0	0	0	8	10	9
	장애인 비율 ^{2,3)}	%	0.4	0.5	0.6	1.1	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	1.0
	국가보훈자 수	명	7	7	7	7	7	7	-	-	-	11	13	13
	국가보훈자 비율 ²⁾	%	0.3	0.3	0.3	0.8	0.7	0.6	-	-	-	1.4	1.5	1.5
	외국인 고용 인원 수	명	1,336	1,574	1,508	5	3	5	1,331	1,571	1,503	3	3	3
	외국인 고용 비율 ²⁾	%	59.5	62.2	57.7	0.6	0.3	0.5	98.5	98.8	98.6	0.4	0.3	0.3

1) 해당 데이터는 해외법인 취합 범위 확대(미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 중동, 싱가포르, 대양주, 카타르, 사우디) 2) 반올림 기준 변동으로 과거 데이터 정정 보고 3) 한국장애인고용공단 제출 보고서(신고 데이터) 기준으로 산정

평균 근속 연수^{1,2)}

구분		단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
평균 근속 연수			6.9	6.5	6.8	12.9	12.6	11.7	2.8	2.8	3.3	15.1	13.6	13.6
정규직		년	7.0	6.6	7.0	13.2	13.1	12.2	2.9	2.8	3.3	15.3	13.7	13.9
비정규직			1.4	0.9	0.9	1.1	0.7	0.8	1.7	1.2	1.0	4.2	4.2	2.7

1) 해당 데이터는 해외법인 취합 범위 확대(미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 중동, 싱가포르, 대양주, 카타르, 사우디) 2) 반올림 기준 변동으로 과거 데이터 정정 보고

ESG DATA PACK

신규 채용

구분	단위	한화비전(국내)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 신규 채용 인원 수	명	105	93	104	43	84	38
고용 형태별	정규직 (신입)	45	6	45	15	35	0
	정규직 (경력)	50	58	38	19	47	27
	비정규직	10	29	21	9	2	11
성별	남성	66	69	71	38	65	37
	여성	39	24	33	5	19	1
연령별	30세 미만	58	23	56	15	36	14
	30~50세	47	67	42	27	48	24
	50세 초과	0	3	6	1	0	0

국가별 신규 채용¹⁾

구분	단위	한화비전(해외)		
		2023	2024	2025
총 신규 채용 인원 수	명	282	517	399
국가별(법인별)	미주 법인	76	79	86
	유럽 법인(구주 법인)	30	37	30
	베트남 법인	145	358	259
	멕시코 법인	6	12	5
	싱가폴지점	3	2	3
	중동 법인	17	12	9
	대양주지점	5	6	3
	카타르지점	0	0	0
	사우디지점	0	11	4

1) 해당 데이터는 해외법인 취합 범위 확대(미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 중동, 싱가포르, 대양주, 카타르, 사우디)

이직 및 퇴직

구분	단위	한화비전(국내)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 이직 및 퇴직자 수	명	31	46	40	54	57	55
이직 및 퇴직 사유	자발적 이직 ¹⁾	18	16	18	29	35	30
	희망퇴직	2	0	0	3	0	7
	자발적 퇴직	16	16	18	26	35	23
	비자발적 이직	13	30	22	25	22	25
	정년퇴직	6	15	9	6	9	16
	계약만료	7	15	12	19	11	9
	징계해고	0	0	0	0	2	0
	권고사직	0	0	0	0	0	0
	기타 ²⁾	0	0	1	0	0	0
	이직률 ³⁾	3.5	4.9	3.7	6.9	6.4	6.3
이직 비율	자발적 이직률	2.0	1.7	1.6	3.7	3.9	3.4
	비자발적 이직률 ³⁾	1.5	3.2	2.0	3.2	2.5	2.9
성별	소계	31	46	40	54	57	55
	남성	24	31	26	51	48	50
	여성	7	15	14	3	9	5
연령별	소계	31	46	40	54	57	55
	30세 미만	4	11	6	15	16	8
	30~50세	18	17	21	23	26	18
	50세 초과	9	18	13	16	15	29

1) 개인사정, 육아, 진학, 타사 자발적 이직 등

2) 비자발적 이직 중 '기타' 사유에는 임직원 사망 포함

3) 반올림 기준 변동으로 과거 데이터 정정 보고

ESG DATA PACK

국가별 이직 및 퇴직¹⁾

구분	단위	한화비전(해외)		
		2023	2024	2025
총 이직 및 퇴직자 수	명	306	366	466
국가별(법인별)	미주 법인	22	60	38
	유럽 법인(구주 법인)	16	21	14
	베트남 법인	255	259	392
	멕시코 법인	1	9	9
	싱가폴지점	0	0	1
	중동 법인	11	14	3
	대양주지점	0	3	2
	카타르지점	1	0	3
	사우디지점	0	0	4

1) 해당 데이터는 해외법인 취합 범위 확대(미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 중동, 싱가포르, 대양주, 카타르, 사우디)

출산 휴가 및 육아휴직

구분		단위	한화비전(국내)		
			2023	2024	2025
출산휴가 사용자	소계	명	21	16	30
	남성	명	17	11	23
	여성		4	5	7
출산휴가 후 업무 복귀자	소계	명	17	11	23
	남성	명	17	11	23
	여성 ¹⁾		-	-	-
출산휴가 후 업무 복귀 비율	소계	%	81	69	77
	남성	%	100	100	100
	여성 ¹⁾		0	0	0
육아휴직 사용자	소계	명	16	15	19
	남성	명	11	9	5
	여성		5	6	14
육아휴직 후 복귀 대상자	소계	명	20	13	11
	남성	명	12	9	3
	여성		8	4	8
육아휴직 후 업무 복귀자	소계	명	20	13	11
	남성	명	12	9	3
	여성		8	4	8
육아휴직 후 업무 복귀 비율 ²⁾	소계	%	100	100	100
	남성	%	100	100	100
	여성		100	100	100
육아휴직 업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원	소계	명	19	20	13
	남성	명	10	12	9
	여성		9	8	4
육아휴직 업무복귀 후 12개월 이상 근무 비율	소계	%	100	100	100
	남성	%	100	100	100
	여성		100	100	100

1) 여성 임직원의 경우 출산 휴가 후 육아휴직으로 100% 전환

2) 육아휴직 후 업무 복귀 비율은 육아휴직 사용자가 복귀 시점에 복귀한 인원을 산정하여 계산

ESG DATA PACK

임직원 교육 성과¹⁾

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 교육 참여 임직원 수 ²⁾	명	2,891	3,507	3,306	897	945	1,017	1,994	2,562	2,289	773	864	863
성별	남성	2,127	1,805	1,823	728	766	825	1,399	1,039	998	709	781	782
	여성	764	1,702	1,483	169	179	192	595	1,523	1,291	64	83	81
교육 비용	총 교육 비용	백만 원	495	492	673	483	436	607	12	56	66	37	42
	1인당 교육 비용	천 원	171	140	204	553	462	597	6	22	29	48	49
교육 시간	총 교육 시간	시간	23,061	33,009	26,443	20,584	28,260	20,230	2,477	4,749	6,213	11,547	9,225
	1인당 교육 시간		8	9	8	23	29	20	1	2	3	15	11
온라인 직무교육	과정 수	개	2,836	4,059	4,686	2,831	4,022	4,076	5	37	610	142	96
아카데미	수료 인원	명	655	740	865	360	424	483	295	316	382	152	134

1) 임직원 교육 성과 데이터에 한해, '한화비전(국내)' 취합 범위에서 주재원을 제외하고 해당 인원을 '한화비전(해외)' 성과에 포함하여 산정 2) 총 교육 참여 임직원 수는 연말 기준의 임직원 수가 아닌, 교육 당시 육아휴직자 및 퇴직자를 제외한 실제 교육 수혜 인원 기준임

임직원 성과평가

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
임직원 수	명	2,247	2,535	2,617	896	945	1,092	1,351	1,590	1,525	777	892	876
정기 성과평가를 받은 임직원 수 ¹⁾		2,155	2,401	2,420	857	886	985	1,298	1,515	1,435	676	843	824
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	%	95.9	94.7	92.5	95.6	93.8	90.3	96.1	95.3	94.1	87.0	94.5	94.1

1) 중도 퇴사자 및 평가 이후 입사자의 경우 성과 평가에서 제외됨

노동조합¹⁾

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
노동조합 가입 적용 대상 인원 수 ²⁾	명	1,632	1,886	1,792	876	945	1,058	756	941	734	754	866	847
노동조합 가입 인원 수		1,177	1,411	1,244	421	470	510	756	941	734	352	361	393
노동조합 가입률	%	72	75	69	48	51	49	100	100	100	47	42	46
단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
노사협의회 개최 수	회	4	4	4	4	4	4	0	0	0	12	12	12
노사협의회 의결 안건 수	건	10	10	11	10	10	11	0	0	0	91	89	96
노동 법규 위반으로 인한 벌금 총액	원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 해당 데이터의 한화비전(해외) 취합 범위는 베트남 법인에 한함 2) 가입 대상자: 단체협약이 적용되는 전문직군

ESG DATA PACK

노사 커뮤니케이션

구분	단위	한화비전(국내)		
		2023	2024	2025
임직원 고충 접수 건수 ¹⁾	건	0	0	3
임직원 고충 처리 건수		0	0	3
임직원 고충 처리율	%	-	-	100

1) 임직원 고충 접수 건수에는 차별사건에 대한 고충을 포함하고 있음

임직원 임금 현황

구분	단위	한화비전(국내)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
평균 기본급	남성	백만 원	7	7.4	7.5	-	-
	여성		6.2	6.6	6.6	-	-
남성 대비 여성 평균 기본급 비율 ¹⁾	%		89	89	88	-	-
전체 직원 연간 총 보수 중앙값 대비	배		1.6	1.5	2.1	2.0	2.1
최고 보수자 연간 총 보수 비율							

1) 반올림 기준 변동으로 과거 데이터 정정 보고

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
조정되지 않은 평균 성별 임금 격차	%	18.1	17.3	16.9	11.4	10.8	12.0	24.7	23.7	21.8	12.8	13.0	12.0

퇴직연금 현황¹⁾

구분	단위	한화비전(국내)		
		2023	2024	2025
퇴직연금 DB	가입자 수	명	815	867
	확정급여채무의 현재가치	백만 원	68,272	79,240
	운용금액-연결기준(DB)		23,720	34,380
퇴직연금 DC	가입자 수	명	182	146
	운용금액-별도기준(DC)	백만 원	10,719	10,252

1) 계리평가보고서 바탕으로 재산정하여 변동이 있는 과거 데이터 정정 보고

임직원 복리후생

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
복리후생 비용	총 비용 ¹⁾	억 원	98.20	128.04
	1인당 복리후생 비용 ²⁾	천 원	11,236	14,101

1) 복리후생 비용은 사업보고서의 별도 재무제표 주석 상 '비용의 성격별 분류-복리후생비' 기준으로 작성

2) 1인당 복리후생 비용은 총 복리후생 비용을 정규직 임직원 수로 나눈 값으로 계산

ESG DATA PACK

협력사 현황

구분	단위	한화비전			한화세미텍			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	
협력사 운영 현황 ¹⁾	전체 협력사 수	개	223	228	236	344	410	395
	신규 협력사 등록 수	개	22	12	8	-	-	-
	협력사 구매 총액	백만 원	252,656	386,851	349,958	-	-	-
	중소기업 구매 총액		57,154	80,702	74,832	-	-	-
행동강령에 서명한 협력사	협력사 수	개	-	-	0	317	382	366
	협력사 비율	%	-	-	0	92	93	93
환경, 사회적 조항을 포함하는 계약서를 가진 협력사	협력사 수	개	-	-	0	317	382	366
	협력사 비율	%	-	-	0	92	93	93

1) 협력사 정의 기준 변경으로 과거 데이터 정정 보고

지속가능조달 관련 교육

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
교육을 받은 구매담당자의 수 ¹⁾	명	776	1,490	174	776	1,490	174	-	-	-	39	35	30
교육을 받은 구매담당자의 비율	%	91	83	98	91	83	98	-	-	-	100	100	100

1) 각 연도별 교육 대상자 기준의 변경 및 증감에 따라 교육을 받은 구매담당자의 수에 차이가 발생함

협력사 커뮤니케이션

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
상생 간담회 개최 횟수	회	2	4	3
협력업체 대상 고충접수 건수	건	4	3	8
	고충처리 건수	4	3	8
고충처리율	%	100	100	100

협력사 종합평가

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
정기 평가 받은 협력사 수	개	21	25	25
우수 등급 협력사 수 ¹⁾	개	20	24	24

1) 협력사 정기평가 B등급 이상

ESG DATA PACK

협력사 ESG 평가

구분	단위	한화비전			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
ESG 평가	실시 협력사 수	개	-	-	6	-	-
	실시 협력사 비율	%	-	-	2.5	-	-
ESG 현장 감사	실시 협력사 수	개	-	-	0	-	-
	실시 협력사 비율	%	-	-	0	-	-
시정조치 계획 수립	실시 협력사 수	개	-	-	0	-	-
	실시 협력사 비율	%	-	-	0	-	-

동반성장

구분	단위	한화비전			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
컨설팅 지원	경영(재무)	-	-	0	-	-	-
	ESG 역량 강화	-	-	0	-	-	-
	기타	-	-	1	-	-	-
기술 지원	지원 횟수	-	-	0	96	96	96
	기술자료 임치 지원	-	-	0	-	-	-

산업재해

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
전체 산업재해 발생 건수	건	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
중대재해 발생 건수	임직원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
산업재해율 ¹⁾	임직원	0.12	0	0	0.12	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
근로손실일수	임직원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LTIR(근로손실재해율) ²⁾	임직원	0.55	0	0	0.55	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OIFR(업무상 질병 발생률) ³⁾	임직원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRIR(총 기록 재해율) ⁴⁾	임직원	0.55	0	0	0.55	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
사망 건수	임직원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
중상해 건수	임직원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경상해 건수	임직원	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
재해자 수	임직원	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 산업재해율 = 재해자 수/근로자 수 × 100 2) LTIR = 근로손실발생건수/총 근로시간 × 1,000,000 3) OIFR = 직업성질환 발생자 수/총 근로시간 × 1,000,000 4) TRIR = 업무 관련 상해 건수/총 근로시간 × 1,000,000 5) 협력사 범위: 도급 계약 협력사

ESG DATA PACK

안전보건 리스크 관리

구분	단위	한화비전			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
안전보건	안전보건경영시스템 인증률	%	100	100	100	100	100
경영시스템	취득 사업장 수 ¹⁾	개	1	1	1	1	1
(ISO 45001)	취득 대상 사업장 수	개	1	1	1	1	1
안전 리스크	수행 사업장 비율	%	100	100	100	100	100
평가	수행 사업장 수	개	1	1	1	1	1

1) 취득 사업장명: 베트남 생산법인

산업안전교육

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
정기안전보건교육	시간	시간	15,858	17,410	18,601	15,594	17,010	18,312	264	400	289	16,728	18,840
	인원 ²⁾	명	2,132	2,136	2,220	817	853	961	1,315	1,283	1,259	697	785
특별안전보건교육 ¹⁾	시간	시간	101	110	84	21	14	10	80	96	74	544	176
	인원 ²⁾	명	62	68	77	7	4	5	55	64	72	34	11
관리감독자교육	시간	시간	712	304	365	704	296	328	8	8	37	1,072	656
	인원 ²⁾	명	46	39	75	44	37	41	2	2	34	89	82

1) 특별안전보건교육 대상 공정 인원 및 간헐적 작업자 2) 부재(휴직 등), 해외 근무자는 제외하여 산정

인권경영

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
인권 고충처리 현황	인권 침해 관련 고충 제보 건수 ¹⁾	건	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	처리 중인 제보 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	처리 완료된 제보 건수	건	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
인권 관련 교육 현황	총 교육 시간	시간	5,417	8,352	4,658	2,607	2,766	3,051	2,810	5,586	1,607	746	868
	1인당 교육 시간	시간/명	2.2	3.0	1.8	3	3	3	1.8	3.0	1.0	1	1
	총 교육 수료 인원	명	2,430	2,784	2,624	869	922	1,017	1,561	1,862	1,607	746	868

1) 임직원 고충 제보 중 성희롱 관련 제보 건을 인권 침해 관련 고충으로 분류하여 집계함

임직원 건강 관리

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
건강검진 실시 현황	소계	명	1,960	2,161	2,168	1,237	1,324	1,513	723	837	655	1,032	1,185
	임직원	명	1,540	1,718	1,671	817	881	1,016	723	837	655	710	795
	배우자	명	420	443	497	420	443	497	0	0	0	322	390

ESG DATA PACK

인권 리스크 관리

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
아동노동 발생 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강제노동 발생 건수		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
인신매매 발생 건수		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

인권영향평가

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
인권영향평가 시행 사업장 수 ¹⁾	개	1	1	1
인권영향평가 시행 사업장 비율 ²⁾	%	20	20	20

1) 베트남 생산법인은 2022년 취득한 SMETA 인증을 바탕으로 인권영향평가 성과에 반영
2) 인권영향평가 대상 사업장은 총 5개(본사, 베트남 법인, 미주 법인, 유럽 법인, 자회사 한화세미텍)를 기준으로 비율 산정

고객 VOC 현황

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
고객 불만 접수 건수	건	87	69	94
고객 불만 처리 건수		87	69	94
고객 불만 처리율	%	100	100	100
사용자 불만족 적기 조치율 ¹⁾		94.3	95.9	97.3

1) 국내 결합성 VOC에 대한 30일 이내 조치율

고객 만족도¹⁾

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
국내	품질 만족도	92	90	91
	서비스 만족도	92	88	91
해외	품질 만족도	92	93	93
	서비스 만족도	84	90	93

1) 만족도 조사 결과는 5단계 척도(매우 만족 ~ 매우 불만)를 선택한 결과를 100점 만점으로 환산하여 산출

제품 관리

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
제품 안전	발생한 리콜 건수	0	0	0
	제품 관련 법적 제재에 대한 벌금액	0	0	0
	재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	0	0	0
기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	성능 문제 및 서비스 중단 수	0	0	5,633
	총 고객 이용 정지 시간 (downtime)	0	0	1,081,536

ESG DATA PACK

사회공헌 활동 현황

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외) ¹⁾			
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	
기부	총 기부 금액	백만 원	62.7	111.5	81.9	62.7	94.2	62.1	0	17.3	19.8
	임직원 기부금		62.7	65.8	64.2	62.7	64.2	62.1	0	1.6	2.1
임직원 봉사활동	총 봉사활동 시간	시간	1,156	7,018	6,010	1,156	928	790	0	6,090	5,220
	1인당 봉사활동 시간 ²⁾		4.5	15.5	13.5	4.5	5.7	4.3	0	21	20
	봉사활동 참여율	%	15	30	23	28	33	17	0	3	3
사회공헌 활동	프로그램 수	개	13	25	21	13	16	12	0	9	9
	총 참여 인원		255	590	444	255	300	183	0	290	261
	총 수혜 인원 ³⁾		1,265	1,969	3,042	1,265	1,220	2,692	0	749	350

1) 한화비전(해외) 사회공헌 활동 현황 데이터의 보고 범위는 베트남 생산법인 기준 2) 1인당 봉사활동 시간 = 총 봉사활동 시간/총 참여 인원 3) 전년도 데이터 취합 오류로 한화비전(국내) 2024년 데이터 정정 보고

정보보안 사고

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 벌금 부과액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

정보보호 투자 및 교육

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
정보보호 투자 비율 ¹⁾	%	2.0	6.6	2.3
정보보호 교육 ²⁾	교육 시간	시간	-	0
개인정보보호 교육	교육 시간	시간	3	1
	참여 인원 ³⁾	명	863	913
				82

- 1) 전체 정보기술 투자액 대비 정보보호부문 투자액 비율(자산, 비용, 인건비)
2) 정보보호 교육은 보안관련 이슈(뉴스)가 나왔을때 사내게시판으로 계도/가이드 상시 진행
3) 2025년에는 개인정보처리시스템 담당자 및 신규 입사자를 중심으로 대면 집중 교육을 실시하여 교육 대상이 축소됨에 따라, 전년 대비 참여 인원 감소

정보보호 현황

구분	단위	한화비전		
		2023	2024	2025
데이터 유출, 도난, 유실 사고로 피해를 입은 고객 수	명	0	0	0
개인정보 유출 건수	건	0	0	0
개인정보가 2차 목적으로 사용된 건수	건	0	0	0
정보 보호 정보보호 인력 수	명	2	2	1
관리 내부 정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수	건	3	3	2
협력사 정보보호 점검 건수	건	1	1	1

ESG DATA PACK

지배구조

본 보고서 상의 지배구조 데이터는 국내 판교 사업장을 기준으로 작성하였으며, 일부 지표는 주요 해외법인(미주, 유럽, 베트남) 및 한화세미텍을 포함하여 작성하였습니다.

이사회 구성

구분		단위	한화비전		
			2023	2024	2025
이사회 구성	소계	명	3	4	5
	사외이사	명	0	3	3
	사내이사		3	1	2

이사회 운영

구분		단위	한화비전		
			2023	2024	2025
이사회 개최	개최 횟수	회	12	3	14
	평균 참석률		94	100	86
이사회 참석률	사외이사 참석률	%	-	100	98
	사내이사 참석률		94	100	74
이사 평균 재임기간	사외이사	년	-	0.33	1.33
	사내이사		2	0.33	0.79
이사회 안건	결의사항		19	12	46
	보고사항	건	4	-	6
	ESG 유관 안건 검토 횟수		-	-	6
이사회 내 소위원회 운영	감사위원회		-	3	9
	ESG위원회		-	-	-
	사외이사후보추천위원회	회	-	-	-
	보상위원회		-	-	1
	집행위원회		-	-	2

이사회 보수 지급 현황

구분	단위	한화비전			
		2023	2024	2025	
이사회 보수	인원 수	명	3	4	6
	보수 총액 ¹⁾	백만 원	1,864	84	3,918
	1인당 평균 보수액		621	21	653
개인별	등기이사 보수 총액	백만 원	1,864	84	3,656
연간 보수	등기이사 1인당 평균 보수액		621	21	1,219

1) 주식보상금액 미포함

주주 권리 보호

구분		단위	한화비전		
			2023	2024	2025
경영진 주식 소유	CEO 소유 주식 수	주	-	3,201	0
	CEO 외 임원의 평균 소유 주식 수		-	703	703
	최대주주 및 특수관계인의 주식 소유	%	-	33.96	33.95

ESG DATA PACK

내부 윤리준법 점검 및 조치 현황

구분	단위	한화비전(국내)		
		2023	2024	2025
내부 윤리준법 점검 현황 ¹⁾	내부 윤리준법 위반 현황 점검 건수	3	3	6
	내부 윤리준법 위반 건수	0	0	6
	위반 사항에 대한 조치 소계	-	-	6
	징계조치	-	-	4
	시정조치	-	-	0
	이관조치	-	-	0
유형별 컴플라이언스 ²⁾	답변조치	-	-	2
	반부패	0	0	0
	불공정거래	0	0	0
	윤리규범 미준수	3	3	0
	기타	0	0	0
법률 및 규정 준수	컴플라이언스 위반 건수	0	0	0
	제기된 소송 건수	0	0	0
	완료된 소송 건수	1	1	0
	비금전적 제재 건수	0	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0
공정거래 준수	공정거래 위반 건수 ³⁾	0	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0

1) 사내 내부 감사 및 자체 점검 결과를 기준으로 데이터 산정

2) 외부 이해관계자로부터 접수된 제보·신고 건을 기준으로 데이터 산정

3) 연결대상 종속회사인 한화세미텍의 경우, 2025년 공정거래 위반 건수 1건 발생

비즈니스 윤리 교육

구분	단위	한화비전			한화비전(국내)			한화비전(해외)			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
비즈니스 윤리 교육 ¹⁾	참여 인원	명	1767	1907	2163	742	860	983	1025	1047	1180	681	792
	1인당 교육 시간	시간/명	1.6	2.3	1.3	1.48	1.48	1.5	1.8	3.0	1.1	1	0.8

1) '한화비전(해외)' 비즈니스 윤리 교육은 해외법인(베트남, 미주, 유럽)을 포함하여 산정함

내부 컴플라이언스 신고 및 윤리감사 현황

구분	단위	한화비전			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
내부 컴플라이언스	부패 신고 건수	건	0	0	0	0	0
관련 신고 현황	조치 완료 비율	%	0	0	0	0	0
반부패 접수 건수 ^{1, 2)}		건	1	1	1	0	0
내부 윤리 감사 현황	내부 윤리 감사를 받은 사업장 수	개	5	5	5	0	0
	내부 윤리 감사를 받은 사업장 비율	%	100	100	100	0	0

1) '한화비전' 반부패 접수 건수는 국내 판교 사업장, 해외법인(베트남, 미주, 유럽) 데이터의 합계임

2) 한화비전의 최근 3개년 반부패 접수 건수는 모두 유럽 법인 회계감사 건

윤리 및 컴플라이언스 교육

구분	단위	한화비전			한화세미텍		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
전사원	참여 인원	명	736	765	965	659	729
준법 기본 교육	1인당 교육 시간 ¹⁾	시간/명	0.5	0.5	1	0.5	0.5
임원/보직장	참여 인원	명	74	61	79	51	59
준법 교육	1인당 교육 시간 ²⁾	시간/명	1	1	1	1	3
성희롱 예방 및 직장	참여 인원	명	853	815	982	773	864
내 괴롭힘 방지 교육	1인당 교육 시간 ³⁾	시간/명	0.5	0.3	1	1	1.5
눈높이 교육	참여 인원	명	742	860	983	681	792
	1인당 교육 시간 ⁴⁾	시간/명	1.5	1.5	1.5	1	0.8

1) 교육 진행 시 2개 테마(컴플라이언스 기본, 공정거래, 반부패 등)로 진행, 1개 테마 당 영상길이 15분 기준으로 반영

2) 교육 진행 시 2~3개 테마로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영 3) 성희롱 예방/직장 내 괴롭힘 교육영상 길이 총합 기준으로 반영

4) 교육 진행 시 10개 테마 중 2개 이상 수강으로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영

ESG REPORTING INDEX

GRI CONTENT INDEX

Universal Standards

Statement of use	한화비전은 보고기간(2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일)에 대해 GRI Standards 기준의 부합보고원칙을 준수(in accordance with)하여 보고하였습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	본 보고서 발간 시점 2026년 6월 기준으로 한화비전 비즈니스에 해당하는 Sector standard 미공개

구분	No.	지표명	보고 위치 (p)	비고
GRI 2: General Disclosures				
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6-7	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	-	해당 내용에 대한 별도 주석 표기
활동 및 임직원	2-5	외부 검증	2, 142-146	
	2-6	사업 영역, Value chain, 기타 사업 관계	8-19	
	2-7	임직원	124-125	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	124-125	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	106	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	106	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	106	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	106-108	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	106-108	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	106-108	
	2-15	이해관계 상충	106	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	106-109	
	2-17	최고 의사결정기구의 역량 및 지식	107	
	2-18	최고 의사결정기구의 성과에 대한 평가	109	
	2-19	보수 정책	77, 109	
	2-20	보수 결정 절차	77, 109	
	2-21	연간 총 보상 비율	129	

구분	No.	지표명	보고 위치 (p)	비고
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책 방침	32, 38, 44-45, 59, 67-68, 74, 81, 99-100, 111- 112	
	2-24	정책 방침의 포함	33-37, 39-43, 46-53, 60-65, 69-73, 75-76, 82-87, 100- 104, 113-115	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	72, 76, 115	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	72, 76, 115	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	123, 136	
	2-28	가입 협회	141	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	30	
	2-30	단체 교섭 협약	128	

구분	No.	지표명	보고 위치 (p)	비고
GRI 3: Material Topics				
중대 이슈	3-1	중대 이슈 결정의 절차	26, 28-29	
	3-2	중대 이슈 목록	27	
중대 이슈 – 기후변화 대응				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	44-45	
기후변화 ¹⁾	102-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	49	
	102-2	기후변화 적응 계획	50	
	102-3	공정 전환(Just Transition)	49-51	
	102-4	온실가스 배출 감축 목표 및 이행 현황	54-56	
	102-5	Scope 1 온실가스 배출량	54, 121	
	102-6	Scope 2 온실가스 배출량	54, 121	
	102-7	Scope 3 온실가스 배출량	54, 121	
	102-8	온실가스 배출 집약도	121	

ESG REPORTING INDEX

구분	No.	지표명	보고 위치 (p)	비고
에너지 ²⁾	103-1	에너지 정책 및 약속	59-60	
	103-2	조직 내 에너지 소비 및 자체 발전	50-51	
	103-3	업스트림 및 다운스트림 에너지 소비	121	
	103-4	에너지 집약도	121	
중대 이슈 – 제품 에너지 효율 향상				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	32-35	Non-GRI
중대 이슈 – 글로벌 인재 확보				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	38-39	
고용	401-1	신규채용과 이직	126-127	
	401-2	정규직 근로자에게 제공되는 복리후생	78-79	
	401-3	육아휴직	127	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	128	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	40-43	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	128	
중대 이슈 – 제품 정보보안				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	32-33, 36-37	
고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	134	
중대 이슈 – 글로벌 규제 대응				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	32-33	Non-GRI

1) GRI 102: Climate Change 2025를 조기 적용하여 GRI 305: Emissions 2016을 대체 공시

2) GRI 103: Energy 2025를 조기 적용하여 GRI 302: Energy 2016을 대체 공시

Topic Standards

구분	No.	지표명	보고 위치 (p)	비고
Non-Material Topic				
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	120	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	129	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	111-115	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	136	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	136	
용수 및 폐수	303-2	폐수 방류와 연관된 영향 관리	62	
	303-3	수자원 취수	123	
	303-4	용수 배출량	123	
배출	305-7	NO _x , SO _x 및 기타 중요한 대기 배출물	122	
폐기물	306-3	폐기물 발생	122	
	306-4	폐기물 재활용	122	
	306-5	폐기물 처리방법(소각, 매립 등)	122	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 체계	67-68	
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	69-71	
	403-3	사업장 보건 서비스	73	
	403-4	사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	71-73	
	403-5	산업안전보건 교육	72, 132	
	403-6	임직원 건강 증진 활동	73, 132	
	403-8	산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	132	
	403-9	업무 관련 상해	131	
	403-10	업무 관련 질병	131	
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	76, 125	
다양성과 기회 균등	405-2	남녀 기본급 및 보수 비율	129	
차별금지	406-1	차별 사건과 시정 조치	136	
고객안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수	133	

ESG REPORTING INDEX

ESRS INDEX

일반 정보 | ESRS 2. 일반 공시(General Disclosures)

No.	지표명	보고 위치 (p)
ESRS 2 BP-1	지속가능성보고서 작성 기준, 보고 기간, 보고 범위 및 경계	2
ESRS 2 BP-2	지속가능성 정보에 포함된 추정·가정·외부자료, 정보의 변경과 오류에 관한 사항	주석 기재
ESRS 2 GOV-1	최고의사결정기구의 구성 현황, 영향·위험·기회 요인을 관리·감독하는 책임과 역할	106-108
ESRS 2 GOV-2	최고의사결정기구가 보고·심의·의결한 지속가능성 영향·위험·기회 요인	106-109
ESRS 2 GOV-3	최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표(KPIs)에 포함된 지속가능성 주제	109
ESRS 2 GOV-4	지속가능성 리스크 진단 및 실사에 대한 설명	75-76, 115
ESRS 2 GOV-5	지속가능성 정보공시 과정 및 결과로 인한 리스크, 해당 리스크의 개선 및 완화방안	116-117
ESRS 2 SBM-1	시장 여건 및 영업의 개황, 사업전략, 사업모델, 가치사슬의 주요 특징	6-21
ESRS 2 SBM-2	지속가능성 이슈에 대한 이해관계자의 의견을 수렴·반영하는 절차와 방식	28-30
ESRS 2 SBM-3	지속가능성 이슈가 조직의 사업전략 및 사업모델에 미치는 영향·위험·기회	33, 39, 46
ESRS 2 IRO-1	지속가능성 이슈의 영향·위험·기회를 식별 및 평가하는 프로세스	26-27
ESRS 2 IRO-2	지속가능성보고서 내 ESRS 정보공개 요구사항을 다루는 위치	139

중요 주제 | ESRS E1. 기후변화(Climate Change)

No.	지표명	보고 위치 (p)
ESRS E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	49
ESRS E1-2	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 정책	44-45, 59-60
ESRS E1-3	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	49-51
ESRS E1-4	기후변화 완화 및 적응과 관련한 조직의 목표	54-56
ESRS E1-5	에너지원별 사용량, 매출액 기준 에너지 사용량 원단위(집약도)	121
ESRS E1-6	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량, 매출액 기준 온실가스 배출량 원단위(집약도)	54, 121
ESRS E1-7	사업장 및 공급망 탄소 감축량, 외부 프로젝트로 획득한 배출권	-
	제품·서비스 탄소 회피량	-
ESRS E1-8	내부탄소가격 설정과 활용·적용 현황	-
ESRS E1-9	중대한 물리·전환 위험으로 인한 재무영향, 기회요인으로 인한 재무영향	52

중요 주제 | ESRS S1. 자체 근로자(Own Workforce)

No.	지표명	보고 위치 (p)
ESRS S1-1	근로자의 노동·인권에 관한 조직의 정책	38, 74
ESRS S1-2	영향에 대해 노동자 및 노동자 대표와 소통하기 위한 프로세스	80
ESRS S1-3	부정적 영향 개선 프로세스와 노동자가 우려사항을 제기할 수 있는 창구	76, 115
ESRS S1-4	노동자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 노동자 관련 중대한 위험 완화 및 중대한 기회 추구를 위한 접근 방식, 이러한 조치의 효과	38-39
ESRS S1-5	노동자에 대한 중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리 관련 목표	43
ESRS S1-6	기업 내 노동자 특성	124-127
ESRS S1-7	기업 내 비정규직 노동자 특성	124-125
ESRS S1-8	단체교섭을 적용받는 근로자 비율, 단체협약을 적용받지 않을 경우의 사유와 조치 파업 건수, 파업으로 인한 손실 일수, 파업 해결을 위한 조치 및 협의 등	128 -
ESRS S1-9	성별 근로자의 평균 시급 차이, 남성 대비 여성 시급 비율 가족돌봄휴가(출산 및 육아휴가 등) 대상자, 휴가 사용자, 휴가사용 복귀 후 유지율	129 127
ESRS S1-10	공정임금을 산정하는 방법론, 공정임금 이하로 급여를 지급받는 근로자 비율	77
ESRS S1-11	정부 및 조직의 사회보장 프로그램을 적용받지 못하는 근로자 비율	-
ESRS S1-12	장애인 고용 비율, 성별 장애인 근로자 수	125
ESRS S1-13	성과평가 및 경력개발 리뷰를 받은 근로자 비율 근로자 1인당 평균 교육 시간 및 교육 비용	128 128
ESRS S1-14	안전보건경영시스템(자체, 제3자 검토, 제3자 인증) 적용받는 근로자 비율 부상 및 질병 발생 건수, 부상발생률, 질병발생률, 근로손실일수 등	132 131
ESRS S1-15	일과 삶의 균형 지표	127
ESRS S1-16	최고수준의 급여를 받는 개인 대비 근로자 급여 중간값 비율	129
ESRS S1-17	근로자의 노동·인권에 부정적 영향을 미칠 것으로 예상되는 리스크 및 조치 건 수 근로자의 노동·인권 관련 제보의 접수, 조사, 조치 및 재발방지 계획 수립 건 수	72, 75-76 129, 132

ESG REPORTING INDEX

SASB INDEX

Sector: Resource Transformation – Electrical & Electronic Equipment

Topic	Code	Accounting Metric	대응 보고
에너지 관리	RT-EE-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	98.26TJ
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	N/A
		(3) 재생에너지 비율	9%
유해폐기물 관리	RT-EE-150a.1	(1) 유해폐기물 발생량	24.4ton
		(2) 유해폐기물 재활용 비율	2.9%
	RT-EE-150a.2	(1) 보고 대상 유출 건수 및 총 유출량, (2) 회수량	0건, N/A
		발표된 리콜 건수, 리콜된 총 수량	0건
제품 안전	RT-EE-250a.1	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
		IEC 62474 신고대상 물질을 포함한 제품의 수익 비율	미측정
제품 수명주기 관리	RT-EE-410a.1	에너지 효율 인증을 획득한 적격 제품의 수익 비율	미측정
		재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	0원
자재 조달	RT-EE-440a.1	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	83-84p
기업 윤리	RT-EE-510a.1	(1) 부패 및 뇌물 수수	0건
		(2) 반경쟁적 행위 방지 정책 및 관행의 설명	81, 87p
	RT-EE-510a.2	뇌물 수수 또는 부패와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
		반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원

Sector: Technology & Communication – Software & IT Services

Topic	Code	Accounting Metric	대응 보고
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	N/A
		(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	N/A
		데이터 센터 필요에 대한 전략 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	N/A
데이터 프라이버시 및표현의 자유	TC-SI-220a.1	행동(behavioral) 광고 및 사용자 프라이버시와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	103p
		이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	0명
		사용자 프라이버시와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
		(1) 법 집행기관에서 이용자 정보를 요청한 횟수, (2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수, (3) 정보 공개로 이어진 비율	0건, N/A, N/A
		핵심 제품이나 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링(content filtering), 또는 검열 대상인 국가 목록	N/A
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보(Personally Identifiable Information, PII) 관련 비율, (3) 영향 받은 사용자 수	0건, N/A, N/A
		제3자 사이버보안 기준 활용을 포함한 데이터 보안 위험 식별 및 대응 접근 방식에 대한 설명	100-101p
다양한 글로벌 고급 인력채용 및 관리	TC-SI-330a.1	근로 비자가 필요한 종업원 비율	N/A
		종업원 참여 비율	미측정
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위 기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-330a.3	(1) 성별, (2) a) 임원, b) 비임원 관리직, c) 기술직, d) 기타 모든 직원에 대한 다양성 그룹의 비율	124-126p
		반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	TC-SI-520a.1	(1) 성능 문제, (2) 서비스 중단 수	5,633건
		(3) 총 고객 이용 정지 시간(downtime)	1,081,536 시간
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 사업 연속성 위험을 기술	N/A

ESG REPORTING INDEX

TCFD INDEX

구분	TCFD 권고안	보고 위치 (p)
거버넌스	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	44-45
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	44-45
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	46-52
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	47-48, 52
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	46
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	53
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	49-52
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	53
지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	46
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	54-55, 121
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	56

주요 협회 가입 현황

한국지식재산협회	한국지능형교통체계협회	한국정보통신공사협회 인천경기지회
한국영상정보연구조합	한국무역협회	유엔글로벌콤팩트 한국협회
싱가포르상공회의소	성남상공회의소	사단법인 도시재생안전협회
대한산업안전협회	경기 직장지휘관 협의회	Open Security & Safety Alliance
KOHSIA	ASIC – Accounting Fee Payment	(사)스마트도시협회

UN SDGS COMMITMENT

한화비전은 UN SDG(지속가능발전목표)에 적극적으로 동참하고자 12개의 목표와 연계된 활동을 전개함으로써 기업의 책임을 다하고 있습니다.

구분	지표명	보고 위치 (p)	구분	지표명	보고 위치 (p)
	빈곤퇴치	1.3 76, 79		양질의 일자리와 경제성장	8.5, 8.7, 8.b 34, 40, 129, 133
	건강과 웰빙	3.8 73, 78		산업, 혁신과 사회기반 시설	9.3, 9.4 121, 131
	양질의 교육	4.3, 4.4, 4.5 40-43		불평등 완화	10.3 136
	성평등	5.1 74-76		책임감 있는 소비와 생산	12.2, 12.5, 12.6, 12.7, 12.a 122
	물과 위생	6.3, 6.4, 6.5 62, 122-123		기후변화 대응	13.2, 13.3 60, 121
	깨끗한 에너지	7.2, 7.3 121-122		평화, 정의와 제도	16.5, 16.6 136

온실가스 검증의견서

온실가스배출량검증

한화비전(주)

검증대상

(재)한국품질재단(이하 ‘품질재단’이라 함)은 제3자 검증기관으로서 한화비전(주)(이하 ‘회사’라 함)의 2025년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준): 경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

- Scope 1, 2: 2025년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 사업장의 모든 배출시설
- Scope 3: 2025년 기준 회사가 자체적으로 선정한 10개 카테고리²⁾

2) 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
 - ISO14064-1:2018, ISO14064-3:2019
 - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
 - GHG Protocol Corporate Standard
 - WBCSD/WRI, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-64호)
- 배출계수
 - Environmental Product Declaration evaluation coefficient (2021)
 - UK Government GHG Conversion Factors for Company Report (2025)
 - US EPA EEIO, US EPA GHG Emission Factors Hub (2025)

보증 수준

본 검증은 ‘ISO14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

- 1) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- 2) Scope 1, 2 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었으며, 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) Scope 3 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 가정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설명되어 있습니다.
- 4) 따라서 부록의 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

2026년 6월 9일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



온실가스 검증의견서

[부록] 2025년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명

한화비전(주)

배출량 산정 대상기간

2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

Scope 1, 2 배출량

(단위: tCO₂eq)

구분	Scope 1	Scope 2	총계
국내사업장	115.963	2,775.378	2,891.341
해외사업장	1,011.101	4,298.012	5,309.113
총계	1,127.064	7,073.390	8,200

* 해외사업장 중 베트남 법인(HVV)의 배출량은 베트남 검증기관(CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP ĐUỖNG XANH)의 검증량 적용

Scope 3 배출량

(단위: tCO₂eq)

카테고리	배출량
1 구매한 제품 & 서비스	25,498.616
2 자본재	3,354.486
3 Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	1,477.264
4 업스트림 운송 & 물류	141,599.331
5 운영과정에서 발생한 폐기물	173.546
6 출장	732.227
7 직원 통근	818.781
9 다운스트림 운송 & 물류	47,954.188
11 판매된 제품의 사용	393,158.556
12 판매된 제품의 폐기	46.269
합계	614,813

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 배출량 총계와 실제값이 ±1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

온실가스 배출량 검증

한화세미텍주식회사

검증대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 한화세미텍주식회사¹⁾ (이하 '회사'라 함)의 2025년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행 하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준): 경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

- Scope 1, 2 : 2025년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 사업장의 모든 배출시설
- Scope 3 : 2025년 기준 회사가 자체적으로 선정한 7개 카테고리²⁾

2) 카테고리 1, 4, 5, 6, 7, 9, 11

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
 - ISO 14064-1:2018, ISO14064-3:2019
 - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
 - GHG Protocol Corporate Standard
 - WBCSD/WRI, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-64호)

- 배출계수
 - Environmental Product Declaration evaluation coefficient (2021)
 - US EPA Supply Chain GHG Emission Factors

온실가스 검증의견서

보증 수준

본 검증은 'ISO14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

- 1) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- 2) Scope 1, 2 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었으며, 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) Scope 3 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 가정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설명되어 있습니다.
- 4) 따라서 부록의 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

2026년 6월 10일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



[부록] 2025년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명

한화세미텍주식회사

배출량 산정 대상기간

2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

Scope 1, 2 배출량

(단위: tCO₂eq)

Scope 1	Scope 2	총계
411.077	5,881.868	6,292

* 해외사업장 중 베트남 법인(HVV)의 배출량은 베트남 검증기관(CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP ĐƯỜNG XANH)의 검증량 적용

Scope 3 배출량

(단위: tCO₂eq)

카테고리	배출량
1 구매한 제품 & 서비스	19,118.430
4 업스트림 운송 & 물류	348.636
5 운영과정에서 발생된 폐기물	3.345
6 출장	1,138.813
7 직원 통근	337.011
9 다운스트림 운송 & 물류	124.272
11 판매된 제품의 사용	99,972.344
합계	121,043

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 배출량 총계와 실제값이 ±1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

제3자 검증의견서

한화비전 2026 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 한화비전 2026 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 한화비전 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 한화비전 경영자에게 보고하는 데 있습니다.

검증대상

한화비전의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 한화비전 2026 지속가능경영보고서

준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터 오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
 - GRI 2 일반 공시 2021
 - GRI 3 중요 주제 2021
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 102: 기후변화, GRI 103: 에너지(103-1, 103-2, 103-3, 103-4),
 - GRI 201: 경제 성과(201-1, 201-3), GRI 205: 반부패(205-2, 205-3), GRI 206: 경쟁저해행위,
 - GRI 303: 용수 및 폐수(303-2, 303-3, 303-4), GRI 305: 배출(305-7), GRI 306: 폐기물(306-3, 306-4, 306-5),
 - GRI 401: 고용, GRI 403: 산업안전보건(403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10), GRI 404: 훈련 및 교육, GRI 405: 다양성과 기회균등, GRI 406: 차별 금지, GRI 416: 고객 안전보건(416-2), GRI 418: 고객 개인정보 보호

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제3자 검증의견서

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로서 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 한화비전에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 한화비전에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한화비전과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 한화비전이 제시한 준거기준에 따라(in accordance with) 발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 | 한화비전은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 | 한화비전은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 | 한화비전은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 | 한화비전은 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주체들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항: ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한화비전의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 한화비전의 경영진을 위하여 작성되었으며, 한화비전의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서는 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 16일

kmr 한국경영인증원
Korea Management Registrar

SRVIOOO
Sustainability Committee Assurance

AA1000
Licensed Report
000-129/V3-E2ILJ

황은주

대표이사 황은주

Office : 대한민국 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이트시티 1동 1204호
Homepage : www.ikmr.co.kr

